



MESA DEL
Turismo
DE ESPAÑA

"Generando influencia en favor de nuestro Sector"

SALUDO DEL PRESIDENTE

El Turismo es una historia de indudable éxito para España. A pesar de los vaivenes que lo hayan podido zarandear a lo largo de las décadas, sin importar cuáles hayan sido los desafíos, este Sector ha logrado sobreponerse a todas y cada una de las crisis. Y seguirá haciéndolo.

Desde hace más de 35 años, la Mesa del Turismo ha sido testigo de esta fortaleza y de la radical transformación que el Sector ha experimentado para atender retos ineludibles como son la globalización y la digitalización, respondiendo a las demandas de un nuevo viajero, hiperconectado y experimentado como nunca antes.

Cuando en enero de 2020 asumí la presidencia de la Mesa del Turismo me marqué como objetivo impulsar la visibilidad de esta asociación para que



el conjunto de la sociedad española sea más consciente de lo valioso que es el Turismo.

La actividad turística es un sector estratégico para nuestro país, para su estabilidad económica y social, contribuyendo además a la propia definición de la Marca España. Con la implicación de todos los miembros de la Mesa del Turismo y su Consejo Directivo, estamos embarcados en la tarea de alcanzar nuestras metas.

Y para ello nos mantendremos fieles a nuestro lema, movilizándolo cuantos recursos y oportunidades se nos presenten para seguir generando influencia en favor de nuestro Sector.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Molas', written in a cursive style.

Juan Molas

QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo de España es una asociación integrada por destacadas personalidades, empresarios y profesionales de reconocido prestigio y trayectoria del sector turístico español. Se define, asimismo, como un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión que busca, permanentemente, generar una influencia positiva en favor del sector del Turismo.

De acuerdo a sus Estatutos, es objetivo esencial de la Mesa del Turismo de España el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social del país.

Formalmente la Mesa del Turismo se constituyó como asociación

empresarial y profesional, sin ánimo de lucro, el 27 de octubre de 1986. Es, por tanto, la asociación veterana del sector turístico español.

Para formar parte de esta asociación se exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, deberá ser de elevada solvencia económica y profesional. En el año 2021 integran la Mesa del Turismo de España cerca de 80 miembros.

Desde su creación y hasta la actualidad han ocupado la Presidencia de la Mesa del Turismo de España reconocidas personalidades del ámbito del Turismo: Juan Careaga (1986-1989); Alfonso de Urbina (1989-2002); Juan Andrés Melián (2002-2009); Abel Matutes (2010-2020); y Juan Molas (2020-...).

CONSEJO DIRECTIVO

La Mesa del Turismo de España está regida por su Pleno, que conforman la totalidad de los miembros de la asociación, y por un Consejo Directivo cuyo organigrama actual es éste:



Presidente
D. Juan Molas



Tesorero
D. José Manuel Asín



Secretario General
D. Carlos Abella



Vicepresidenta
D.ª Ana Beráin



Vicepresidente
D. Carlos Garrido



Vicepresidente
D. Manuel López



Vicepresidente
D. Víctor Moneo



Vicepresidente
D. Eugenio de Quesada



Vicepresidente
D. Santiago Vallejo



Vocal Asesor
D. Juan Carlos
González Martín



Vocal Asesor
D. Bruno Hallé
Boix



Vocal Asesora
D.ª M.ª Francis
Peñarroya

MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D.ª Ana Abade

Manager de Asuntos Públicos para
España & Portugal
BOOKING

D. Evelio Acevedo Carrero

Director Gerente
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-BORNEMISZA

D.ª Yolanda de Aguilar Rosell

Secretaria General
TURISMO DE ANDALUCÍA

D.ª Matilde Almandoz

Presidenta
OPC ESPAÑA

D. Carlos Alonso

Director General
MADRIC MARRIOTT
AUDITORIUM HOTEL

D.ª Abilio Álvarez Arias

Presidente
AVASA TRAVEL GROUP

D. Isaac Álvarez Menéndez

Director
ALSA

D. Santiago de Armas Fariña

Presidente
CONSEJO DE VIGILANCIA
IFA CANARIAS S.L.

