



MESA DEL
Turismo
DE ESPAÑA

"Generando influencia en favor de nuestro Sector"

SALUDO DEL PRESIDENTE

El Turismo es una historia de indudable éxito para España. A pesar de los vaivenes que lo hayan podido zarandear a lo largo de las décadas, sin importar cuáles hayan sido los desafíos, este Sector ha logrado sobreponerse a todas y cada una de las crisis. Y seguirá haciéndolo.

Desde hace más de 35 años, la Mesa del Turismo ha sido testigo de esta fortaleza y de la radical transformación que el Sector ha experimentado para atender retos ineludibles como son la globalización y la digitalización, respondiendo a las demandas de un nuevo viajero, hiperconectado y experimentado como nunca antes.

Cuando en enero de 2020 asumí la presidencia de la Mesa del Turismo me marqué como objetivo impulsar la visibilidad de esta asociación para que



el conjunto de la sociedad española sea más consciente de lo valioso que es el Turismo.

La actividad turística es un sector estratégico para nuestro país, para su estabilidad económica y social, contribuyendo además a la propia definición de la Marca España. Con la implicación de todos los miembros de la Mesa del Turismo y su Consejo Directivo, estamos embarcados en la tarea de alcanzar nuestras metas.

Y para ello nos mantendremos fieles a nuestro lema, movilizando cuantos recursos y oportunidades se nos presenten para seguir generando influencia en favor de nuestro Sector.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Molas', written in a cursive style.

Juan Molas

QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo de España es una asociación integrada por destacadas personalidades, empresarios y profesionales de reconocido prestigio y trayectoria del sector turístico español. Se define, asimismo, como un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión que busca, permanentemente, generar una influencia positiva en favor del sector del Turismo.

De acuerdo a sus Estatutos, es objetivo esencial de la Mesa del Turismo de España el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social del país.

Formalmente la Mesa del Turismo se constituyó como asociación empresarial y profesional, sin ánimo

de lucro, el 27 de octubre de 1986. Es, por tanto, la asociación veterana del sector turístico español.

Para formar parte de esta asociación se exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, deberá ser de elevada solvencia económica y profesional. En la actualidad integran la Mesa del Turismo más de 120 socios, entre miembros de pleno derecho y Empresas Colaboradoras.

Desde su creación han ocupado la Presidencia de la Mesa del Turismo de España reconocidas personalidades del ámbito del Turismo: Juan Careaga (1986-1989); Alfonso de Urbina (1989-2002); Juan Andrés Melián (2002-2009); Abel Matutes (2010-2020); y Juan Molas (2020-...).

CONSEJO DIRECTIVO

La Mesa del Turismo de España está regida por su Pleno, que conforman la totalidad de los miembros de la asociación, y por un Consejo Directivo cuyo organigrama actual es este:



Presidente
D. Juan Molas



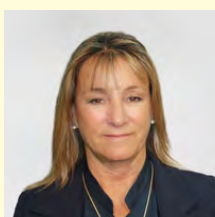
Tesorero
D. José Manuel Asín



Secretario General
D. Carlos Abella



Vicepresidente y
responsable de
Relaciones
Institucionales
D. Santiago Vallejo



Vicepresidenta
D.ª Ana Berriain



Vicepresidente
D. Carlos Garrido



Vicepresidente
D. Manuel López



Vicepresidente
D. Víctor Moneo



Vicepresidente
D. Eugenio de
Quesada



Vocal Asesor
D. Juan Ignacio
Collado



Vocal Asesora
D.ª Soledad Díaz



Vocal Asesor
D. Diego Fuentes



Vocal Asesor
D. Juan Carlos
González Martín



Vocal Asesor
D. Javier
González-Soria



Vocal Asesor
D. Bruno Hallé



Vocal Asesora
D.ª M.ª Francis
Peñaroya



Vocal Asesor
D. Enrique Serrano

MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. Evelio Acevedo Carrero
Director Gerente
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-BORNEMISZA

