

KARIM BULAIX EN LA ASAMBLEA GENERAL DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA: «PEDIMOS AL SECTOR TURÍSTICO QUE NO SE OLVIDE DE CEUTA»

Madrid, 17 de septiembre de 2026.- Karim Bulaix, presidente de la Cámara de Comercio de Ceuta, ha intervenido esta mañana en la clausura de la Asamblea General de la Mesa del Turismo de España — de la que también es miembro—, donde ha manifestado su alarma ante la crisis que vive la Ciudad Autónoma, afectando gravemente a la seguridad de sus 80.000 ciudadanos y a la economía de sus empresas.

Durante su intervención, Bulaix se ha lamentado de que los ceutíes hayan perdido sus libertades y ha subrayado el impacto económico de esta crisis, que ha desplomado en un 60% los ingresos de la restauración y el comercio locales y ha provocado la cancelación del 90% de las reservas hoteleras. Asimismo, ha cuantificado las pérdidas acumuladas en 33 millones de euros en el primer mes.

«El daño reputacional que se le ha causado a Ceuta es insalvable. Lo peor es que 48 días después de la invasión no vemos horizonte, porque no hay una voluntad de arreglar esta situación», ha reiterado el ceutí con indignación. De esta forma ha expresado su preocupación ante la falta de una solución a la vista que ponga término urgente a la invasión sufrida en la frontera sur de Europa y, a través de los miembros de la Mesa, ha pedido al turismo una única cosa, «que no se olvide de Ceuta».

Bulaix ha asegurado también que cuando Ceuta se recupere, la Ciudad Autónoma será un destino estructuralmente muy competitivo para la atracción de empresas. En este sentido, ha destacado las condiciones ventajosas que ofrecerá el territorio, entre ellas la bonificación del 75% en las cuotas de la Seguridad Social y la exención del 60% en el el Impuesto de Sociedades, medidas aprobadas para incentivar la inversión y acelerar la recuperación.

El presidente de la Mesa del Turismo, Carlos Garrido de la Cierva, ha correspondido a las palabras del representante ceutí expresando el firme compromiso y el apoyo incondicional del sector turístico a Ceuta. «No olvidaremos a Ceuta y seremos parte activa de todo lo que necesitéis para vuestra más pronta recuperación», ha afirmado, trasladando asimismo la solidaridad unánime de todos los miembros de la Mesa con los empresarios y trabajadores ceutíes en este momento de máxima dificultad para la Ciudad Autónoma.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org



Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es