



MESA DEL

# Turismo

DE ESPAÑA

*"Generando influencia en favor de nuestro Sector"*



## SALUDO DEL PRESIDENTE

El Turismo es una historia de indudable éxito para España. A pesar de los vaivenes que lo hayan podido zarandear a lo largo de las décadas, sin importar cuáles hayan sido los desafíos, este Sector ha logrado sobreponerse a todas y cada una de las crisis. Y seguirá haciéndolo.

Desde hace más de 35 años, la Mesa del Turismo ha sido testigo de esta fortaleza y de la radical transformación que el Sector ha experimentado para atender retos ineludibles como son la globalización y la digitalización, respondiendo a las demandas de un nuevo viajero, hiperconectado y experimentado como nunca antes.

Cuando en enero de 2020 asumí la presidencia de la Mesa del Turismo me marqué como objetivo impulsar la visibilidad de esta asociación para que



el conjunto de la sociedad española sea más consciente de lo valioso que es el Turismo.

La actividad turística es un sector estratégico para nuestro país, para su estabilidad económica y social, contribuyendo además a la propia definición de la Marca España. Con la implicación de todos los miembros de la Mesa del Turismo y su Consejo Directivo, estamos embarcados en la tarea de alcanzar nuestras metas.

Y para ello nos mantendremos fieles a nuestro lema, movilizándolo cuantos recursos y oportunidades se nos presenten para seguir generando influencia en favor de nuestro Sector.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Molas', written in a cursive style.

**Juan Molas**

## QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo de España es una asociación integrada por destacadas personalidades, empresarios y profesionales de reconocido prestigio y trayectoria del sector turístico español. Se define, asimismo, como un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión que busca, permanentemente, generar una influencia positiva en favor del sector del Turismo.

De acuerdo a sus Estatutos, es objetivo esencial de la Mesa del Turismo de España el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social del país.

Formalmente la Mesa del Turismo se constituyó como asociación

empresarial y profesional, sin ánimo de lucro, el 27 de octubre de 1986. Es, por tanto, la asociación veterana del sector turístico español.

Para formar parte de esta asociación se exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, deberá ser de elevada solvencia económica y profesional. En el año 2021 integran la Mesa del Turismo de España cerca de 80 miembros.

Desde su creación y hasta la actualidad han ocupado la Presidencia de la Mesa del Turismo de España reconocidas personalidades del ámbito del Turismo: Juan Careaga (1986-1989); Alfonso de Urbina (1989-2002); Juan Andrés Melián (2002-2009); Abel Matutes (2010-2020); y Juan Molas (2020-...).

## CONSEJO DIRECTIVO

La Mesa del Turismo de España está regida por su Pleno, que conforman la totalidad de los miembros de la asociación, y por un Consejo Directivo cuyo organigrama actual es este:



Presidente  
D. Juan Molas



Tesorero  
D. José Manuel Asín



Secretario General  
D. Carlos Abella



Vicepresidente y  
responsable de  
Relaciones  
Institucionales  
D. Santiago Vallejo