D.ª Yolanda de Aguilar Rosell
Secretaria General
TURISMO DE ANDALUCÍA

D.ª Matilde Almandoz
Presidenta
OPC ESPAÑA

D. Carlos Alonso
Director General
MADRIC MARRIOTT
AUDITORIUM HOTEL

D. José Luis Álvarez Almeida
Presidente
HOSTELERÍA DE ESPAÑA

D.ª Abilio Álvarez Arias
Presidente
AVASA TRAVEL GROUP

D. Isaac Álvarez Menéndez
Director
ALSA

D. Santiago de Armas Fariña
Presidente
CONSEJO DE VIGILANCIA
IFA CANARIAS S.L.

D. Fernando Armendáriz
Miembro
SEDES HISTÓRICAS Y
ESPECIALES

D. Gonzalo Armenteros
Presidente
SOHO BOUTIQUE HOTELS

D. Jon Mirena Arriaga Ugalde
Presidente
DIT GESTIÓN

D. José Manuel Asín Cabrera
Tesorero y Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. Juan Luis Barahona
Presidente
FEDERACIÓN NACIONAL DE
VEHÍCULOS DE ALQUILER
(FENEVAL)

D. Rafael Barbadillo
Presidente
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE TRANSPORTE EN
AUTOBÚS (CONFEBUS)

D. Alberto Barciela
CEO
AXIA CONSULTING GROUP

D.ª Ana Beriain Apesteguía
Vicepresidenta
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESARIOS DE CAMPINGS
(FEEC)

D. Carlos Bertomeu
Presidente Ejecutivo
AIR NOSTRUM

D. Domènec Biosca
Presidente
EDUCATUR

D. Oguz Birced
COO
BIRCED BIENESTAR

D.ª Silvia Blasco Benito
Presidenta
FEVITUR

D.ª María Francisca Blasco
Decana
FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO - UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE MADRID

D.ª Virginia Blasco
CEO
CINCO ESTRELLAS CLUB

D. Christian Boutin Sánchez
Director General en
España y Portugal
AMADEUS

D. Karim Bulaix García-Valiño
Presidente
CÁMARA DE COMERCIO DE
CEUTA
Fundador
OH NICE HOTELS

D.ª Cristina Cabañas
Presidenta
GUITART HOTELS

D. Juan Cierco Jiménez de Parga
Director Corporativo
IBERIA

D. Manuel Clavero Aparicio
CEO
ELE HOTELES

D. Pedro L. Cobiella Suárez
Presidente
HOSPITEN GESTIÓN A.I.E.

D. Juan Ignacio Collado Sanz
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
I DE MICE ASOCIACIÓN DE
AGENCIAS DE INCENTIVO

D.ª Carmen Cordón Muro
Managing Partner
HIDDEN AWAY HOTELS

D. Marcial Corrales Redondo
Director General
PARALELO 20 PRODUCCIONES
S.L.U.

D.ª Marce Cruz Padilla
CEO
SOLARIS BROKER AÉREO

D.ª Soledad Díaz García
Vocal Asesora
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Directora
AZUL BAHÍA S.L.

D. Luis Dupuy de Lôme
Presidente
GEBTA

D. Jacob Fernández Blasco
Director General
MUNDIPLÁN

D. Marcos Franco Maganto
Socio Fundador
REINIZIAT Y OBSERVATUR

D. Diego Fuentes Díaz
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
CEO
TOURISM OPTIMIZER PLATFORM

D. Javier Gándara Martínez
Presidente
ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS
(ALA)

D. José Alberto García Anadón
Director General
NOVOTEL MADRID CENTER

D. Roberto García González
Presidente
CASTILLA TERMAL HOTELES

D.ª Teresa García Moreno
Presidenta
ASOCIACIÓN DE EJECUTIVAS DE
EMPRESAS TURÍSTICAS (ASEET)

D. Carlos Garrido de la Cierva
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

Mr. Michael Goldenberg
Director General
VALUE RETAIL MANAGEMENT
SPAIN

D. Yago González Bolullo
Presidente
PRESTOMEDIA

D. Juan Carlos González Martín
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Director General
ÁVORIS CORPORACIÓN
EMPRESARIAL

D. Cesáreo González Pardo
Presidente
CLÚSTER DE TURISMO DE
GALICIA

D.ª Esperanza González Pazos
Consejera Delegada
TURISMO Y PLANIFICACIÓN
COSTA DEL SOL S.L.U.

