

GOLPE AL TURISMO Y EL EMPLEO EN MÁLAGA Y LA COSTA DEL SOL POR LA DESCONEXIÓN DE LA ALTA VELOCIDAD

Madrid, 23 de marzo de 2026.- La Mesa del Turismo de España lamenta la incertidumbre e inquietud en el sector turístico de Málaga y la Costa del Sol por la crisis de la Alta Velocidad. Tras el impacto de Adamuz, la reapertura de la ruta Madrid-Málaga se retrasa por nuevas reparaciones técnicas hasta finales de abril —ya pasada la Semana Santa—, golpeando las previsiones de negocio de uno de los destinos turísticos más destacados del país ante la primera escapada vacacional del año.

Según las estimaciones de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), las cancelaciones vinculadas a la falta del AVE superan ya el 30% en Málaga capital y el 20% en la región, y se traducen en pérdidas superiores a los 300 millones de euros solo en Semana Santa. La factura es mucho más cuantiosa, elevándose a 1.300 millones de euros, si se considera el trimestre completo desde que la Alta Velocidad se desconectó (el pasado 18 de enero, tras la tragedia en Adamuz) y el impacto indirecto para los sectores proveedores del turismo. Por su parte, la propia Diputación de Málaga ha advertido que la provincia podría perder 195.000 turistas hasta mediados de abril. En definitiva, un golpe muy duro al turismo, con repercusiones directas sobre hostelería, comercio y oferta complementaria.

La Mesa del Turismo teme, además, que la caída de la demanda empeore a medida que se aproxima la Semana Santa, con nuevas cancelaciones y extendiéndose el efecto a los puentes y festividades de mayo. La prolongación de la crisis ferroviaria está generando una enorme sensación de inseguridad en el turista, que opta por destinos alternativos con más garantías de conectividad. Al tiempo añade presión a las empresas turísticas en el preciso momento en que sus márgenes se estrechan por el encarecimiento de costes operativos derivado de la subida global del petróleo.

Desde la Mesa se observa también con preocupación el impacto en el empleo local, particularmente en lo relativo a la contratación de trabajadores fijos discontinuos en hoteles, empresas de restauración y otros servicios turísticos. El clima de incertidumbre y la caída de reservas están llevando a los empresarios a posponer, recortar o —en el peor de los casos— cancelar los refuerzos de plantilla inicialmente previstos para esta Semana Santa y primavera. Esto supone menos oportunidades laborales y pérdida de renta para cientos de familias malagueñas.

Como medida paliativa, la Mesa del Turismo propone, en tanto se restablece la normalidad en la operativa de Alta Velocidad, la recuperación de rutas sobre vías de ancho convencional que permitan reconducir el flujo de viajeros. Ello conllevaría una reorganización en la operativa de las expediciones y, por qué no, el alquiler de trenes, de forma temporal, de unos operadores a otros. Pero estamos en una situación límite en la que hay que dar cabida a cualquier recurso.

Hay que añadir que, aunque otros medios de transporte están absorbiendo parte de la demanda (más del 70% de llegadas a la Costa del Sol en estos momentos son aéreas), se plantea también el problema del encarecimiento del combustible y la subida del precio de los billetes. Paradójicamente, este incremento en los precios de los vuelos está generando a las arcas del Estado sustanciosos



ingresos adicionales, estimados por diversas fuentes en torno a 100 millones de euros, sólo en este primer mes de guerra en Oriente Medio.

«Tenía razón Groucho Marx cuando decía que algunos políticos tienen el arte de buscar problemas, encontrarlos, hacer un diagnóstico falso y aplicar los remedios equivocados», comenta irónicamente al respecto Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es