Vicepresidenta  
D.ª Ana Beriain



Vicepresidente  
D. Carlos Garrido



Vicepresidente  
D. Manuel López



Vicepresidente  
D. Víctor Moneo



Vicepresidente  
D. Eugenio de  
Quesada



Vocal Asesor  
D. Juan Ignacio  
Collado



Vocal Asesora  
D.ª Soledad Díaz



Vocal Asesor  
D. Diego Fuentes



Vocal Asesor  
D. Juan Carlos  
González Martín



Vocal Asesor  
D. Javier  
González-Soria



Vocal Asesor  
D. Bruno Hallé Boix



Vocal Asesor  
D. Francisco Marco



Vocal Asesora  
D.ª M.ª Francis  
Peñaroya



Vocal Asesor  
D. Enrique Serrano

# MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**D.<sup>a</sup> Ana Abade**

Manager de Asuntos Públicos para  
España & Portugal  
BOOKING

**D. Evelio Acevedo Carrero**

Director Gerente  
MUSEO NACIONAL  
THYSSEN-BORNEMISZA

**D.<sup>a</sup> Yolanda de Aguilar Rosell**

Secretaria General  
TURISMO DE ANDALUCÍA

**D.<sup>a</sup> Matilde Almandoz**

Presidenta  
OPC ESPAÑA

**D. Carlos Alonso**

Director General  
MADRIC MARRIOTT  
AUDITORIUM HOTEL

**D.<sup>a</sup> Abilio Álvarez Arias**

Presidente  
AVASA TRAVEL GROUP

**D. Isaac Álvarez Menéndez**

Director  
ALSA

**D. Santiago de Armas Fariña**

Presidente  
CONSEJO DE VIGILANCIA  
IFA CANARIAS S.L.

**D. Fernando Armendáriz**

Miembro  
SEDES HISTÓRICAS Y ESPECIALES

**D. Gonzalo Armenteros**

Presidente  
SOHO BOUTIQUE HOTELS

**D. Jon Mirena Arriaga Ugalde**

Presidente  
DIT GESTIÓN

**D. José Manuel Asín Cabrera**

Tesorero y Miembro Honorario  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**D. Víctor Bañares**

Cofundador  
IRYO

**D. Juan Luis Barahona**

Presidente  
FEDERACIÓN NACIONAL DE  
VEHÍCULOS DE ALQUILER  
(FENEVAL)

**D. Rafael Barbadillo**

Presidente  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE TRANSPORTE EN  
AUTOBÚS (CONFEBUS)

**D. Alberto Barciela**  
CEO  
AXIA CONSULTING GROUP

**D.ª Ana Beriain Apesteguía**  
Vicepresidenta  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Presidenta  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
EMPRESARIOS DE CAMPINGS  
(FEEC)

**D. Carlos Bertomeu**  
Presidente Ejecutivo  
AIR NOSTRUM

**D. Domènec Biosca**  
Presidente  
EDUCADORES Y ASESORES  
TURÍSTICOS (EDUCATUR)

**D. Oguz Birced**  
COO  
BIRCED BIENESTAR

**D.ª Silvia Blasco Benito**  
Presidenta  
FEVITUR

**D.ª María Francisca Blasco**  
Decana  
FACULTAD DE COMERCIO Y  
TURISMO - UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE DE MADRID

**D.ª Virginia Blasco**  
CEO  
CINCO ESTRELLAS CLUB

**D. Eulogio Bordas**  
Presidente  
THR INNOVATIVE TOURISM  
ADVISORS

**D. Christian Boutin Sánchez**  
Director General en  
España y Portugal  
AMADEUS

**D. Karim Bulaix García-Valiño**  
Presidente  
CÁMARA DE COMERCIO DE  
CEUTA  
Fundador  
OH NICE HOTELS

**D.ª Cristina Cabañas**  
Presidenta  
GUITART HOTELS

**D. Juan Cierco Jiménez de Parga**  
Director de Comunicación y  
Relaciones Institucionales  
IBERIA

**D. Manuel Clavero Aparicio**  
CEO  
ELE HOTELES

**D. Pedro L. Cobiella Suárez**  
Presidente  
HOSPITEN GESTIÓN A.I.E.

**D. Juan Ignacio Collado Sanz**  
Vocal Asesor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Presidente  
I DE MICE ASOCIACIÓN DE  
AGENCIAS DE INCENTIVO

**D.ª Carmen Cordón Muro**  
Managing Partner  
HIDDEN AWAY HOTELS

**D. Marcial Corrales Redondo**  
Director General  
PARALELO 20 PRODUCCIONES  
S.L.U.

**D.ª Marce Cruz Padilla**  
CEO  
SOLARIS BROKER AÉREO

**D.ª Soledad Díaz García**  
Vocal Asesora  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Directora  
AZUL BAHÍA S.L.

