

Nota de prensa

JUAN MOLAS AFRONTA SU TERCER MANDATO COMO PRESIDENTE DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Madrid, 28 de mayo de 2025.- La Asamblea General de la Mesa del Turismo de España, celebrada esta semana en Madrid, ha ratificado la reelección de **Juan Molas Marcellés** como presidente de la veterana asociación de empresarios y profesionales del turismo, iniciando así su tercer mandato consecutivo.

Junto al presidente se ha validado también en pleno el Consejo Directivo con la siguiente composición: **Ana Beriain Apesteguía, Carlos Garrido de la Cierva, Manuel López Muñoz, Eugenio de Quesada, Víctor Moneo Ocaña y Santiago Vallejo Sánchez-Monge** serán vicepresidentes; **Carlos Abella**, secretario general; **José Manuel Asín**, tesorero; y **Juan Ignacio Collado, Soledad Díaz, Juan Carlos González, Javier González-Soria, Bruno Hallé, Francisco Marco, M^a Francis Peñarroya, Enrique Serrano y Diego Fuentes**, vocales asesores.

“Quiero agradecer sinceramente el respaldo a la gestión del equipo directivo realizada en estos años y la confianza otorgada para continuar al frente de la Mesa del Turismo. Este nuevo mandato representa un compromiso renovado con todos sus miembros y afronto esta etapa con entusiasmo y determinación. A título personal es un honor continuar liderando una organización que tiene claras sus prioridades y una hoja de ruta ambiciosa para los próximos años en un contexto, además, favorable para el turismo. Estoy convencido de que con la colaboración de todos seremos capaces de seguir defendiendo los intereses generales de nuestro sector e impulsando su crecimiento y competitividad”, ha declarado Juan Molas.

Juan Molas Marcellés (Barcelona,1952), formado en Marketing Turístico y Dirección Hotelera, inició su carrera como director de hotel a los 22 años en la Costa Brava. Su trayectoria profesional incluye destacados cargos en el sector turístico y hotelero, como Director Comercial de Unión Hoteles Independientes (1975-1986) y Consejero Delegado de H10 Hotels (1987-2004). Ha presidido importantes organizaciones del sector, entre ellas la patronal hotelera CEHAT (2007-2019), el Instituto Tecnológico Hotelero (2008-2020) y CONFECAT (2002-2018), además de haber sido vocal de la Junta Directiva de la CEOE (2011-2019). Desde enero de 2020 ocupa la presidencia de la Mesa del Turismo.

Objetivos prioritarios en 2025-2026

De cara a los próximos años, el equipo directivo encabezado por Juan Molas se ha marcado una serie de prioridades concretas, entre ellas la de contribuir a impulsar un turismo más equilibrado territorialmente, apoyando especialmente a aquellas comunidades autónomas donde este sector aún no alcanza su potencial como motor económico. En paralelo, se trabajará por reforzar la posición de España como líder turístico en el ámbito de la Unión Europea, promoviendo una mayor coordinación entre el sector público y privado.

La Mesa también se compromete a defender los intereses de aquellas regiones que podrían beneficiarse sustancialmente de la puesta en marcha de futuras líneas de Alta Velocidad con conexión internacional, especialmente con el norte de Portugal, y a exigir a Aena actuaciones urgentes para la ampliación de infraestructuras aeroportuarias en riesgo de saturación.



Asimismo, se incidirá en la necesidad de que el Gobierno revise el actual modelo del programa Imsero, cuyo nuevo concurso presenta serias dificultades operativas y económicas para el sector. La lucha contra el absentismo laboral, en coordinación con la CEOE y el Ministerio de Trabajo, también será un eje de acción clave, junto con la propuesta de nuevas medidas que mejoren la gestión de las bajas laborales.

En el ámbito de la capacitación profesional, la Asociación impulsará un plan específico de formación para mandos intermedios, incorporando perfiles adaptados a las nuevas necesidades del sector. Por último, se respaldará decididamente la proyección internacional de la marca España a través del apoyo a grandes eventos deportivos, entre ellos la candidatura olímpica de Madrid para 2040 y el Mundial de Fútbol de 2030.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de un centenar de empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es