D. Fernando Armendáriz

Miembro
SEDES HISTÓRICAS Y ESPECIALES

D. Jon Mirena Arriaga Ugalde

Presidente
DIT GESTIÓN

D. José Manuel Asín Cabrera

Tesorero y Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. Víctor Bañares

Cofundador
iRYO

D. Juan Luis Barahona

Presidente
FEDERACIÓN NACIONAL DE
VEHÍCULOS DE ALQUILER
(FENEVAL)

D. Rafael Barbadillo

Presidente
FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE TRANSPORTE EN
AUTOBÚS (CONFEBUS)

D. Alberto Barciela

CEO
AXIA CONSULTING GROUP

D.^a Ana Beriaín Apesteguía
Vicepresidenta
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESARIOS DE CAMPINGS
(FEE)

D. Carlos Bertomeu
Presidente Ejecutivo
AIR NOSTRUM

D. Doménec Biosca
Presidente
EDUCADORES Y ASESORES
TURÍSTICOS (EDUCATUR)

D. Oguz Birced
COO
BIRCED BIENESTAR

D.^a María Francisca Blasco
Decana
FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO - UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE MADRID

D.^a Virginia Blasco
CEO
CINCO ESTRELLAS CLUB

D. Eulogio Bordas
Presidente
THR INNOVATIVE TOURISM
ADVISORS

D. Christian Boutín Sánchez
Director General en
España y Portugal
AMADEUS

D. Karim Bulaix García-Valiño
Presidente
CÁMARA DE COMERCIO DE
CEUTA
Fundador
OH NICE HOTELS

D.^a Cristina Cabañas
Presidenta
GUITART HOTELS

D.^a Almudena Cencerrado
Presidenta
CONFEDERACIÓN DE GUÍAS DE
ESPAÑA (CEFAPIT)

D. Juan Cierco Jiménez de Parga
Director de Comunicación y
Relaciones Institucionales
IBERIA, LAE S.A. OPERADORA

D. Manuel Clavero Aparicio
CEO
ELE HOTELES

D. Pedro L. Cobiella Suárez
Presidente
HOSPITEN GESTIÓN A.I.E.

D. Juan Ignacio Collado Sanz
Presidente
I DE MICE ASOCIACIÓN DE
AGENCIAS DE INCENTIVOS

D.^a Carmen Cordón Muro
Managing Partner
HIDDEN AWAY HOTELS

D. Marcial Corrales Redondo
Director General
PARALELO 20 PRODUCCIONES
S.L.U.

D.^a Marce Cruz Padilla
CEO
SOLARIS BROKER AÉREO

D. Anselmo de la Cruz
Presidente
HOSPEDIUM HOTEL GROUP

D.ª Soledad Díaz García
Directora
HOTEL BAHÍA

D. Luis Dupuy de Lôme
Presidente
GEBTA

D. Jacob Fernández Blasco
Director General
MUNDIPLÁN

D. Manuel Figuerola
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. Marcos Franco Maganto
Socio Fundador
REINIZIAT Y OBSERVATUR

D. José Antonio Franco Martínez
Director Gerente
FUNDACIÓ VISIT VALENCIA
DE COMUNITAT VALENCIANA

D. Diego Fuentes Díaz
CEO
TOURISM OPTIMIZER PLATFORM

D. Javier Gándara Martínez
Presidente
ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS
(ALA)

D. Gabriel García Alonso
Presidente
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MADRID (AEHM)

D. José Alberto García Anadón
Director General
NOVOTEL MADRID CENTER

D.ª Teresa García Moreno
Presidenta
ASOCIACIÓN DE EJECUTIVAS DE
EMPRESAS TURÍSTICAS (ASEET)

D. Carlos Garrido de la Cierva
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

Mr. Michael Goldenberg
Director General
VALUE RETAIL MANAGEMENT
SPAIN

D. Juan Carlos González Martín
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Director General
ÁVORIS CORPORACIÓN
EMPRESARIAL

D. Cesáreo González Pardal
Presidente
CLÚSTER DE TURISMO DE
GALICIA

D.ª Esperanza González Pazos
Consejera Delegada
TURISMO Y PLANIFICACIÓN
COSTA DEL SOL S.L.U.