**D. Luis Dupuy de Lôme**  
Presidente  
GEBTA

**D. Jacob Fernández Blasco**  
Director General  
MUNDIPLÁN

**D. Manuel Figuerola**  
Miembro de Honor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**D. Marcos Franco Maganto**  
Socio Fundador  
REINIZIAT Y OBSERVATUR

**D. José Antonio Franco Martínez**  
Director Gerente  
FUNDACIÓ VISIT VALENCIA  
DE COMUNITAT VALENCIANA

**D. Diego Fuentes Díaz**  
Vocal Asesor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
CEO  
TOURISM OPTIMIZER PLATFORM

**D. Javier Gándara Martínez**  
Presidente  
ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS  
(ALA)

**D. Gabriel García Alonso**  
Presidente  
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL  
HOTELERA DE MADRID (AEHM)

**D. José Alberto García Anadón**  
Director General  
NOVOTEL MADRID CENTER

**D.ª Teresa García Moreno**  
Presidenta  
ASOCIACIÓN DE EJECUTIVAS DE  
EMPRESAS TURÍSTICAS (ASEET)

**D. Carlos Garrido de la Cierva**  
Vicepresidente  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Presidente  
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

**Mr. Michael Goldenberg**  
Director General  
VALUE RETAIL MANAGEMENT  
SPAIN

**D. Juan Carlos González Martín**  
Vocal Asesor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Director General  
ÁVORIS CORPORACIÓN  
EMPRESARIAL

**D. Cesáreo González Pardal**  
Presidente  
CLÚSTER DE TURISMO DE  
GALICIA

**D.ª Esperanza González Pazos**  
Consejera Delegada  
TURISMO Y PLANIFICACIÓN  
COSTA DEL SOL S.L.U.

**D. Javier González-Soria y Moreno de la Santa**  
Vocal Asesor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Presidente  
TOP SEEDS LAB  
Managing Partner  
TRAVEL TECH 1 SCR

**D.ª Arianne Gorgas Méndez**

Directora  
FLY FOR VACATIONS (FFV)

**D. Bruno Hallé Boix**

Vocal Asesor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Socio  
CUSHMAN & WAKEFIELD

**D. Jesús Ibañez Peña**

Presidente  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
ESTACIONES DE ESQUÍ Y  
MONTAÑA (ATUDEM)

**D. José Luis Iniesta**

Presidente  
GRUPO RÍO BADAJOZ

**D. Rafael Isún**

Director General  
TRAVEL ADVISORS GREMIO  
EMPRESARIAL Y PROFESIONAL  
DE AGENCIAS DE VIAJES

**D.ª Eva Laguna Roncero**

Presidenta  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE  
ASOCIACIONES DE ESCUELAS  
DE ESPAÑOL PARA  
EXTRANJEROS (FEDELE)

**D. Manuel López Muñoz**

Vicepresidente  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
CEO  
GRUPO ATLANTIGO

**D. Gustavo López Patto**

Presidente  
HOTEL EMPERADOR

**D. Amancio López Seijas**

Presidente  
GRUPO HOTUSA

**D.ª Patricia Loro**

Presidenta  
CONFEDERACIÓN DE GUÍAS DE  
ESPAÑA (CEFAPIT)

**D.ª Marisol Magirena**

Directora General  
MAYAB ETT

**D. Ignacio Manzano Plaza**

Presidente  
ASEVAL MADRID

**D. Francisco Marco Gámez**

Vocal Asesor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Director de Expansión  
SERCOTEL HOTELS

**D. Luis M. Martí Bordera**

Presidente  
CONFEDERACIÓN DE  
EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE  
COMUNITAT VALENCIANA (CET-CV)  
Secretario General  
FERIA DE VALENCIA

**D. Daniel Martínez Rodríguez**

Vicepresidente Ejecutivo  
IFEMA

**D. Abel Matutes Juan**

Miembro Honorario  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Presidente  
GRUPO EMPRESAS MATUTES

**D. Santiago Mazzuchelli Urquijo**

Director de Relaciones Institucionales  
GRUPO SGS ESPAÑA

**D.ª Susana Menéndez Sansegundo**

Socio Director  
TDI Gestión

**D. Rafael Miñana**  
Editor y Director  
GACETA DEL TURISMO

**D. Miguel Mirones Díez**  
Presidente  
INSTITUTO PARA LA CALIDAD  
TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

**D. Juan Molas Marcellés**  
Presidente  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**D. Víctor Moneo Ocaña**  
Vicepresidente  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Director de Alianzas y Acuerdos  
Estratégicos  
IBERIA

