

Nota de prensa

La Mesa del Turismo refuerza su red de colaboradores con la incorporación de cinco nuevas empresas

Madrid, 16 de febrero de 2026.- La Mesa del Turismo de España, presidida por Juan Molas, anuncia la incorporación de cinco nuevas entidades de relieve a su red de Empresas Colaboradoras: **Banco Sabadell, Grupo Zafiro, One2One Digital Strategy, Spain Is Excellence y Yamarq Hotel Solutions**. Con estas incorporaciones, la Mesa refuerza su transversalidad e integra nuevas perspectivas —abarcando desde el sector financiero y la consultoría hasta la innovación y la gestión de viajes— con el propósito de seguir liderando la defensa y el impulso del modelo turístico español.

Con la adhesión de estas cinco empresas, la Mesa del Turismo de España acentúa su carácter transversal y su capacidad para generar reflexión, consenso y propuestas que respondan a los grandes retos del turismo, sumando ya 22 colaboradores del ámbito de la empresa con perfiles diversos que aportan valor desde distintas perspectivas del negocio turístico.

«Es un honor para nuestra asociación recibir de forma simultánea a referentes de la talla de estas nuevas empresas que se incorporan. Se trata de organizaciones con una manifiesta vocación de excelencia y una probada capacidad para influir de manera positiva en el presente y futuro del turismo español», ha señalado Juan Molas, presidente de La Mesa del Turismo de España.

La experiencia y la especialización de los nuevos colaboradores posibilitarán seguir avanzando en cuestiones prioritarias como la mejora de la experiencia de quienes nos visitan, la atracción de inversión, la profesionalización del sector y la construcción de una oferta turística diferencial para la marca España.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadeturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es