D. Javier González-Soria y Moreno de la Santa
Presidente
TOP SEED LAB
Managing Parnert
TRAVEL TECH 1 SCR

D. Antonio Guevara Plaza
Decano
FACULTAD DE TURISMO DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

D. Bruno Hallé Boix
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Socio
CUSHMAN & WAKEFIELD

D. Jesús Ibañez Peña
Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
ESTACIONES DE ESQUÍ Y
MONTAÑA (ATUDEM)

D. José Luis Iniesta
Presidente
GRUPO RÍO BADAJOZ

D. Rafael Isún
Director General
TRAVEL ADVISORS GREMIO
EMPRESARIAL Y PROFESIONAL
DE AGENCIAS DE VIAJES

D.ª Begoña Llovet Barquero
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES DE ESCUELAS
DE ESPAÑOL PARA
EXTRANJEROS (FEDELE)

D. Manuel López Muñoz
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
CEO
GRUPO ATLANTIGO

D. Gustavo López Patto
Presidente
HOTEL EMPERADOR

D. Amancio López Seijas
Presidente
GRUPO HOTUSA

D.ª Marisol Magirena
Directora General
MAYAB ETT

D. Ignacio Manzano Plaza
Presidente
ASEVAL MADRID

D. Francisco Marco Gámez
Director de Desarrollo Corporativo
SERCOTEL HOTELS

D. Luis M. Martí Bordera
Presidente
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE
COMUNITAT VALENCIANA (CET-CV)
Secretario General
FERIA DE VALENCIA

D. Fernando Martínez Comas
Socio
DELOITTE

D. Daniel Martínez Rodríguez
Vicepresidente Ejecutivo
IFEMA

D. Abel Matutes Juan
Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
GRUPO EMPRESAS MATUTES

D. Santiago Mazzuchelli Urquijo
Director de Relaciones Institucionales
GRUPO SGS ESPAÑA

D.ª Susana Menéndez Sansegundo
Socio Director
TDI Gestión

D. Rafael Miñana
Editor y Director
GACETA DEL TURISMO

D. Miguel Mirones Díez
Presidente
INSTITUTO PARA LA CALIDAD
TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

D. Juan Molas Marcellés
Presidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. Víctor Moneo Ocaña
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Director de Alianzas y Acuerdos
Estratégicos
IBERIA

D.ª Paula Morales García
Directora del Área de Ferias
PALACIO DE FERIAS Y
CONGRESOS DE MÁLAGA

D.ª Nuria Muñiz García
Directora de Marketing
MSC CRUCEROS, SAU

D. Ángel Muñoz Muñoz
CEO
IAG7 Viajes

D.ª Sara Navarrete Trokenheim
Directora
SNVE PLATAFORMA
INTERNACIONAL S.L.

D. Francisco J. del Nogal Méndez
Socio Director General
TOURISM & LAW ABOGADOS

D. Rodolfo Núñez Ruano
Presidente
BINTER CANARIAS, S.A.

D. Jacobo Ollero de la Serna
CEO
CECA MAGÁN ABOGADOS, S.L.P.

D.ª Carmen Orlando
Directora
INTERSCHOOLS PLUS

D. Endika Ormaeche Iriondo
Director General
TDCS – TRAVELPORT
DISTRIBUTION COMPANY SPAIN

D. Ricardo Palazuelos Herranz
Director de Relaciones Institucionales
y Convenios
GRUPO CDV

D. Luis José Parra Oña
Presidente
LEADPRO ADVISORS

D.ª Mª Francis Peñarroya Espíldora
Vocal Asesora
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Socia Consejera y Directora General
Hotelera
HOLIDAY WORLD

D. Antonio Pérez Navarro
CEO
OTENTIK HOSPITALITY

D. Carlos Pitarch Little
Miembro de la Junta Directiva
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CAMPOS DE GOLF

D. Germán Porras Olalla
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. José Ángel Preciados
Consejero Delegado
ILUNION HOTELS

D. Eugenio de Quesada
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
GRUPO NEXO

D. David Rico Garrido
Director
CAIXABANK HOTELS & TOURISM

D. Avelino del Riego Antón
Director General
DUAOC Agencia Mayorista de Viajes

D. Esteban Rivas Vázquez
Presidente
ESTEBAN RIVAS, S.A.

D. Jorge Rodríguez Galván
Presidente
SKAL CLUB TENERIFE

D.ª Sara Sabina Sánchez Remacha
CEO
RUSTICAE SELECCIÓN DE
CALIDAD, S.L.