**D.ª Paula Morales García**  
Directora del Área de Ferias  
PALACIO DE FERIAS Y  
CONGRESOS DE MÁLAGA

**D.ª Nuria Muñiz García**  
Directora de Marketing  
MSC CRUCEROS, SAU

**D. Ángel Muñoz Muñoz**  
CEO  
IAG7 Viajes

**D.ª Sara Navarrete Trokenheim**  
Directora  
SNVE PLATAFORMA  
INTERNACIONAL S.L.

**D. Francisco J. del Nogal Méndez**  
Socio Director General  
TOURISM & LAW ABOGADOS

**D. Rodolfo Núñez Ruano**  
Presidente  
BINTER CANARIAS, S.A.

**D. Jacobo Ollero de la Serna**  
CEO  
CECA MAGÁN ABOGADOS, S.L.P.

**D.ª Carmen Orlando**  
Directora  
INTERSCHOOLS PLUS

**D. Endika Ormaeche Iriondo**  
Director General Asociados  
ÁVORIS CORPORACIÓN  
EMPRESARIAL

**D. Ricardo Palazuelos Herranz**  
Director de Relaciones Institucionales  
y Convenios  
GRUPO CDV

**D. Luis José Parra Oña**  
Presidente  
LEADPRO ADVISORS

**D. Antonio Peláez Verdet**  
Decano  
FACULTAD DE TURISMO  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**D.ª Mª Francis Peñarroya Espíldora**  
Vocal Asesora  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Socia Consejera y Directora General  
Hotelera  
HOLIDAY WORLD

**D. Antonio Pérez Navarro**  
CEO  
OTENTIK HOSPITALITY

**D. Carlos Pitarch Little**

Miembro de la Junta Directiva  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
CAMPOS DE GOLF (AECG)

**D. Germán Porras Olalla**

Miembro de Honor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**D. José Ángel Preciados**

Consejero Delegado  
ILUNION HOTELS

**D. Eugenio de Quesada**

Vicepresidente  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Presidente  
GRUPO NEXO

**D. David Rico Garrido**

Director  
CAIXABANK HOTELS & TOURISM

**D. Avelino del Riego Antón**

Director General  
DUAOC Agencia Mayorista de Viajes

**D. Esteban Rivas Vázquez**

Presidente  
ESTEBAN RIVAS, S.A.

**D. Jorge Rodríguez Galván**

Presidente  
SKAL CLUB TENERIFE

**D. David Rodríguez Martínez**

Socio Director Travel&Hospitality  
DELOITTE

**D.ª Helena Salaberría Tellechea**

Dirección Ejecutiva  
GRUPO SMEDIA

**D.ª Sara Sabina Sánchez Remacha**

CEO  
RUSTICAE SELECCIÓN DE  
CALIDAD, S.L.

**D. José Luis Santos Tejedor**

Presidente  
HOTELES SANTOS

**D. José Luis Santos Yanes**

CEO  
ECOSTARS ESG AI

**D. Alfredo Serrano Chacón**

Director Nacional  
CRUISE LINES INTERNATIONAL  
ASSOCIATION  
(CLIA) SPAIN

**D. Enrique Serrano Montes**

Vocal Asesor  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA  
Presidente y CEO  
TINÁMICA

**D. David Simón Santiñán**

Director de Asuntos Públicos para  
España y Portugal  
RYANAIR

**D. Cayetano Soler**

Socio  
PwC

**D. Luigi Stefanelli**

Director General  
COSTA CRUCEROS SPAIN &  
PORTUGAL

**D.ª Charo Trabado**  
CEO, MP & Co-founder  
MARKETING – MITM EVENTS

**D. Ignacio Urbelz**  
CEO  
HOTELATELIER

**D. Adolfo Utor Martínez**  
Presidente  
BALEARIA EUROLÍNEAS  
MARÍTIMAS, S.A.

**D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge**  
Vicepresidente y responsable de  
Relaciones Institucionales  
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**D. Manuel Vegas Lara**  
Presidente  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE  
DIRECTORES DE HOTEL (AEDH)

