



MESA DEL
Turismo
DE ESPAÑA

"Generando influencia en favor de nuestro Sector"

SALUDO DEL PRESIDENTE

El Turismo es una historia de indudable éxito para España. A pesar de los vaivenes que lo hayan podido zarandear a lo largo de las décadas, sin importar cuáles hayan sido los desafíos, este Sector ha logrado sobreponerse a todas y cada una de las crisis. Y seguirá haciéndolo.

Desde hace más de 35 años, la Mesa del Turismo ha sido testigo de esta fortaleza y de la radical transformación que el Sector ha experimentado para atender retos ineludibles como son la globalización y la digitalización, respondiendo a las demandas de un nuevo viajero, hiperconectado y experimentado como nunca antes.

Cuando en enero de 2020 asumí la presidencia de la Mesa del Turismo me marqué como objetivo impulsar la visibilidad de esta asociación para que



el conjunto de la sociedad española sea más consciente de lo valioso que es el Turismo.

La actividad turística es un sector estratégico para nuestro país, para su estabilidad económica y social, contribuyendo además a la propia definición de la Marca España. Con la implicación de todos los miembros de la Mesa del Turismo y su Consejo Directivo, estamos embarcados en la tarea de alcanzar nuestras metas.

Y para ello nos mantendremos fieles a nuestro lema, movilizándolo cuantos recursos y oportunidades se nos presenten para seguir generando influencia en favor de nuestro Sector.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Molas', written in a cursive style.

Juan Molas

QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo de España es una asociación integrada por destacadas personalidades, empresarios y profesionales de reconocido prestigio y trayectoria del sector turístico español. Se define, asimismo, como un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión que busca, permanentemente, generar una influencia positiva en favor del sector del Turismo.

De acuerdo a sus Estatutos, es objetivo esencial de la Mesa del Turismo de España el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social del país.

Formalmente la Mesa del Turismo se constituyó como asociación

empresarial y profesional, sin ánimo de lucro, el 27 de octubre de 1986. Es, por tanto, la asociación veterana del sector turístico español.

Para formar parte de esta asociación se exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, deberá ser de elevada solvencia económica y profesional. En el año 2021 integran la Mesa del Turismo de España cerca de 80 miembros.

Desde su creación y hasta la actualidad han ocupado la Presidencia de la Mesa del Turismo de España reconocidas personalidades del ámbito del Turismo: Juan Careaga (1986-1989); Alfonso de Urbina (1989-2002); Juan Andrés Melián (2002-2009); Abel Matutes (2010-2020); y Juan Molas (2020-...).

CONSEJO DIRECTIVO

La Mesa del Turismo de España está regida por su Pleno, que conforman la totalidad de los miembros de la asociación, y por un Consejo Directivo cuyo organigrama actual es éste:



Presidente
D. Juan Molas



Tesorero
D. José Manuel Asín



Secretario General
D. Carlos Abella



Vicepresidenta
D.ª Ana Beráin



Vicepresidente
D. Carlos Garrido



Vicepresidente
D. Manuel López



Vicepresidente
D. Víctor Moneo



Vicepresidente
D. Eugenio de Quesada



Vicepresidente
D. Santiago Vallejo



Vocal Asesor
D. Juan Carlos
González Martín



Vocal Asesor
D. Bruno Hallé
Boix



Vocal Asesora
D.ª M.ª Francis
Peñarroya

MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D.ª ANA ABADE

Manager de Asuntos Públicos en
España & Portugal
BOOKING.COM

D. ABILIO ÁLVAREZ ARIAS

Presidente
AVASA TRAVEL GROUP

D. EVELIO ACEVEDO CARRERO

Director Gerente
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-BORNEMISZA

D. ISAAC ÁLVAREZ MENÉNDEZ

Director
ALSA

D.ª YOLANDA DE AGUILAR ROSELL

Secretaria General
TURISMO DE ANDALUCÍA

D. SANTIAGO DE ARMAS FARIÑA

Presidente del Consejo de
Vigilancia
IFA CANARIAS, S.L.

D.ª MATILDE ALMANDOZ

Presidenta
OPC ESPAÑA

D. FERNANDO ARMENDÁRIZ

CARAPETO
Miembro
SEDES HISTÓRICAS Y ESPECIALES

D. CARLOS ALONSO

Director General
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM
HOTEL

D. JON MIRENA ARRIAGA

UGALDE
Presidente
DIT GESTIÓN

D. JUAN ARRIZABALAGA

Director General
IFEMA

D. ALBERTO BARCIELA

CEO
AXIA CONSULTING GROUP

D. JOSÉ MANUEL ASÍN CABRERA

Tesorero y Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO

D.ª ANA BERIAIN APESTEGUIA

Vicepresidenta
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
EMPRESARIOS DE CAMPINGS
(FEEC)