D.ª Helena Salaberría Tellechea
Dirección Ejecutiva
GRUPO SMEDIA

D. José Luis Santos
Presidente
HOTELES SANTOS

D. Alfredo Serrano Chacón
Director Nacional
CRUISE LINES INTERNATIONAL
ASSOCIATION
(CLIA) SPAIN

D. Enrique Serrano Montes
Presidente y CEO
TINÁMICA

D. Cayetano Soler
Socio
PwC

D. David Simón Santiñán
Director de Asuntos Públicos para
España y Portugal
RYANAIR

D. Miguel Ángel Sotillos
Presidente
FEVITUR

D. Luigi Stefanelli
Director General
COSTA CRUCEROS SPAIN &
PORTUGAL

D.ª Charo Trabado
CEO, MP & Co-founder
MARKETING – MITM EVENTS

D. Ignacio Urbelz
CEO
HOTELATELIER

D. Adolfo Utor Martínez
Presidente
BALEARIA EUROLÍNEAS
MARÍTIMAS, S.A.

D. Santiago Vallejo Sánchez-Monge
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Country Manager España
GIPSY
Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
PROFESIONALES DEL TURISMO

D. Manuel Vegas Lara
Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
DIRECTORES DE HOTEL (AEDH)

D. David Vidal Cabaleiro
Director Comercial
AMADEUS ESPAÑA

D. José Luis Yzuel Sanz
Presidente
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA
(CEHE)

D. Ovidio Zapico Paz
Vicepresidente
RDO ESPAÑA

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA



Representada por:
D. EMILIO CONDE HERCE
Director de Grandes Cuentas
QUIRÓNPREVENCIÓN
www.quironprevencion.com



Representada por:
D. JOSÉ LUIS SANTOS
Director General
ECOSTARS
www.ecostars.org



Representada por:
D. TOLO GOMILA
Presidente
MINDHEAD
www.mindhead.es



Representada por:
D. JOSÉ MARÍA PASCUAL ADALID
Director de Inserción Social
GUIDUM-AEBIA-URBASER
www.guidum.com



Representada por:
D. GABRIEL SUBÍAS
CEO
WORD2MEET
www.w2m.travel

GRUPO

VIAJES *El Corte Inglés*

Representada por:
D. MIGUEL ÁNGEL DE LA MATA
Director General
GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS
www.viajeselcorteingles.es



Representada por:
D. MANUEL LARA LEÓN
Director Iberia
SIMPLEVIEW EUROPE
www.simpleviewinc.com



Representada por:
D. ANTONIO PICAMILL
Director de la Cátedra Peñarroya
de Turismo
SAN TELMO BUSINESS SCHOOL
www.santelmo.org



Representada por:
D. FERNANDO ALDECOA
Director General
PORTAVENTURA WORLD
www.portaventuraworld.com

polaroo

Representada por:

D.ª PATRICIA VALENZUELA

Directora de Alianzas Estratégicas
POLAROO

www.polaroo.com

ERGO

Seguros de Viaje

Representada por:

D.ª MARÍA MARTÍNEZ CAMPO

Directora General
ERGO - SEGUROS DE VIAJE

www.ergo-segurosdeviaje.es

LA AGENCIA DE VIAJES

ESPAÑA

Representada por:

D.ª MARÍA CORINALDESI

Directora general
LADEVI ESPAÑA

www.ladevi.travel



ANFI

Representada por:

D. JOSÉ LUIS TRUJILLO

CEO

ANFI GROUP

www.anfi.com

GRUPO JULIA

Representada por:

D. JOSÉ FCO. ADELL

CEO

GRUPO JULIA

www.grupojulia.com



Cerveceros de España

Representada por:

D. JACOBO OLALLA

Director general

CERVECEROS DE ESPAÑA

www.cerveceros.org



Representada por:

D. JUSTO VELARDOS QUINTANA

COO

GRUPO COMAR

www.grupocomar.com

AON

Representada por:

D.ª KATIA ESTACE

Chief Commercial Officer

AON IBERIA

www.aon.com



Representada por:

D. EMILIO RIVAS

Managing Director

JUMBO TOURS

www.jumbotours.com



Representada por:
D. IGNACIO MONTORO
Director General
GRUPO SHERCO
www.gruposherco.com