**D. Javier González-Soria y Moreno
de la Santa**
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
TOP SEEDS LAB
Managing Partner
TRAVEL TECH 1 SCR

D.ª Arianne Gorgas Méndez
Directora
FLY FOR VACATIONS (FFV)

D. Antonio Guevara Plaza
Subdirector
INSTITUTO ANDALUZ DE
INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN
EN TURISMO (IATUR)

D. Bruno Hallé Boix
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Socio
CUSHMAN & WAKEFIELD

D. Jesús Ibañez Peña
Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
ESTACIONES DE ESQUÍ Y
MONTAÑA (ATUDEM)

D. José Luis Iniesta
Presidente
GRUPO RÍO BADAJOZ

D. Rafael Isún
Director General
TRAVEL ADVISORS GREMIO
EMPRESARIAL Y PROFESIONAL
DE AGENCIAS DE VIAJES

D.ª Eva Laguna Roncero
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES DE ESCUELAS
DE ESPAÑOL PARA
EXTRANJEROS (FEDELE)

D.ª Yasmina Laraudogoitia
Responsable de Relaciones
Institucionales España & Portugal
BOOKING

D. Manuel López Muñoz
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
CEO
GRUPO ATLANTIGO

D. Gustavo López Patto
Presidente
HOTEL EMPERADOR

D.ª Patricia Loro
Presidenta
CONFEDERACIÓN DE GUÍAS DE
ESPAÑA (CEFAPIT)

D.ª Marisol Magirena
Directora General
MAYAB ETT

D. Ignacio Manzano Plaza
Presidente
ASEVAL MADRID

D. Daniel Martínez Rodríguez
Vicepresidente Ejecutivo
IFEMA

D. Abel Matutes Juan
Presidente de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
GRUPO EMPRESAS MATUTES

D. Santiago Mazzuchelli Urquijo
Director de Relaciones Institucionales
GRUPO SGS ESPAÑA

D. Ricardo Megías
CEO
LASSART TOURISM INNOVATION

D.ª Susana Menéndez Sansegundo
Socio Director
TDI Gestión

D. Rafael Miñana
Editor y Director
GACETA DEL TURISMO

D. Miguel Mirones Díez
Presidente
INSTITUTO PARA LA CALIDAD
TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

D. Juan Molas Marcellés
Presidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. Víctor Moneo Ocaña
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Director Global de Ventas
IBERIA

D.ª Paula Morales García
Directora del Área de Ferias
PALACIO DE FERIAS Y
CONGRESOS DE MÁLAGA

D.ª Nuria Muñoz García
Directora de Marketing
MSC CRUCEROS, SAU

D. Ángel Muñoz Muñoz
CEO
IAG7 Viajes

D.ª Sara Navarrete Trokenheim
Directora
SNVE PLATAFORMA
INTERNACIONAL S.L.

D. Francisco J. del Nogal Méndez
Socio Director General
TOURISM & LAW ABOGADOS

D. Rodolfo Núñez Ruano
Presidente
BINTER CANARIAS, S.A.

D. Jacobo Ollero de la Serna
CEO
CECA MAGÁN ABOGADOS, S.L.P.

D.ª Carmen Orlando
Directora
INTERSCHOOLS PLUS

D. Endika Ormaeche Iriondo
Director General Asociados
ÁVORIS CORPORACIÓN
EMPRESARIAL

D. Ricardo Palazuelos Herranz
Director de Relaciones Institucionales
y Convenios
GRUPO CDV

D. Luis José Parra Oña
Presidente
LEADPRO ADVISORS

D. Antonio Peláez Verdet
Decano
FACULTAD DE TURISMO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

D.ª Mª Francis Peñarroya Espíldora
Vocal Asesora
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Socia Consejera y Directora General
Hotelera
HOLIDAY WORLD

D. Antonio Pérez Navarro
CEO
OTENTIK HOSPITALITY

D. Carlos Pitarch Little
Vicepresidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CAMPOS DE GOLF (AECG)

D. Germán Porras Olalla
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. José Ángel Preciados
Consejero Delegado
ILUNION HOTELS

D. Eugenio de Quesada

Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
GRUPO NEXO

D. David Rico Garrido

Director
CAIXABANK HOTELS & TOURISM

D. Avelino del Riego Antón

Director General
DUAOC Agencia Mayorista de Viajes

D. Esteban Rivas Vázquez

Presidente
ESTEBAN RIVAS, S.A.

D. Jorge Rodríguez Galván

Presidente
SKAL CLUB TENERIFE

D. David Rodríguez Martínez

Socio Director Travel&Hospitality
DELOITTE

D.ª Helena Salaberría Tellechea

Dirección Ejecutiva
GRUPO SMEDIA

D.ª Sara Sabina Sánchez Remacha

CEO
RUSTICAE SELECCIÓN DE
CALIDAD, S.L.

