

LA MESA DEL TURISMO EXIGE UN PLAN DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS TRAS LA TRAGEDIA DE URDA

Madrid, 29 de octubre de 2026.- La Mesa del Turismo de España comparte la consternación que embarga a la sociedad española tras la tragedia ferroviaria de Urda y reclama del Gobierno, más allá de la asunción de responsabilidades, que destine las inversiones que sean necesarias a la ejecución de un plan nacional de infraestructuras que garantice la seguridad y el normal funcionamiento del país y sus servicios esenciales.

En menos de un año España ha sufrido dos accidentes ferroviarios de la máxima gravedad en la misma línea de Alta Velocidad. Estos siniestros ponen de manifiesto una seria crisis de las infraestructuras en nuestro territorio, que afecta directamente a la confianza de los ciudadanos y, por descontado, a su seguridad. Evidentemente, también proyecta una imagen internacional de España como destino turístico muy negativa.

«Después de Adamuz tuvimos claro que bajo ningún concepto esto podía repetirse. Y ha vuelto a suceder. Hay responsabilidades que asumir, pero, muy principalmente, hay que resolver el problema de fondo: el sistema ferroviario español debe ser completamente seguro», afirma el presidente de la Mesa del Turismo, Carlos Garrido. Añade, además, que «es inaceptable que los ciudadanos o los turistas que nos visitan tengan miedo a utilizar la Alta Velocidad, el servicio que en su momento fue exponente del desarrollo de España como país.

Por ello, la Mesa del Turismo reivindica que el Gobierno debe tomar medidas urgentes y enmarcarlas en un plan general de inversión en infraestructuras, articulado sobre la garantía de seguridad, la respuesta a las necesidades de la economía española y la competitividad.

Esta asociación lleva tiempo advirtiendo de la necesidad de incrementar los recursos destinados a las infraestructuras públicas, no solo al transporte, sino también a la red hidroeléctrica y a las comunicaciones en general de las que depende la operatividad del país.

Las infraestructuras son básicas a todos los niveles y, por supuesto, imprescindibles para el sector turístico. Sin servicios adecuados y seguros, resulta imposible ofrecer un turismo de calidad, con todo lo que ello representa, es decir, mantener la competitividad de una actividad que genera empleo, bienestar y estabilidad. «Por todo ello, desde la Mesa defendemos que es imperativo garantizar las infraestructuras modernas y fiables que España necesita», recalca Carlos Garrido.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org



Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es