OBJETIVOS COMPARTIDOS



ESPAÑA ES TURISMO



GENERAR INFLUENCIA



**APOYAR LA MARCA
ESPAÑA**

- 1.** Transmitir a la sociedad española la valoración real del turismo para nuestro país.
- 2.** Promover la creación de estados de opinión pública a favor del turismo, desde una actitud responsable y positiva ante esta actividad.
- 3.** Recabar de los poderes públicos el rango político y económico que corresponde al turismo, así como su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen en su beneficio.
- 4.** Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan la promoción del turismo.
- 5.** Alentar a los sectores privados, empresariales y sindicales, a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la Mesa tanto para estudios preparatorios, como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

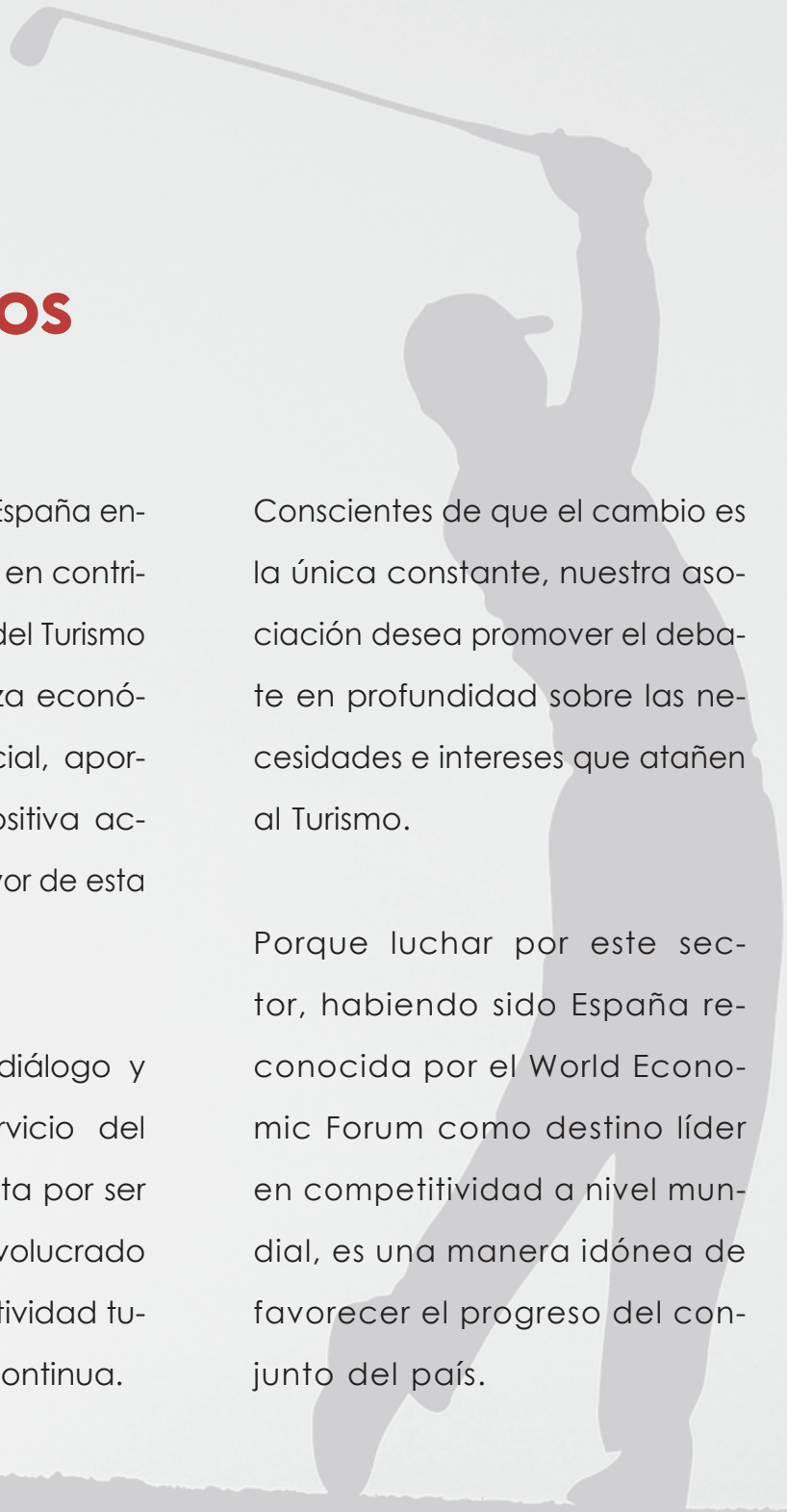
QUÉ HACEMOS

La Mesa del Turismo de España encuentra su razón de ser en contribuir al reconocimiento del Turismo como fuente de riqueza económica y estabilidad social, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad.

