

JRB Global Consulting Advisory y CDV se incorporan a la Mesa del Turismo como Empresas Colaboradoras

Madrid, 9 de abril de 2026.- La **Mesa del Turismo de España**, presidida por **Juan Molas**, continúa reforzando su representatividad sectorial con la incorporación de **JRB Global Consulting Advisory** y **CDV** como nuevas Empresas Colaboradoras. Con estas adhesiones, la asociación suma nuevos proyectos empresariales que contribuirán a potenciar el análisis, el diálogo y las iniciativas de la Mesa para impulsar la competitividad del turismo español.

La entrada de JRB Global Consulting Advisory, firma liderada por el ex eurodiputado José Ramón Bauzá, se enmarca en la estrategia de posicionamiento institucional que la Mesa del Turismo viene desarrollando en el ámbito europeo desde octubre del año pasado. En este contexto, la consultora colabora con la asociación para que la voz de la industria turística española tenga una interlocución directa en los foros de decisión de la Unión Europea.

Por su parte, CDV es un grupo turístico especializado en ofrecer soluciones innovadoras y tecnológicas para la gestión de viajes. Con una trayectoria marcada por la digitalización, la compañía aporta a la Mesa una visión experta sobre las necesidades actuales de las agencias de viajes y la evolución de la conectividad aérea, un factor clave para la competitividad turística.

En palabras de **Javier Beas Afonso**, director general de CDV, «formar parte de la Mesa del Turismo supone una oportunidad excepcional para colaborar estrechamente con los líderes del sector. Desde CDV queremos aportar nuestra visión tecnológica para seguir construyendo un sector más fuerte y adaptado a los retos del futuro».

Por su parte, **José Ramón Bauzá**, CEO de JRB Global Consulting, ha subrayado la relevancia del proyecto en Europa: «Seguimos avanzando en el reto de gestionar la presencia de la Mesa del Turismo en Bruselas. España es una potencia turística mundial y su voz debe escucharse con nitidez en las instituciones europeas para defender los intereses de una industria que es el principal motor de nuestro país».

Con estas dos incorporaciones, la Mesa del Turismo de España no solo amplía su conexión con el ámbito empresarial, sino que reafirma su compromiso como espacio de diálogo, cooperación empresarial y defensa de los intereses del turismo español.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org



Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es