D. José Luis Santos Tejedor

Presidente
HOTELES SANTOS

D. José Luis Santos Yanes

CEO
ECOSTARS ESG AI

D. Alfredo Serrano Chacón

Director Nacional
CRUISE LINES INTERNATIONAL
ASSOCIATION
(CLIA) SPAIN

D. Enrique Serrano Montes

Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente y CEO
TINÁMICA

D. David Simón Santiñán

Director de Asuntos Públicos para
España y Portugal
RYANAIR

D. Cayetano Soler

Socio
PwC

D. Luigi Stefanelli

Director General
COSTA CRUCEROS SPAIN &
PORTUGAL

D.ª Charo Trabado

CEO, MP & Co-founder
MARKETING – MITM EVENTS

D. Adolfo Utor Martínez

Presidente
BALEARIA EUROLÍNEAS
MARÍTIMAS, S.A.

D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge

Vicepresidente y responsable de
Relaciones Institucionales
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA



D. Manuel Vegas Lara

Presidente

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
DIRECTORES DE HOTEL (AEDH)

D. David Vidal Cabaleiro

Director Comercial

AMADEUS ESPAÑA

D. Ovidio Zapico Paz

Vicepresidente

RDO ESPAÑA

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA



Representada por:
D. EMILIO CONDE HERCE
Director de Grandes Cuentas
QUIRÓNPREVENCIÓN
www.quironprevencion.com



Representada por:
D. JOSÉ MARÍA PASCUAL ADALID
Director de Inserción Social
GUIDUM-AEBIA-URBASER
www.guidum.com



Representada por:
D. MANUEL LARA LEÓN
Director Iberia
SIMPLEVIEW EUROPE
www.simpleviewinc.com



Representada por:
D. GABRIEL SUBÍAS
CEO
WORLD2MEET
www.w2m.travel

GRUPO



Representada por:
D. MIGUEL ÁNGEL DE LA MATA
Director General
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
www.viajeselcorteingles.es



Representada por:
Dª. PATRICIA VALENZUELA
Directora de Alianzas Estratégicas
POLAROO
www.polaroo.com



Representada por:
D. ANTONIO PICAMILL
Director de la Cátedra Peñarroya
de Turismo
SAN TELMO BUSINESS SCHOOL
www.santelmo.org



Representada por:
D. FERNANDO ALDECOA
Director General
PORTAVENTURA WORLD
www.portaventuraworld.com



Representada por:
D. JOSÉ LUIS TRUJILLO
CEO
ANFI GROUP
www.anfi.com

ERGO

Seguros de Viaje

Representada por:

D.ª MARÍA MARTÍNEZ CAMPO

Directora General

ERGO - SEGUROS DE VIAJE

www.ergo-segurosdeviaje.es



Representada por:

D.ª MARÍA CORINALDESI

Directora general

LADEVI ESPAÑA

www.ladevi.travel

AON

Representada por:

D.ª KATIA ESTACE

Chief Commercial Officer

AON IBERIA

www.aon.com

GRUPO JULIÀ



Representada por:

D. JOSÉ FCO. ADELL

CEO

GRUPO JULIÀ

www.grupojulia.com

Representada por:

D. JACOBO OLALLA

Director general

CERVECEROS DE ESPAÑA

www.cerveceros.org

BASSOLS

1790

Representada por:

D.ª MARISA TENDERO

CEO

BASSOLS

www.bassols.es



Representada por:

D. EMILIO RIVAS

Managing Director

JUMBO TOURS

www.jumbotours.com



Representada por:

D. IGNACIO MONTORO

Director General

GRUPO SHERCO

www.gruposherco.com

Sabadell

Representada por:

D. ALEJANDRO LOYO DÍAZ

Global Head Tourism & Hotels

BANCO DE SABADELL

www.bancsabadell.com



SPAIN IS
EXCELLENCE

Representada por:

D.ª ANA ALONSO

CEO

SPAIN IS EXCELLENCE

www.spainisexcellence.com



Representada por:

D. SIMÓN NOEL

CEO

ONE2ONE DIGITAL STRATEGY

www.o2ods.com

yam
arq.

