

LA MESA DEL TURISMO SE SOLIDARIZA CON LOS CEUTÍES Y RECLAMA UN PLAN DE RECUPERACIÓN DEL TURISMO Y EL COMERCIO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA

Madrid, 27 de agosto de 2026.- La Mesa del Turismo de España expresa su solidaridad con los ceutíes ante la grave crisis humanitaria y de seguridad que atraviesa la Ciudad Autónoma, desencadenada a finales de julio por la entrada masiva de migrantes procedentes de Marruecos y que se ha alargado tristemente durante todo agosto.

«Esta crisis está teniendo, además, un serio impacto económico sobre el territorio autónomo al golpear de lleno al turismo y al comercio, poniendo en jaque a los negocios de ambos sectores y arruinando la imagen turística que Ceuta había construido y proyectado con notable éxito desde hace años como destino cultural, comercial y de costa», declara Carlos Garrido de la Cierva, presidente de la Mesa del Turismo de España.

La Cámara de Comercio de Ceuta estima en 27,76 millones de euros las pérdidas económicas, mientras las agencias de viajes han confirmado la cancelación de aproximadamente el 90% de las reservas turísticas previstas para este mes de agosto. El impacto resulta especialmente devastador para la hostelería, el comercio y, en definitiva, el conjunto de empresas vinculadas a la actividad turística en plena temporada alta.

Desde la Mesa se recalca que costará mucho tiempo y esfuerzo recuperar lo perdido, sobre todo en términos de imagen turística. Ceuta venía realizando una labor destacada para posicionarse como un destino atractivo desde sus singularidades. La puesta en valor de su patrimonio, su cultura, su gastronomía, su ocio, e inclusive su ubicación estratégica y su condición de frontera entre Europa y África, le habían permitido avanzar en esa dirección.

Este verano todo se ha venido abajo y la recuperación no se anticipa fácil ni rápida. Los informativos nacionales e internacionales han proyectado una imagen de Ceuta muy negativa y costará revertir esa percepción. Por esta razón, es imperativo que el Ejecutivo movilice una dotación de medios suficiente para impedir que los hechos se repitan, garantías al efecto y la aprobación de un plan de recuperación económica para la Ciudad Autónoma que incluya al turismo entre sus prioridades.

«Para un destino como Ceuta, la imagen turística constituye un activo esencial, ya que sostiene la confianza del visitante y favorece la inversión», reitera el presidente de la Mesa. A diferencia de otras regiones españolas más dependientes del turismo de sol y playa, en Ceuta el sector actúa principalmente como motor de dinamización comercial y cultural. Si no se actúa con rapidez y eficacia quedará comprometido el futuro a medio plazo de la economía de esta Ciudad Autónoma.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente



integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es