

MICHAEL PAGE SE INCORPORA COMO EMPRESA COLABORADORA A LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Madrid, 9 de julio de 2026.- La Mesa del Turismo de España continúa ampliando su red de empresas colaboradoras con la incorporación de Michael Page, firma referente en consultoría de selección de personal, mandos intermedios y directivos. A través de esta alianza, la asociación integra la experiencia de una de las consultoras líderes a nivel global para potenciar la competitividad del capital humano en la industria turística nacional.

La incorporación de Michael Page responde al objetivo de la Mesa del Turismo de contar con empresas líderes que contribuyan, desde sus respectivas áreas de especialización, al desarrollo y competitividad del turismo español. En el contexto actual, la gestión del talento se ha erigido como una prioridad para un ecosistema que afronta importantes retos para atraer, desarrollar y fidelizar a los profesionales que necesita.

La colaboración entre ambas entidades permitirá desarrollar iniciativas conjuntas que pongan en valor el empleo de calidad como motor de competitividad. La contrastada experiencia de Michael Page en la identificación de perfiles para áreas clave como el turismo, la hostelería o el transporte aportará una visión especialmente valiosa para el tejido empresarial turístico, en un entorno de constante cambio.

Carlos Garrido de la Cierva, presidente de la Mesa del Turismo de España, ha destacado el valor de esta entrada: "Sumar a Michael Page implica integrar el saber hacer de una firma líder en un ámbito determinante, las personas. El talento es el activo más valioso de cualquier empresa turística y contar con profesionales preparados es la única vía para garantizar el liderazgo de España como destino. Estamos convencidos de que esta colaboración aportará ideas y propuestas de gran valor para el conjunto del sector".

Por su parte, Javier Murillo, Associate Executive Manager de Michael Page, especializado en la selección de directivos y mandos estratégicos para la industria turística, ha señalado: "En Michael Page estamos encantados de formar parte de la Mesa del Turismo y de poder poner a disposición del sector nuestro conocimiento y experiencia en la gestión del talento. En un entorno marcado por la transformación, la digitalización y la evolución de las expectativas de los profesionales, contar con las personas adecuadas se ha convertido en una prioridad estratégica. Estamos convencidos de que esta colaboración contribuirá a una mejor comprensión de los desafíos del mercado laboral turístico y al desarrollo de iniciativas que refuercen la capacidad de las empresas para atraer, desarrollar y retener el mejor talento."

Con la incorporación de Michael Page, la Mesa del Turismo continúa ampliando una red de empresas colaboradoras que enriquecen la visión de la asociación desde ámbitos estratégicos para el sector. La gestión del talento se incorpora así al debate como uno de los pilares sobre los que se construirá la competitividad del turismo en los próximos años.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es