**D. David Vidal Cabaleiro**  
Director Comercial  
AMADEUS ESPAÑA

**D. Ovidio Zapico Paz**  
Vicepresidente  
RDO ESPAÑA

# EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA



Representada por:  
**D. EMILIO CONDE HERCE**  
Director de Grandes Cuentas  
QUIRÓNPREVENCIÓN  
[www.quironprevencion.com](http://www.quironprevencion.com)



Representada por:  
**D. TOLO GOMILA**  
Presidente  
MINDHEAD  
[www.mindhead.es](http://www.mindhead.es)



Representada por:  
**D. JOSÉ MARÍA PASCUAL ADALID**  
Director de Inserción Social  
GUIDUM-AEBIA-URBASER  
[www.guidum.com](http://www.guidum.com)



Representada por:  
**D. GABRIEL SUBÍAS**  
CEO  
WORLD2MEET  
[www.w2m.travel](http://www.w2m.travel)

GRUPO

VIAJES *El Corte Inglés*

Representada por:  
**D. MIGUEL ÁNGEL DE LA MATA**  
Director General  
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS  
[www.viajeselcorteingles.es](http://www.viajeselcorteingles.es)

simpleview 

Representada por:  
**D. MANUEL LARA LEÓN**  
Director Iberia  
SIMPLEVIEW EUROPE  
[www.simpleviewinc.com](http://www.simpleviewinc.com)

santelmo  
business school

Representada por:  
**D. ANTONIO PICAMILL**  
Director de la Cátedra Peñarroya  
de Turismo  
SAN TELMO BUSINESS SCHOOL  
[www.santelmo.org](http://www.santelmo.org)



Representada por:  
**D. FERNANDO ALDECOA**  
Director General  
PORTAVENTURA WORLD  
[www.portaventuraworld.com](http://www.portaventuraworld.com)

polaroo

Representada por:  
**Dª. PATRICIA VALENZUELA**  
Directora de Alianzas Estratégicas  
POLAROO  
[www.polaroo.com](http://www.polaroo.com)

# ERGO

Seguros de Viaje

Representada por:

**D.ª MARÍA MARTÍNEZ CAMPO**

Directora General

ERGO - SEGUROS DE VIAJE

[www.ergo-segurosdeviaje.es](http://www.ergo-segurosdeviaje.es)

# LA AGENCIA DE VIAJES

ESPAÑA

Representada por:

**D.ª MARÍA CORINALDESI**

Directora general

LADEVI ESPAÑA

[www.ladevi.travel](http://www.ladevi.travel)



Representada por:

**D. JOSÉ LUIS TRUJILLO**

CEO

ANFI GROUP

[www.anfi.com](http://www.anfi.com)

# GRUPO JULIÀ

Representada por:

**D. JOSÉ FCO. ADELL**

CEO

GRUPO JULIÀ

[www.grupojulia.com](http://www.grupojulia.com)



Representada por:

**D. JACOBO OLALLA**

Director general

CERVECEROS DE ESPAÑA

[www.cerveceros.org](http://www.cerveceros.org)



Representada por:

**D. JUSTO VELARDOS QUINTANA**

COO

GRUPO COMAR

[www.grupocomar.com](http://www.grupocomar.com)

# AON

Representada por:

**D.ª KATIA ESTACE**

Chief Commercial Officer

AON IBERIA

[www.aon.com](http://www.aon.com)



Representada por:

**D. EMILIO RIVAS**

Managing Director

JUMBO TOURS

[www.jumbotours.com](http://www.jumbotours.com)



Representada por:

**D. IGNACIO MONTORO**

Director General

GRUPO SHERCO

[www.gruposherco.com](http://www.gruposherco.com)

# OBJETIVOS COMPARTIDOS



**ESPAÑA ES TURISMO**



**GENERAR INFLUENCIA**



**APOYAR LA MARCA  
ESPAÑA**

- 1.** Transmitir a la sociedad española la valoración real del turismo para nuestro país.
- 2.** Promover la creación de estados de opinión pública a favor del turismo, desde una actitud responsable y positiva ante esta actividad.
- 3.** Recabar de los poderes públicos el rango político y económico que corresponde al turismo, así como su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen en su beneficio.
- 4.** Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan la promoción del turismo.
- 5.** Alentar a los sectores privados, empresariales y sindicales, a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la Mesa tanto para estudios preparatorios, como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

