

LA MESA DEL TURISMO ADVIERTE DE LA PÉRDIDA DE COMPETITIVIDAD DE BARCELONA ANTE LA PROPUESTA DE TRIPLICAR LA TASA TURÍSTICA A LOS CRUCERISTAS

Madrid, 25 de junio de 2026.- La Mesa del Turismo de España expresa su preocupación por la propuesta legislativa que permitiría elevar de 8 a 24 euros el recargo municipal aplicable a los pasajeros de crucero en tránsito en Barcelona, lo que supondría una carga total de hasta 30 euros por escala y un incremento acumulado del 500% en menos de dos años.

«Esta medida podría reducir seriamente la competitividad de Barcelona como uno de los principales puertos de cruceros del Mediterráneo, favoreciendo la desviación de itinerarios hacia otros destinos y generando un claro impacto negativo sobre la actividad económica, el empleo y la inversión vinculados al sector», alerta Carlos Garrido de la Cierva, presidente en funciones de la Mesa del Turismo de España.

Cabe señalar que, según un estudio reciente de la Universitat de Girona, presentado en Barcelona este mismo mes de junio, los pasajeros de crucero en tránsito representan únicamente el 2,5% de los visitantes diarios de la ciudad, mientras contribuyen de forma significativa a la economía local a través del comercio, la restauración, las excursiones, los servicios turísticos, las operaciones portuarias y la cadena de suministro.

La Mesa del Turismo también recuerda que la propuesta de incrementar esta tasa para cruceristas llega después de los acuerdos alcanzados entre el Ayuntamiento de Barcelona y el Puerto de Barcelona para gestionar ordenadamente el crecimiento de la actividad de cruceros y tras recientes incrementos ya aprobados en la fiscalidad turística.

«Entendemos que un nuevo recargo de la tasa turística para los cruceristas sería una medida meramente recaudatoria que menguaría el atractivo del Puerto de Barcelona en el competitivo mercado de cruceros europeo, sin contar con el impacto negativo sobre la economía local», añade Garrido de la Cierva.

Por todo ello, la Mesa solicita el respaldo de las Administraciones Públicas para frenar esta propuesta y preservar un marco regulatorio estable, predecible y basado en datos objetivos, que permita mantener la aportación económica y social del sector de cruceros a Barcelona y Cataluña. En la misma línea, la asociación reitera la disposición al diálogo constructivo con la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y la Autoridad Portuaria, y hace un llamamiento a todos los actores de la cadena de valor para defender conjuntamente un modelo turístico equilibrado, sostenible y competitivo.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente



integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es