

Nota de prensa

La Mesa del Turismo exige una rebaja temporal en las tarifas de la Alta Velocidad

Madrid, 2 de febrero de 2026.- La Mesa del Turismo de España solicita a las compañías concesionarias una reducción temporal de tarifas en los servicios ferroviarios de Alta Velocidad hasta que se restablezca por completo la normalidad en los tiempos de circulación de los trenes con total garantía de seguridad. En estos momentos los viajeros están abonando el precio íntegro de un servicio de Alta Velocidad que, en la práctica, no se está prestando. La causa son las restricciones de velocidad en distintos tramos de la red por las alertas de seguridad que el accidente de Adamuz ha destapado.

Lo cierto es que los tiempos de viaje se han incrementado de forma considerable en trayectos clave como —entre otros— el Madrid-Barcelona, que ha pasado de dos horas y media (150 minutos) a cuatro horas y media (270 minutos). Sin embargo, la tarifa media del billete se mantiene en 63 euros, lo que supone un evidente desequilibrio entre el precio y el servicio.

Según los cálculos de la Mesa del Turismo, en condiciones normales el precio del trayecto equivale a 0,42 euros por minuto de Alta Velocidad (63€ / 150 minutos). En la tesitura presente, en cambio, el coste efectivo asciende a 0,23 euros por minuto (63€ / 270 minutos), con lo que los viajeros están pagando 27,6 euros de más (0,23€ x 120 minutos). Las compañías ferroviarias no deben verse perjudicadas por esta rebaja y deberán exigir a Adif que adecúe su canon de utilización de las infraestructuras al servicio que realmente está prestando.

De acuerdo con esta diferencia, el precio promedio del billete debería ser de 35,4€, es decir, tendría que reducirse un 43,8% mientras no se restablezcan los tiempos originales de desplazamiento. El mismo criterio debe aplicarse al resto de rutas afectadas para estimar el descuento que en cada una proceda implementar.

Desde la Mesa se reitera que la prioridad absoluta es garantizar la seguridad de la red ferroviaria y restablecer la normalidad lo antes posible. Pero, dado que las restricciones de velocidad podrían prolongarse, se reclama esta medida de equidad en los precios de un servicio que temporalmente ha dejado de ser “de alta velocidad”.

El Gobierno ha anunciado la reanudación del tráfico ferroviario con Andalucía el 10 de febrero, pero la empresa operadora Iryo ya ha manifestado que no retomará sus operaciones hasta contar con garantías plenas de seguridad. Cabe recordar también que en el tramo de Adamuz, en apenas dos kilómetros de vía, se han contabilizado hasta un centenar de soldaduras en las vías sospechosas de constituir un riesgo.

El presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, ha expresado su profundo pesar por la tragedia de Adamuz, recordando que «las víctimas y sus familias deben estar en primer lugar y que lo esencial es evitar que un suceso así pueda repetirse». Asimismo, ha señalado que «el turismo en general, español



e internacional debe viajar con todas las garantías y, mientras tanto, es razonable que las tarifas se adecúen a la realidad: una Alta Velocidad que hoy no lo es no puede cobrarse como si lo fuera".

Impacto en la imagen de España

A la Mesa del Turismo le preocupa especialmente el impacto que las dudas sobre la seguridad ferroviaria están generando no solo entre los ciudadanos sino a la imagen internacional de España. Las agencias de viajes han reportado estas semanas un aumento de consultas y solicitudes de aclaración por parte de clientes y turooperadores extranjeros inquietados por la fiabilidad del transporte ferroviario en nuestro país. «Le solicitamos de inmediato al Gobierno español a través de Turespaña que tome las medidas de comunicación suficientes para mantener la confianza de España como primer país en competitividad turística», señala Juan Molas.

En este sentido, la Mesa secunda la postura de la Confederación Española de Agencias de Viajes, y reclama una comunicación pública rigurosa, transparente y correctamente canalizada que evite un daño mayor a la confianza y reputación del destino España.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadeturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es