Nota de prensa

BASSOLS SE INCORPORA A LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA COMO EMPRESA COLABORADORA

Madrid, 23 de octubre de 2025.- La Mesa del Turismo de España, presidida por Juan Molas, da la bienvenida a Bassols como nueva Empresa Colaboradora. Con una larguísima trayectoria confeccionando productos de alta gama para el sector hotelero y la restauración, esta reconocida firma textil aportará a la Mesa su visión anclada en la excelencia y la calidad de la hostelería.

Bassols, cuya historia se remonta a 1790, es una de las empresas textiles más longevas de Europa. Especializada en ropa de cama, baño y mesa de alta calidad, se ha consolidado como un referente en el sector hotelero de lujo, vistiendo con elegancia las mesas y las habitaciones de algunos de los hoteles más prestigiosos de nuestro país.

Entre sus valores corporativos sobresalen la sostenibilidad, la autenticidad, el dinamismo y la excelencia, principios que se materializan en su producción local, en el cuidado diseño de sus colecciones, en el servicio especializado que brinda a los profesionales del sector y en el uso de materiales de primera calidad.

Con su incorporación al colectivo de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España, Bassols suma su aporte al objetivo de la Mesa de impulsar un turismo de excelencia. La calidad del equipamiento hotelero, la sostenibilidad de los servicios, el confort y el diseño son aspectos cada vez más valorados y que contribuyen a definir la esencia del modelo turístico español. Asimismo, Bassols aporta experiencia y liderazgo en un sector clave para la imagen y la marca España.

“Para la Mesa del Turismo es un honor dar la bienvenida a Bassols como Empresa Colaboradora. Su trayectoria centenaria y su relevancia en los ámbitos de la hotelería y la restauración, constituyen una valiosa contribución para seguir reforzando nuestra capacidad de influencia positiva en el sector turístico”, ha señalado Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España.

En palabras de Marisa Tendero, CEO de Bassols, “formar parte de la Mesa del Turismo de España es un paso natural para una firma como Bassols, con raíces que se remontan a 1790 y con una profunda vocación de innovación. Nuestra experiencia en la hostelería de lujo nos ha enseñado que el confort, el diseño y la calidad son factores clave en la diferenciación del modelo turístico español. Queremos aportar nuestro legado y nuestro compromiso para seguir impulsando un turismo sostenible y de calidad”.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España
Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es
Lidia Megina | comunicacion1@munka.es