

## **LA MESA DEL TURISMO CREA EL CONSEJO DE POLÍTICA EUROPEA PARA REFORZAR LA VOZ DEL SECTOR EN BRUSELAS**

*Madrid, 13 de enero de 2026.-* La Mesa de Turismo celebró ayer la reunión constitutiva del Consejo de Política Europea, un nuevo órgano de trabajo estratégico de alto nivel concebido para analizar, anticipar y posicionar al sector turístico ante la agenda regulatoria europea. Su creación se produce en un momento crucial para el futuro del turismo dentro de la Unión Europea.

### **Un espacio estratégico para transformar regulación en influencia**

El nuevo Consejo nace con el objetivo de dotar al sector turístico de una interlocución estructurada, técnica y coordinada ante las instituciones europeas, en un contexto marcado por una creciente producción normativa en ámbitos como la protección del viajero, la digitalización, la sostenibilidad y la fiscalidad, con impacto directo sobre la competitividad del turismo español y europeo.

La reunión contó con la participación de los principales representantes del ecosistema turístico —transporte, alojamiento, intermediación, movilidad, cruceros, eventos y servicios jurídicos— y con el acompañamiento estratégico de la firma JRB Global Consulting Advisory, que asesorará al Consejo en el análisis regulatorio y en la elaboración de un policy paper europeo que será presentado ante la Comisión Europea, el Parlamento Europeo y el Consejo.

**El Consejo de Política Europea de la Mesa del Turismo se configura como un espacio permanente de reflexión estratégica, orientado a traducir la complejidad regulatoria europea en posiciones claras y operativas, alineadas con la realidad del sector y con las prioridades del mercado interior.**

Durante el encuentro se abordaron cuatro grandes bloques temáticos, que estructurarán el trabajo del Consejo en los próximos meses:

- Protección del viajero, derechos del pasajero y multimodalidad, en un momento de revisión profunda del marco europeo de consumo y transporte.
- Digitalización, fronteras y vacíos regulatorios, con especial atención a los nuevos sistemas de control fronterizo, la economía digital y la reputación online.
- Sostenibilidad y descarbonización, analizando el impacto real de la aplicación del Green Deal sobre costes, operativa y competitividad.
- Fiscalidad turística, con especial foco en el debate europeo sobre el IVA aplicado al turismo.

El debate puso de manifiesto la necesidad de que el sector turístico actúe de forma coordinada y proactiva en Bruselas, no solo para reaccionar a propuestas normativas ya avanzadas, sino para influir en su diseño, implementación y evaluación.

### **Preparación de un policy paper europeo**

Uno de los principales resultados de la reunión fue el inicio formal del proceso de elaboración de un policy paper europeo, que recogerá las prioridades, preocupaciones y propuestas del sector turístico ante la agenda legislativa de la UE.

Este documento servirá como base de interlocución institucional con los principales decisores europeos y permitirá trasladar un mensaje claro: **el turismo es un sector estratégico del mercado interior**, intensivo en empleo, vertebrador del territorio y clave para la competitividad europea, y debe ser tratado como tal en el diseño de las políticas comunitarias.

JRB Global Consulting Advisory acompañará al Consejo de principio a fin en este proceso, aportando análisis técnico, visión estratégica y experiencia en asuntos públicos europeos, con el objetivo de convertir las conclusiones del sector en propuestas políticas eficaces y creíbles en Bruselas.

### **Una iniciativa con vocación europea**

La creación del Consejo de Política Turística refuerza el papel de la Mesa de Turismo como plataforma de referencia del sector turístico español, y supone un paso decisivo para elevar la voz del turismo en el debate europeo, en un momento en el que se están tomando decisiones que marcarán el futuro del sector en la próxima década.

El Consejo nace con vocación de continuidad, como un instrumento para: anticipar riesgos regulatorios, defender la competitividad del sector y contribuir activamente a la construcción de un marco europeo que combine protección del consumidor, sostenibilidad y viabilidad económica.

Por parte de la Mesa del Turismo de España, la reunión contó con la participación de **Juan Molas**, presidente; **Carlos Abella**, secretario general; **José Manuel Asín**, tesorero; y **Santiago Vallejo**, vicepresidente. Por parte de los sectores turísticos, asistieron **Mari Paz Abad**, directora de Tourism & Law; **Juan Luis Barahona**, presidente de FENEVAL; **Rafael Barbadillo**, presidente de CONFEBUS; **Juan Ignacio Collado**, presidente de IdeMICE; **Emilio Gallego**, secretario general de CEHE; **Carlos Garrido**, presidente de CEAV; **Mercedes Tejero**, gerente de CEAV; **Carolina Herrero**, gerente de ALA; y **Alfredo Serrano**, director general de CLIA España, así como **José Ramón Bauzá** y **Natalia Hoyos**, presidente y socia & COO de JRB Global Consulting Advisory.

### **Próximos pasos**

En las próximas semanas, el Consejo continuará sus trabajos técnicos, con nuevas sesiones de análisis y contraste sectorial, con el objetivo de presentar el policy paper en Bruselas y reforzar el diálogo con las instituciones europeas.

Con esta iniciativa, la Mesa de Turismo reafirma su compromiso de liderar una agenda turística europea ambiciosa, realista y alineada con la realidad del sector, posicionando al turismo español como actor clave en la definición de las políticas comunitarias.

### **SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA**

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio, y más de veinte Empresas Colaboradoras. [www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)



**Más información**

**MUNKA**

**Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España**

**Mari Cruz Marina | [mcmarina@munka.es](mailto:mcmarina@munka.es)**

**Lidia Megina | [comunicacion1@munka.es](mailto:comunicacion1@munka.es)**