



Nota de prensa

AON SE INCORPORA A LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA COMO EMPRESA COLABORADORA

Madrid, 14 de enero de 2025.- La Mesa del Turismo de España, presidida por Juan Molas, ha aprobado la incorporación de Aon, firma líder en servicios profesionales especializada en la gestión de riesgos y personas, como nueva Empresa Colaboradora, alineada desde este rol con los objetivos generales de promoción y defensa del sector turístico español como pieza estratégica en la estabilidad económica y social de nuestro país.

Con esta nueva alianza la Mesa del Turismo suma a su proyecto otra entidad de relieve que, con su trayectoria y conocimiento, reforzará la representatividad del *lobby* turístico en el segmento de la gestión de riesgos y del capital humano.

Como compañía global, Aon opera en más de 120 países, aportando su experiencia y visión analítica para ayudar a empresas de todo el mundo a tomar las mejores decisiones, protegiendo y haciendo crecer sus negocios.

Aon cuenta con un área especializada en el sector turístico dedicada al desarrollo de soluciones integrales y avanzadas que responden a las necesidades específicas de agencias de viajes, sector hotelero y empresas relacionadas con el transporte de viajeros. Con un enfoque centrado en la cercanía y la colaboración, Aon se posiciona como un aliado estratégico, ofreciendo seguros propios y asistencia en viaje de alta calidad, garantizando que los actores del sector pueden operar con confianza y tranquilidad, sabiendo que cuentan con el respaldo de una empresa líder en el sector de seguro

"Es una satisfacción dar la bienvenida a Aon como Empresa Colaboradora. Esta compañía de sólida experiencia y visión global en una materia crítica para el turismo, como es la gestión de riesgos y recursos humanos, aportará sin lugar a dudas una perspectiva muy valiosa", ha manifestado Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España.

En palabras de Katia Estace, Aon Chief Commercial Officer– Affinity, SME & Digital Solutions & Head of Travel, *"En Aon estamos encantados de formar parte la Mesa del Turismo y poner nuestro conocimiento y experiencia a disposición del sector, contribuyendo a la mejora de toma de decisiones y asegurando que el turismo siga siendo un elemento clave en el desarrollo de la economía española".*

En la actualidad la Mesa del Turismo cuenta con más de un centenar de miembros y 20 Empresas Colaboradoras, unidos todos por el compromiso común de impulsar la competitividad y liderazgo del turismo en España.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente



integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

ACERCA DE AON

[Aon plc](#) (NYSE: AON) existe para mejorar las decisiones, proteger y enriquecer la vida de las personas en todo el mundo. A través de una visión analítica, experiencia globalmente integrada en Riesgos y Capital Humano, y soluciones localmente relevantes, nuestros profesionales en más de 120 países proporcionan a nuestros clientes la claridad y la confianza para tomar las mejores decisiones sobre riesgos y personas con el fin de proteger y hacer crecer su negocio.

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es