

EI VICEPRESIDENTE SANTIAGO VALLEJO SÁNCHEZ-MONGE, NUEVO RESPONSABLE DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE LA MESA DEL TURISMO

Madrid, 6 de febrero de 2025.- La Mesa del Turismo de España, que preside Juan Molas, refuerza su equipo ejecutivo con el nombramiento de su vicepresidente Santiago Vallejo Sánchez-Monge como nuevo responsable de Relaciones Institucionales. Esta decisión de carácter estratégico tiene como objetivo consolidar la estructura ejecutiva de la Mesa para reforzar su presencia y participación, cada vez más amplia, en la agenda del sector turístico a nivel tanto empresarial como institucional.

Vallejo Sánchez-Monge, que ostenta la Vicepresidencia de la Mesa del Turismo desde 2020, es un experimentado ejecutivo y consultor especialista en turismo, transporte y movilidad, con una gran experiencia en la gestión empresarial. Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, realizó estudios de CC Empresariales y varios posgrados en diferentes escuelas de negocio.

Entre los puestos que ha desempeñado a lo largo de su trayectoria cabe mencionar los de director técnico de Pullmantur, director de Cea Club de Viajes, director general de Talgo Viajes a la par que Consejero de Ibberrail, director general de VIE (Viajes Internacional Expreso), y fundador y consejero delegado de Mundoviaje.com.

También fue fundador de la asociación de agencias de viajes Travel Advisors Guild y director general durante trece años de la plataforma de venta de billetes de autobús multicompañía Movelia, además de consejero de Mundiplan en su primera etapa. En paralelo, ejerció la docencia, impartiendo clases en CD TUR, tanto en los estudios universitarios de Turismo como en la formación de postgrado.

Más recientemente, Vallejo Sánchez-Monge ha participado en la expansión del sello de sostenibilidad hotelera Ecostars. En la actualidad es miembro del Comité de Partes en materia de Turismo de la certificadora Oca Global, miembro del Consejo de Asesores de la plataforma de planificación turística FreePlanTour (galardonada en la última edición de FITUR), ocupa la presidencia de la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), preside el Colegio Oficial de Profesionales del Turismo de la Comunidad de Madrid y es asociado de la consultora Mindhead en la vertical de Transporte y Turismo, compromisos todos ellos que compatibilizará con su nueva responsabilidad en la Mesa del Turismo de España.

“Me siento honrado y afortunado de asumir esta nueva misión en el seno de la Mesa del Turismo de España, donde mi principal objetivo en adelante será fortalecer las relaciones de nuestra asociación con instituciones y empresas, fomentar alianzas estratégicas y potenciar un diálogo constante con los actores clave de este sector que entre todos debemos defender”, ha manifestado Santiago Vallejo.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org



Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es