Bajo la bandera del diálogo y el compromiso al servicio del turismo, la Mesa apuesta por ser un actor dinámico e involucrado en la defensa de la actividad turística y en su mejora continua.

Conscientes de que el cambio es la única constante, nuestra asociación desea promover el debate en profundidad sobre las necesidades e intereses que atañen al Turismo.

Porque luchar por este sector, habiendo sido España reconocida por el World Economic Forum como destino líder en competitividad a nivel mundial, es una manera idónea de favorecer el progreso del conjunto del país.



PORQUE EL TURISMO ES LA EMPRESA DE LA QUE SON ACCIONISTAS TODOS LOS ESPAÑOLES

Para alcanzar todos sus objetivos, la Mesa del Turismo de España:

- Organiza actividades –tales como jornadas, foros y otros eventos- donde el Turismo es el protagonista de un debate en profundidad, promoviendo el intercambio de conocimientos y visiones de profesionales y figuras líderes del sector.
- Está abierta a colaborar en toda clase de proyectos, sean públicos o privados, siempre que tiendan a los objetivos compartidos por todos sus miembros.
- Está en permanente contacto con las Administraciones Públicas –estatales, autonómicas y municipales- para prestar análisis y asesoramiento en cuantas cuestiones afectan al Turismo.
- Impulsa el conocimiento turístico y su difusión mediante un grupo de trabajo constituido con la Universidad Nebrija, que realiza periódicamente estudios sobre coyuntura turística y sobre la realidad macroeconómica del Turismo.
- Se relaciona con los medios de comunicación, ofreciéndoles una interlocución ágil y accesible. Los periodistas encuentran en la Mesa del Turismo una fuente de información

de referencia, así como una voz autorizada que, desde la premisa de la unidad y el interés común del sector, les proporciona opiniones y valoraciones reales y concretas.

- Mantiene una intensa agenda de encuentros con personalidades relevantes de la política, la economía, los medios, el propio sector turístico y sociedad en general, colaborando también con las entidades turísticas internacionales más destacadas –como son la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)-. De este modo, la Mesa refuerza y dinamiza el

alcance de sus actividades.

En definitiva, la Mesa del Turismo de España propugna a todos los niveles que se abra paso a una nueva visión del Turismo, anclada en una doble estrategia de apuesta por la calidad y la innovación, que permita consolidar a largo plazo el liderazgo del sector turístico español.

España es Turismo y el Turismo, la empresa de la que son accionistas todos los españoles; con esa tesis compartida por todos sus miembros, la Mesa del Turismo de España lleva ya más de tres décadas dedicada a generar influencia en favor de un sector estratégico.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

En nuestro entorno social y empresarial son muchos los que comparten la sensibilidad de la Mesa del Turismo de España hacia un sector estratégico para la economía del país y que nos aporta excelente visibilidad a nivel internacional.

Por eso, hemos creado la figura de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España.

Estas empresas, que se distinguen por su especial alineamiento con los objetivos de la Mesa, podrán vincularse a nuestra asociación y participar de nuestras actividades como un socio más.

El compromiso de las Empresas Colaboradoras con un mejor futuro en términos económicos y sociales para España les acerca a la Mesa del Turismo,

pues comprenden que, respaldando una actividad estratégica como el turismo, contribuyen más eficazmente a realizar sus fines últimos.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa ha ganado genuino peso en la filosofía de las empresas.

Existen múltiples posibilidades para canalizar el compromiso adquirido con la sociedad y, sin duda, posicionarse del lado del sector turístico es una fórmula extraordinaria.

Las Empresas Colaboradoras constituyen una categoría especial dentro de la Mesa del Turismo y abren la posibilidad de llevar adelante proyectos y cooperar en nuevas áreas que favorezcan el progreso y fortalezcan la Marca España.



Paseo de la Castellana, 135, 7ª plta, 28046 Madrid

☎ 91 297 55 30

www.mesadelturismo.org

✉ secretaria@mesadelturismo.org

🌐 Mesa del Turismo