

Nota de prensa

GARCÍA-PAGE INTERVIENE EN LA ASAMBLEA GENERAL DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Madrid, 25 de septiembre de 2025.- El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha intervenido esta mañana, como invitado especial, en la Asamblea General de la Mesa del Turismo de España, donde ha compartido su visión del territorio castellanomanchego como destino turístico, “una región grande y variada, en el corazón geográfico de España, donde no tenemos un turismo de aluvión, pero estamos satisfechos de cómo estamos gestionando su crecimiento, sin contradicciones.”

Ante un auditorio integrado por destacados empresarios y profesionales del sector turístico, García-Page ha señalado que, pese a las manifestaciones de ‘turismofobia’, el éxito del turismo no puede ser nunca un problema ni para Castilla-La Mancha ni para España, sino una suerte que se traduce en prosperidad.

“Es absurdo limitarse en la creación de riqueza y en lo que nos permite crecer por miedo a gestionar ese crecimiento. No nos quejemos de tener una crisis de opulencia, es muy positivo que el turismo siga *obligando* a España a crear más infraestructuras, viviendas o servicios”, ha afirmado García-Page para concluir con rotundidad: “Que a España le vaya bien en los próximos años es algo que tendrá mucho que ver con la gestión que hagamos del turismo.”

Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España, ha agradecido al presidente castellanomanchego su deferencia al aceptar participar en esta Asamblea General, que ha acogido el Madrid Marriott Auditorium Hotel y que ha reunido a más de 80 miembros de la Asociación.

“Uno de los objetivos prioritarios de la Mesa del Turismo es acercarse y estar más presente en todas las regiones de España -sean, o aún no, eminentemente turísticas- para conocer de primera mano sus problemas, intereses e inquietudes particulares y sentar las bases de una colaboración que, involucrando lo público con lo privado, impulse el turismo como motor de desarrollo económico y bienestar para su territorio, recortando terreno a la *España vaciada*”, ha declarado Molas.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es