

Nota de prensa

El presidente de Castilla Termal Hoteles nuevo miembro de la Mesa del Turismo de España

Madrid, 26 de enero de 2026. - La Mesa del Turismo de España ha incorporado como nuevo miembro a Roberto García, presidente y fundador de Castilla Termal Hoteles, cadena hotelera española especializada en turismo termal y sostenible. Con esta incorporación, la entidad refuerza su compromiso con un modelo turístico que integra bienestar, lujo, alta gastronomía, sostenibilidad y desarrollo territorial, ámbitos en los que García se ha consolidado como referente a nivel nacional.

Nacido en Olmedo (Valladolid), Roberto García inició su trayectoria profesional al frente de establecimientos históricos como el Balneario de Mondariz o el Gran Hotel de La Toja. Su espíritu emprendedor y su visión estratégica le llevaron a fundar en su localidad natal Castilla Termal Hoteles, empresa pionera en la recuperación y rehabilitación de edificios singulares que, gracias a su transformación en hoteles con servicios termales, se han convertido en auténticos destinos de bienestar y experiencias vinculadas al entorno. Actualmente, el grupo cuenta con establecimientos en Olmedo y Valbuena de Duero (Valladolid), Burgo de Osma (Soria), Solares (Cantabria), Peñaranda de Duero (Burgos) y Brihuega (Guadalajara).

Bajo el liderazgo de García, Castilla Termal Hoteles ha crecido hasta posicionarse como un ejemplo de turismo responsable, combinando innovación, sostenibilidad y conservación del patrimonio histórico. La cadena ha impulsado iniciativas para reducir el impacto ambiental de su actividad, promoviendo un modelo de gestión que pone en valor los recursos naturales y el entorno rural.

La Mesa del Turismo reconoce en la figura de Roberto García un ejemplo de cómo la iniciativa privada puede ejercer un papel clave en la dinamización económica y social de los territorios del interior de España. Su labor demuestra que la inversión responsable y la apuesta por el turismo de calidad pueden generar empleo, riqueza y cohesión territorial, fortaleciendo la economía local y la imagen internacional de nuestro país.

«El talento, la experiencia y la visión de empresarios como Roberto García son fundamentales para seguir impulsando un modelo turístico competitivo, sostenible y diversificado», ha destacado el **presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas**, quien ha dado la bienvenida al nuevo miembro subrayando que «su incorporación refuerza la misión de la Mesa de contribuir al desarrollo equilibrado de todos los destinos de España y a la excelencia del sector turístico».

Por su parte, **Roberto García, presidente de Castilla Termal Hoteles**, ha declarado: «Quiero expresar mi agradecimiento a la Mesa del Turismo por la confianza depositada y por la oportunidad de formar parte de un espacio de reflexión y trabajo tan relevante para el futuro del sector. Asumo esta incorporación con un profundo sentido de responsabilidad y con el compromiso de seguir contribuyendo, desde la experiencia de Castilla Termal Hoteles, al impulso de un modelo turístico sostenible, innovador y generador de valor para los territorios y las personas».



SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es