D. VÍCTOR BAÑARES YÉBENES

Director General
ILSA

D. CARLOS BERTOMEU MARTÍNEZ

Presidente Ejecutivo
AIR NOSTRUM

D. JUAN LUIS BARAHONA

Presidente
FEDERACIÓN NACIONAL DE
VEHÍCULOS DE ALQUILER
(FENEVAL)

D. DOMÉNEC BIOSCA VIDAL

Presidente
EDUCADORES Y ASESORES
TURÍSTICOS (EDUCATUR)

D. RAFAEL BARBADILLO

Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
TRANSPORTE EN AUTOBÚS
(CONFEBUS)

D. OGUZ BIRCED

COO
BIRCED BIENESTAR

**D.ª MARÍA FRANCISCA BLASCO
LÓPEZ**
Decana
FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
MADRID

D. ALFONSO CASTELLANO
CEO
HOTELATELIER

D.ª VIRGINIA BLASCO
CEO
CINCO ESTRELLAS CLUB

D.ª ALMUDENA CENCERRADO
Presidenta
CONFEDERACIÓN DE GUÍAS DE
ESPAÑA (CEFAPIT).

D. EULOGIO BORDAS
Presidente
THR INNOVATIVE TOURISM

**D. JUAN CIERCO JIMÉNEZ DE
PARGA**
Director de Comunicación y
Relaciones Institucionales
IBERIA, LAE, S.A. OPERADORA

D. CHRISTIAN BOUTÍN SÁNCHEZ
Director General de España y
Portugal
AMADEUS ESPAÑA

D. MANUEL CLAVERO APARICIO
CEO
ELE HOTELES

D.ª CRISTINA CABAÑAS
Presidenta
GUITART HOTELS

D. PEDRO L. COBIELLA SUÁREZ
Presidente
HOSPITEN GESTIÓN A.I.E

**D. JUAN IGNACIO COLLADO
SANZ**
Presidente
I'M+ ASOCIACIÓN DE AGENCIAS
DE INCENTIVOS

D. JACOB FERNÁNDEZ BLASCO
Director General
MUNDIPLÁN

D.ª CARMEN CORDÓN MURO
Managing Partner
HIDDEN AWAY HOTELS

D. MANUEL FIGUEROLA
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

**D. MARCIAL CORRALES
REDONDO**
Director General
PARALELO 20 PRODUCCIONES,
S.L.U.

D. MARCOS FRANCO MAGANTO
Socio Fundador
REINIZIAT y OBSERVATUR

D.ª MARCE CRUZ PADILLA
CEO
SOLARIS BROKER AÉREO

**D. JOSÉ ANTONIO FRANCO
MARTÍNEZ**
Director Gerente
FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

D. ANSELMO DE LA CRUZ
Presidente
HOSPEDIUM HOTEL GROUP

D. DIEGO FUENTES DÍAZ
CEO
TOURISM OPTIMIZER PLATFORM

D.ª SOLEDAD DÍAZ GARCÍA
Presidenta
HOTEL BAHÍA

D. JAVIER GÁNDARA MARTÍNEZ
Presidente
ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS
(ALA)

D. GABRIEL GARCÍA ALONSO
 Presidente
 ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
 HOTELERA DE MADRID (AEHM)

D. JUAN CARLOS GONZÁLEZ MARTÍN
 Vocal Asesor
 MESA DE TURISMO DE ESPAÑA
 Director General
 ÁVORIS CORPORACIÓN
 EMPRESARIAL

**D. JOSÉ ALBERTO GARCÍA
 ANADÓN**
 Director General
 NOVOTEL MADRID CENTER

D. JUAN CARLOS GONZÁLEZ MARTÍN
 Vocal Asesor
 MESA DE TURISMO DE ESPAÑA
 Director General
 ÁVORIS CORPORACIÓN
 EMPRESARIAL

**D. CARLOS GARRIDO DE LA
 CIERVA**
 Vicepresidente
 MESA DEL TURISMO
 Presidente
 CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
 AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

D. CESÁREO GONZÁLEZ PARDAL
 Presidente
 CLÚSTER DE TURISMO DE GALICIA

**D.ª ENRIQUETA GARRIDO
 TRUYOLRS**
 Presidenta
 UNIÓN NACIONAL DE
 EMPRESAS DE COMERCIO
 AMBULANTE (UNECA)

D.ª ESPERANZA GONZÁLEZ PAZOS
 Consejera Delegada
 TURISMO Y PLANIFICACIÓN
 COSTA DEL SOL, S.L.U.

