Nota de prensa

LA MESA DEL TURISMO CONDENA LA SUBIDA DE TARIFAS AEROPORTUARIAS: PONDRÁ EN DESVENTAJA A ESPAÑA

Madrid, 31 de julio de 2025.- La Mesa del Turismo de España ha condenado la subida de las tarifas aeroportuarias del 6,5% en 2026 propuesta por AENA, argumentando que esta medida no sólo incrementará el precio final de los billetes para los viajeros, sino que restará competitividad directa a los aeropuertos españoles, poniendo a España en desventaja respecto a otros destinos turísticos internacionales.

“Es hiriente que el gestor aeroportuario, tras haber reportado un beneficio neto de más de 893 millones de euros en el primer semestre de 2025 (+10,5%) y viniendo de un 2024 récord con 1.934 millones de euros de ganancia, defienda un incremento de sus tarifas tan excesivo y que a la postre repercutirá en la competitividad de España como destino turístico”, ha contrapuesto el presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas.

La asociación reitera que la subida de las tarifas no se justifica de ningún modo y que tensionar la inflación encareciendo de esta manera el precio de los viajes obedece a un afán meramente lucrativo por parte del gestor aeroportuario. Además, va en contra de la política de reducción o congelación de tarifas de los últimos diez años, impuesta no por el deseo de AENA sino por Ley (18/2014), pero que ha demostrado que las limitaciones regulatorias en la gestión aeroportuaria eran del todo compatibles con el crecimiento del tráfico aéreo y el tránsito de viajeros.

El rechazo de la Mesa del Turismo al anuncio de la subida de tarifas secunda el manifestado, en primer término, por la Asociación de Líneas Aéreas (ALA) y por las propias aerolíneas.

“Confiamos en que finalmente se imponga la responsabilidad para reconducir esta situación, como ya ha ocurrido en ocasiones anteriores, y que el Gobierno actúe por la vía legislativa para garantizar las justas condiciones que permitan a los aeropuertos españoles mantener su competitividad y, con ellos, la del conjunto del sector turístico español”, ha concluido el presidente de la Mesa.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es