Representada por:

D. JAVIER MARTÍNEZ PAYÁ

Director de Compras

YAMARQ HOTEL SOLUTIONS

www.yamarq.com



Representada por:

D. VICTORIA ASENSI

CEO

GRUPO ZAFIRO

www.grupozaforo.es



Representada por:

D. JAVIER BEAS AFONSO

Director General

CDV

www.cdv.travel/es



Representada por:

D. JOSÉ RAMÓN BAUZÁ

Fundador & CEO

JRB GLOBAL CONSULTING ADVISORY

www.jrbconsultingadvisory.com

OBJETIVOS COMPARTIDOS



ESPAÑA ES TURISMO



GENERAR INFLUENCIA



**APOYAR LA MARCA
ESPAÑA**

- 1.** Transmitir a la sociedad española la valoración real del turismo para nuestro país.
- 2.** Promover la creación de estados de opinión pública a favor del turismo, desde una actitud responsable y positiva ante esta actividad.
- 3.** Recabar de los poderes públicos el rango político y económico que corresponde al turismo, así como su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen en su beneficio.
- 4.** Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan la promoción del turismo.
- 5.** Alentar a los sectores privados, empresariales y sindicales, a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la Mesa tanto para estudios preparatorios, como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

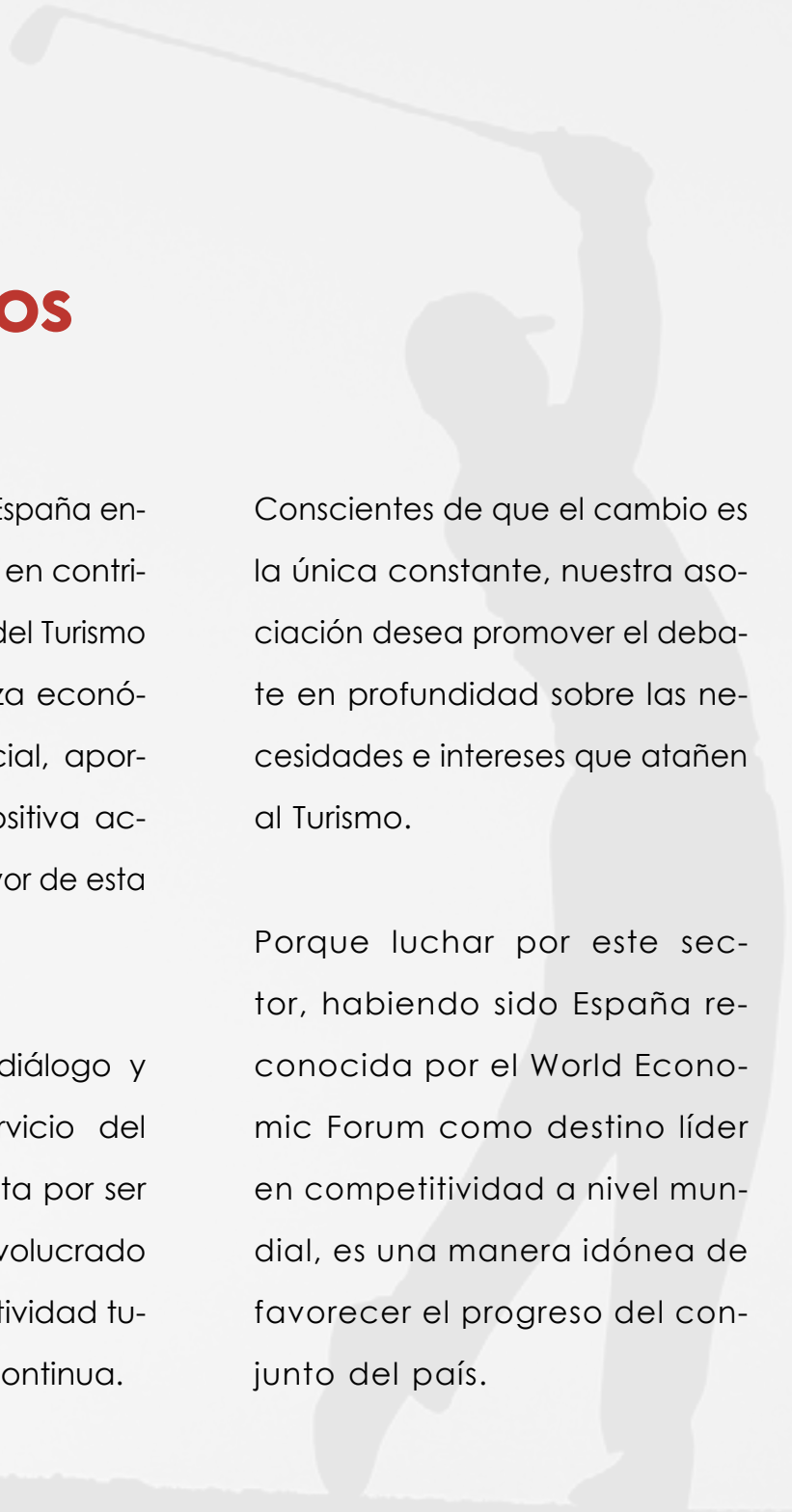
QUÉ HACEMOS

La Mesa del Turismo de España encuentra su razón de ser en contribuir al reconocimiento del Turismo como fuente de riqueza económica y estabilidad social, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad.

