

LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA REFUERZA SU REPRESENTATIVIDAD CON LA ENTRADA DE NUEVOS MIEMBROS

Madrid, 19 de septiembre de 2024.- La Asamblea General de la Mesa del Turismo de España, presidida por Juan Molas, ha ratificado en su última reunión la entrada de tres nuevos miembros pertenecientes a los subsectores turísticos de la turoperación, los viajes corporativos y el ámbito asociativo, y el alta de una Empresa Colaboradora. Estas nuevas incorporaciones vienen a reforzar la representatividad de la Mesa como entidad referente en la defensa de los intereses globales del sector turístico español.

Los nuevos miembros de pleno derecho que acaban de ingresar en la Mesa son tres profesionales de recocida trayectoria y valía:

- **Virginia Blasco**, socia y CEO de **Cinco Estrellas Club**, turoperador español con más de 30 años de experiencia, con oficinas en Madrid y Zaragoza, especialista en viajes y circuitos con destacado componente cultural a un abanico de destinos internacionales de media y larga distancia, constituyendo su *core business* los destinos de Oriente Medio como Egipto, Jordania y Turquía.
- **Luis Dupuy de Lome**, presidente de **GEBTA ESPAÑA**, asociación que reúne a las principales compañías de gestión de viajes y profesionales de la industria de los viajes y reuniones de empresa, así como eventos corporativos. Sus empresas asociadas gestionan el 80% de los viajes de negocio corporativos de España, abarcando desde pequeñas y medianas agencias especializadas a multinacionales y agencias globales.
- **Teresa García**, presidenta de la Asociación de Ejecutivas de Empresas Turísticas **ASEET**, cuyo objetivo es promover el liderazgo femenino en las empresas turísticas y fomentar la participación de las mujeres en la toma de decisiones que impacten positivamente en el avance del sector turístico.

Asimismo, la Asamblea General de la Mesa del Turismo ha dado la bienvenida en su seno a **David Martínez**, vicepresidente ejecutivo de **IFEMA**, tomando el relevo de Juan Arrizabalaga, e **Ignacio Urbelz**, consejero delegado de **HOTELATELIER**, en sustitución de Alfonso Castellano.

Por otra parte, la Mesa ha sumado nueva Empresa Colaboradora a su proyecto, **Mindhead**. Esta consultora estratégica y aceleradora de empresas, con más de 25 años de experiencia, está especializada en el crecimiento de negocios mediante propuestas de valor innovadoras a partir del trabajo directo con los equipos directivos, bajo el lema “Empresarios asesorando empresas”. Con el alta de Mindhead son ya 18 las grandes entidades y empresas vinculadas por su afinidad de objetivos y visión con la Mesa del Turismo de España bajo la figura de Empresas Colaboradoras.

Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España, ha manifestado: “Damos una cálida bienvenida a estos nuevos miembros que se unen al grupo vibrante y en constante avance que es la Mesa del Turismo de España. Nuestra asociación, aglutinando a actores relevantes del empresariado turístico, continúa reforzando su representatividad para encauzarla, como hasta ahora, en favor de la defensa de los intereses generales del turismo español”.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Lidia Megina | comunicacion1@munka.es