

La Mesa del Turismo afirma que más inversiones y mayor competitividad son posibles sin incrementar las tasas aeroportuarias

Madrid, 23 de febrero de 2026.- La Mesa del Turismo de España manifiesta su firme oposición a la subida anual del 3,8% de las tasas aeroportuarias anunciada por Aena, por considerar que esta medida supondría un encarecimiento directo del transporte aéreo y un impacto negativo sobre la competitividad del destino España en un mercado internacional cada vez más exigente. Cabe recordar que las propuestas de los dos quinquenios anteriores han supuesto una desviación muy relevante a favor de los intereses de AENA.

«El turismo español no necesita más cargas ni incrementos de precios arbitrarios; encarecer el destino España no es el camino para asegurar el futuro del sector y jugará en contra de nuestro país como destino en el competitivo mercado global», ha afirmado el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, quien ha señalado la necesidad de apostar por políticas que consoliden la conectividad y la fortaleza del modelo turístico español.

Con esta postura, la Mesa del Turismo respalda el rechazo de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) a la subida planteada por Aena, apoyando la propuesta de las líneas aéreas que resalta la posibilidad de completar las inversiones previstas sin incrementar las tasas. No se trataría de preservar los intereses de las compañías aéreas en cuanto a sus costes operativos, sino de defender los intereses generales del turismo español, razón de ser de la Mesa: velar por un escenario competitivo, equilibrado y sostenible para sostener y proyectar la primera industria de nuestro país.

Las razones argumentadas por ALA para oponerse al incremento del 3,8% no solo son fundadas, a juicio de la Mesa, sino que apuntan una alternativa coherente con la realidad del sector aéreo y turístico. Así, en lugar de una subida tarifaria, las aerolíneas ven viable una reducción del 4,9% en las tasas aéreas. El cálculo se basa en que las compañías aéreas proyectan un crecimiento anual del tráfico del 3,6% para el periodo 2027-2031, frente al 1,3% estimado por el gestor aeroportuario. También en que cuestionan el nivel del coste medio ponderado de capital (WACC) del 9% propuesto por Aena para sus inversiones reguladas, oponiéndolo a la media de otros sectores regulados europeos, que oscila entre el 5% y el 7%. Asimismo, considera perfectamente avalada la propuesta de las aerolíneas a través de reputados consultores internacionales independientes y diversos bancos de inversión.

Considerando estas divergencias, las aerolíneas ven factible mantener el plan inversor de Aena, valorado en cerca de 10.000 millones de euros para el próximo quinquenio, sin necesidad de subir las tasas aéreas ni elevar los precios de los billetes aéreos.

«La experiencia de los últimos diez años avala que una política prudente respecto a las tarifas aeroportuarias contribuye a fortalecer tanto el tráfico de pasajeros como el desarrollo del turismo», se reitera desde la Mesa del Turismo. Hasta ahora esto se ha implementado vía limitación legislativa y el



resultado ha sido un crecimiento sostenido del tránsito aéreo y de la actividad económica asociada al turismo compatible con la obtención de beneficios récord para AENA.

Por todo ello, la Mesa hace un llamamiento a la responsabilidad de Aena y advierte que un incremento «arbitrario» de las tasas aeroportuarias sólo acarreará un recorte a la competitividad de la primera industria nacional, el turismo.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es