Bajo la bandera del diálogo y el compromiso al servicio del turismo, la Mesa apuesta por ser un actor dinámico e involucrado en la defensa de la actividad turística y en su mejora continua.

Conscientes de que el cambio es la única constante, nuestra asociación desea promover el debate en profundidad sobre las necesidades e intereses que atañen al Turismo.

Porque luchar por este sector, habiendo sido España reconocida por el World Economic Forum como destino líder en competitividad a nivel mundial, es una manera idónea de favorecer el progreso del conjunto del país.



PORQUE EL TURISMO ES LA EMPRESA DE LA QUE SON ACCIONISTAS TODOS LOS ESPAÑOLES

Para alcanzar todos sus objetivos, la Mesa del Turismo de España:

- Organiza actividades –tales como jornadas, foros y otros eventos- donde el Turismo es el protagonista de un debate en profundidad, promoviendo el intercambio de conocimientos y visiones de profesionales y figuras líderes del sector.
- Está abierta a colaborar en toda clase de proyectos, sean públicos o privados, siempre que tiendan a los objetivos compartidos por todos sus miembros.
- Está en permanente contacto con las Administraciones Públicas –estatales, autonómicas y municipales- para prestar análisis y asesoramiento en cuantas cuestiones afectan al Turismo.
- Impulsa el conocimiento turístico y su difusión mediante la realización de estudios e informes sobre los aspectos más relevantes que afectan tanto al ámbito económico como al social del turismo.
- Se relaciona con los medios de comunicación, ofreciéndoles una interlocución ágil y accesible. Los periodistas encuentran en la Mesa del Turismo una fuente de información de referencia, así como una voz autorizada que, desde la premisa de la unidad y el interés común del sector, les proporciona opiniones y

valoraciones reales y concretas.

- Mantiene una intensa agenda de encuentros con personalidades relevantes de la política, la economía, los medios, el propio sector turístico y sociedad en general, colaborando también con las entidades turísticas internacionales más destacadas –como son la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)-. De este modo, la Mesa refuerza y dinamiza el alcance de sus actividades.

En definitiva, la Mesa del Turismo de España propugna a todos los niveles que se abra paso

una nueva visión del Turismo, anclada en una doble estrategia de apuesta por la calidad y la innovación, que permita consolidar a largo plazo el liderazgo del sector turístico español.

España es Turismo y el Turismo, la empresa de la que son accionistas todos los españoles; con esa tesis compartida por todos sus miembros, la Mesa del Turismo de España lleva ya más de tres décadas dedicada a generar influencia en favor de un sector estratégico.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

En nuestro entorno social y empresarial son muchos los que comparten la sensibilidad de la Mesa del Turismo de España hacia un sector estratégico para la economía del país y que nos aporta excelente visibilidad a nivel internacional.

Por eso, hemos creado la figura de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España.

Estas empresas, que se distinguen por su especial alineamiento con los objetivos de la Mesa, podrán vincularse a nuestra asociación y participar de nuestras actividades como un socio más.

El compromiso de las Empresas Colaboradoras con un mejor futuro en términos económicos y sociales para España les acerca a la Mesa del Turismo,

pues comprenden que, respaldando una actividad estratégica como el turismo, contribuyen más eficazmente a realizar sus fines últimos.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa ha ganado genuino peso en la filosofía de las empresas.

Existen múltiples posibilidades para canalizar el compromiso adquirido con la sociedad y, sin duda, posicionarse del lado del sector turístico es una fórmula extraordinaria.

Las Empresas Colaboradoras constituyen una categoría especial dentro de la Mesa del Turismo y abren la posibilidad de llevar adelante proyectos y cooperar en nuevas áreas que favorezcan el progreso y fortalezcan la Marca España.



Paseo de la Castellana, 135, 7ª plta, 28046 Madrid

☎ 91 297 55 30

www.mesadelturismo.org

✉ secretaria@mesadelturismo.org

🌐 [Mesa del Turismo](#)