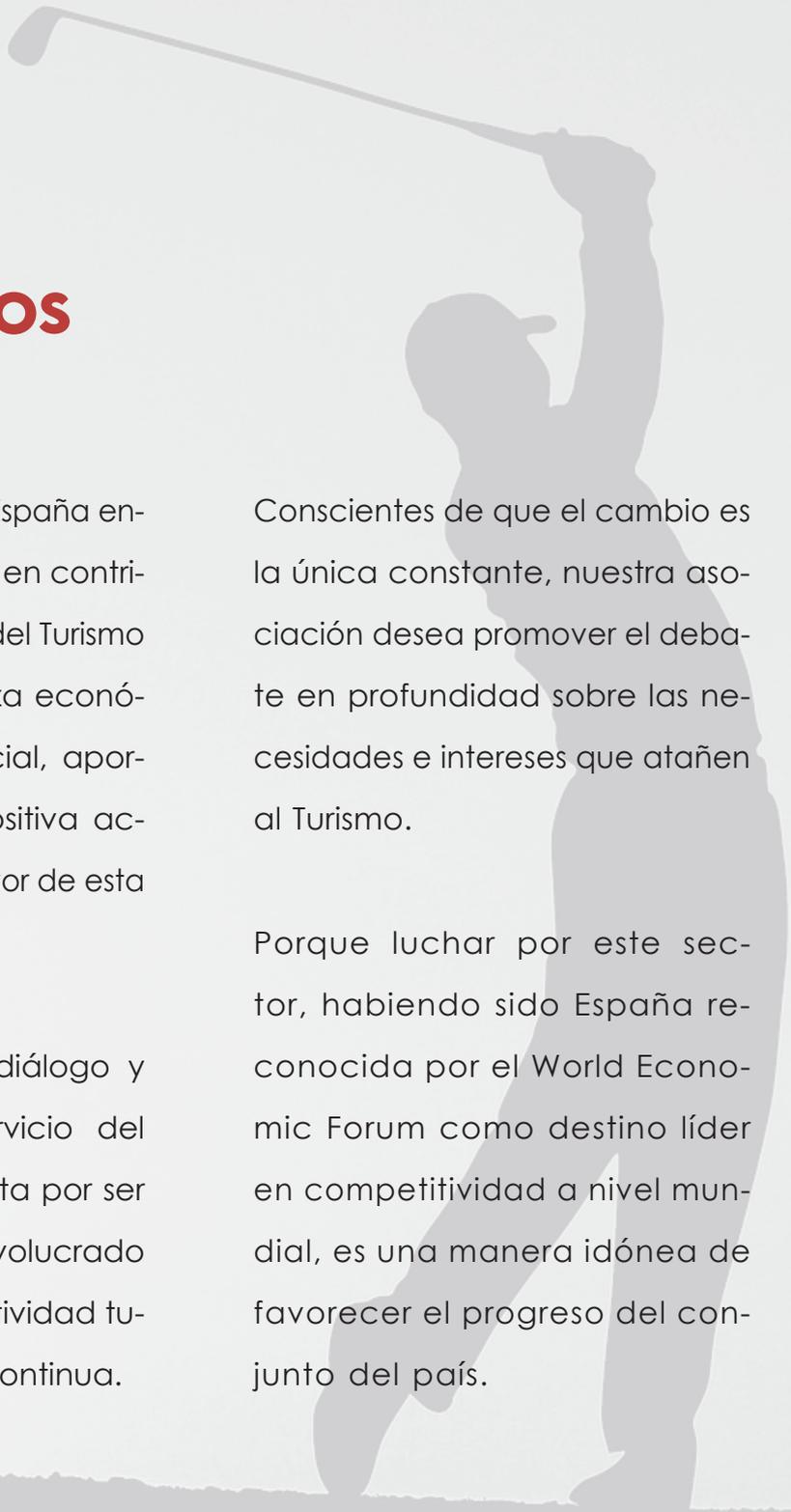
## QUÉ HACEMOS

La Mesa del Turismo de España encuentra su razón de ser en contribuir al reconocimiento del Turismo como fuente de riqueza económica y estabilidad social, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad.

