

LA MESA DEL TURISMO ESTIMA POR ENCIMA DE LOS 200.000 MILLONES DE EUROS LA FACTURACIÓN DEL SECTOR EN 2024

Madrid, 3 de diciembre de 2024. - A las puertas de un puente de diciembre que el sector turístico anticipa positivo a nivel de reservas, la Mesa del Turismo de España lanza un primer balance de 2024 y adelanta que este año se cerrará con cifras aún mejores que las de 2023, tanto en llegada de turistas internacionales como en cifra de negocio y generación de puestos de trabajo.

“Nuevamente el turismo español registra cifras récord, con un volumen de turistas internacionales que estimamos cercano a los 95 millones -frente a los 85 millones del año pasado- y una facturación por encima de los 200.000 millones de euros, que representará una aportación histórica al PIB por encima del 13%”, puntualiza Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo.

Asimismo, Molas subraya el notable comportamiento del empleo turístico, con la incorporación de más de 80.000 nuevos afiliados al sistema de la Seguridad Social a lo largo del año. El turismo se afirma, una vez más, como un sector estratégico de la economía española, capaz de generar de manera sostenida riqueza, empleo y estabilidad. Y, de cara a 2025, si la tendencia se consolida, estará en condiciones de superar la barrera de los 3 millones de trabajadores afiliados, marcando un nuevo hito.

En cuanto a los aspectos más sobresaliente del ejercicio de 2024, la Mesa del Turismo llama la atención sobre un factor cualitativo: los significativos avances en la desestacionalización de la actividad turística, objetivo largamente perseguido por el sector, en cuya consecución se han movilizado esfuerzos y estrategias a lo largo de los años que finalmente se están viendo recompensados.

Así, aunque los meses estivales concentran el grueso de la actividad turística, es patente que las tasas de ocupación se mantienen en niveles muy satisfactorios en meses como septiembre, octubre e, incluso, noviembre, y que lo hacen, además, con rangos de precios muy por encima de que era habitual en años anteriores.

“Buenas sensaciones” para 2025

El sector turístico, a través de los diferentes subsectores representados en la Mesa del Turismo, manifiesta un clima de confianza moderada de cara a 2025. “Hay buenas sensaciones”, admiten, ya que una gran mayoría de los miembros de la Mesa, destacados empresarios y profesionales del sector, ven con optimismo el año próximo y consideran que el sector continuará por la senda del crecimiento.

La corriente de estabilidad y mejora que la Mesa anticipa se apoya en la previsión de que la demanda de los principales mercados emisores europeos se mantendrá (Reino Unido, Alemania, Francia...) y que esta pujanza se verá complementada por un “esperanzador” crecimiento de los mercados asiáticos y norteamericano. “Esta tendencia del emisor internacional unida al incremento en los *slots* que las compañías aéreas están asegurándose nos permite augurar -siempre que no surja ningún contratiempo- que 2025 puede ser un año semejante a 2024 para el turismo”, comenta Molas.



A pesar de las “buenas sensaciones” del empresariado, el *lobby* turístico identifica dos elementos que pueden generar distorsión y afectar a la evolución de 2025, que son: de un lado, los signos apreciables de ralentización en la demanda turística española; y del otro, un potencial agravamiento del conflicto ruso-ucraniano que podría desestabilizar la situación política internacional.

Adicionalmente, la Mesa del Turismo apunta las consecuencias negativas de la falta de atención hacia el turismo con la aprobación por parte del Gobierno de la nueva normativa del Registro de Viajeros (RD 933/ 2021), desoyendo sistemáticamente las razones argumentadas por el sector. “Estamos ante un Decreto gubernativo desafortunado e incomprensible, y no nos queda otro camino que reiterar nuestra petición de diálogo, comunicación y mayor colaboración público-privada”, añade el presidente de la Mesa.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es