Bajo la bandera del diálogo y el compromiso al servicio del turismo, la Mesa apuesta por ser un actor dinámico e involucrado en la defensa de la actividad turística y en su mejora continua.

Conscientes de que el cambio es la única constante, nuestra asociación desea promover el debate en profundidad sobre las necesidades e intereses que atañen al Turismo.

Porque luchar por este sector, habiendo sido España reconocida por el World Economic Forum como destino líder en competitividad a nivel mundial, es una manera idónea de favorecer el progreso del conjunto del país.



## **PORQUE EL TURISMO ES LA EMPRESA DE LA QUE SON ACCIONISTAS TODOS LOS ESPAÑOLES**

Para alcanzar todos sus objetivos, la Mesa del Turismo de España:

- Organiza actividades –tales como jornadas, foros y otros eventos- donde el Turismo es el protagonista de un debate en profundidad, promoviendo el intercambio de conocimientos y visiones de profesionales y figuras líderes del sector.
- Está abierta a colaborar en toda clase de proyectos, sean públicos o privados, siempre que tiendan a los objetivos compartidos por todos sus miembros.
- Está en permanente contacto con las Administraciones Públicas –estatales, autonómicas y municipales- para prestar análisis y asesoramiento en cuantas cuestiones afectan al Turismo.
- Impulsa el conocimiento turístico y su difusión mediante un grupo de trabajo constituido con la Universidad Nebrija, que realiza periódicamente estudios sobre coyuntura turística y sobre la realidad macroeconómica del Turismo.
- Se relaciona con los medios de comunicación, ofreciéndoles una interlocución ágil y accesible. Los periodistas encuentran en la Mesa del Turismo una fuente de información

de referencia, así como una voz autorizada que, desde la premisa de la unidad y el interés común del sector, les proporciona opiniones y valoraciones reales y concretas.

- Mantiene una intensa agenda de encuentros con personalidades relevantes de la política, la economía, los medios, el propio sector turístico y sociedad en general, colaborando también con las entidades turísticas internacionales más destacadas –como son la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)-. De este modo, la Mesa refuerza y dinamiza el

alcance de sus actividades.

En definitiva, la Mesa del Turismo de España propugna a todos los niveles que se abra paso a una nueva visión del Turismo, anclada en una doble estrategia de apuesta por la calidad y la innovación, que permita consolidar a largo plazo el liderazgo del sector turístico español.

España es Turismo y el Turismo, la empresa de la que son accionistas todos los españoles; con esa tesis compartida por todos sus miembros, la Mesa del Turismo de España lleva ya más de tres décadas dedicada a generar influencia en favor de un sector estratégico.

## EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

En nuestro entorno social y empresarial son muchos los que comparten la sensibilidad de la Mesa del Turismo de España hacia un sector estratégico para la economía del país y que nos aporta excelente visibilidad a nivel internacional.

Por eso, hemos creado la figura de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España.

Estas empresas, que se distinguen por su especial alineamiento con los objetivos de la Mesa, podrán vincularse a nuestra asociación y participar de nuestras actividades como un socio más.

El compromiso de las Empresas Colaboradoras con un mejor futuro en términos económicos y sociales para España les acerca a la Mesa del Turismo,

pues comprenden que, respaldando una actividad estratégica como el turismo, contribuyen más eficazmente a realizar sus fines últimos.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa ha ganado genuino peso en la filosofía de las empresas.

Existen múltiples posibilidades para canalizar el compromiso adquirido con la sociedad y, sin duda, posicionarse del lado del sector turístico es una fórmula extraordinaria.

Las Empresas Colaboradoras constituyen una categoría especial dentro de la Mesa del Turismo y abren la posibilidad de llevar adelante proyectos y cooperar en nuevas áreas que favorezcan el progreso y fortalezcan la Marca España.



Paseo de la Castellana, 135, 7ª plta, 28046 Madrid

☎ 91 297 55 30

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)

✉ [secretaria@mesadelturismo.org](mailto:secretaria@mesadelturismo.org)

🌐 Mesa del Turismo