MR. MICHAEL GOLDENBERG
 Director General
 VALUE RETAIL MANAGEMENT
 SPAIN

**D. JAVIER GONZÁLEZ-SORIA Y MORENO
 DE LA SANTA**
 Presidente
 TOP SEED LAB
 Manager Partner
 TRAVEL TECH 1 SCR

**D. JAVIER GONZÁLEZ-SORIA
Y MORENO DE LA SANTA**

Presidente
TOP SEED LAB
Manager Partner
TRAVEL TECH 1 SCR

D. JOSE LUIS INIESTA

Presidente
GRUPO RÍO BADAJOZ

D. ANTONIO GUEVARA PLAZA

Decano
FACULTAD DE TURISMO DE LA UNI-
VERSIDAD DE MÁLAGA

D. RAFAEL ISÚN

Director General
TRAVEL ADVISORS
GREMIO EMPRESARIAL Y
PROFESIONAL DE AGENCIAS
DE VIAJES

D. BRUNO HALLÉ BOIX

Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Socio
CUSHMAN & WAKEFIELD

D.ª BEGOÑA LLOVET BARQUERO

Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASO-
CIACIONES DE ESCUELAS DE ESPA-
ÑOL PARA EXTRANJEROS (FEDELE)

D. JUAN JOSÉ HIDALGO

Presidente
GLOBALIA CORP. EMPRESARIAL, SA.

D. MANUEL LÓPEZ MUÑOZ

Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Consejero Delegado
INTERMUNDIAL SEGUROS

D. JESÚS IBÁÑEZ PEÑA

Presidente
ATUDEM

D. GUSTAVO LÓPEZ PATTO

Presidente
HOTEL EMPERADOR

D. AMANCIO LÓPEZ SEIJAS

Presidente
GRUPO HOTUSA

D. ABEL MATUTES JUAN

Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO
Presidente
GRUPO EMPRESAS MATUTES

D. IGNACIO MANZANO PLAZA

Presidente
ASEVAL-MADRID

**D. SANTIAGO MAZZUCHELLI
URQUIJO**

Director Relaciones
Institucionales
GRUPO SGS ESPAÑA

D. FRANCISCO MARCO GÁMEZ

Director de Desarrollo
Corporativo
SERCOTEL HOTELS

**D.ª SUSANA MENÉNDEZ
SANSEGUNDO**

Socio Director
TDI GESTIÓN

D. LUIS M. MARTÍ BORDERA

Presidente
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA
COM. VALENCIANA (CET-CV)
Secretario General
FERIA DE VALENCIA

D. RAFAEL MIÑANA SEVILLA

Editor y Director
GACETA DEL TURISMO

D. FERNANDO MARTÍNEZ COMAS

Socio
DELOITTE

D. MIGUEL MIRONES DÍEZ

Presidente
INSTITUTO PARA LA CALIDAD
TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

D. JUAN MOLAS MARCELLÉS
Presidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. F. JAVIER DEL NOGAL MÉNDEZ
Socio Director General
TOURISM & LAW ABOGADOS

D. VÍCTOR MONEO OCAÑA
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Director de Alianzas y Acuerdos
Estratégicos
IBERIA

D. RODOLFO NÚÑEZ RUANO
Presidente
BINTER CANARIAS, S.A.

D.ª PAULA MORALES GARCÍA
Directora del Área de Ferias
PALACIO DE FERIAS
Y CONGRESOS DE MÁLAGA

D. JUAN JOSÉ OLIVÁN
Presidente
AIRMET – CYBAS

D.ª NURIA MUÑIZ GARCÍA
Directora de Marketing
MSC CRUCEROS, SAU

D. JACOBO OLLERO DE LA SERNA
Socio
TODA & NEL-LO

**D.ª SARA NAVARRETE
TROKENHEIM**
Directora
SNVE PLATAFORMA
INTERNACIONAL S.L.

D.ª CARMEN ORLANDO
Directora
INTERSCHOOLS PLUS

D. ENDIKA ORMAECHE IRIONDO

Director General
TDCS -Travelport Distribution
Company Spain

D. CARLOS PITARCH LITTLE

Miembro de la Junta Directiva
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE CAMPOS DE GOLF

**D. RICARDO PALAZUELOS
HERRANZ**

Director de Relaciones
Institucionales y Convenios
GRUPO CDV

D. GERMÁN PORRAS OLALLA

Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. LUIS JOSÉ PARRA OÑA

Presidente
LEADPRO ADVISORS

D. JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS

Consejero Delegado
ILUNION HOTELS

**D.ª M.ª FRANCIS PEÑARROYA
ESPILDORA**

Vocal Asesora
MESA DEL TURISMO
Socia Consejera y Directora
General Hotelera
HOLIDAY WORLD

D. EUGENIO DE QUESADA

Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
GRUPO NEXO

D. ANTONIO PÉREZ NAVARRO

CEO
OTENTIK HOSPITALITY

D. DAVID RICO GARRIDO

Director
CAIXABANK HOTELS & TOURISM

D. AVELINO DEL RIEGO ANTÓN
Director General
DUAOC Mayorista de Viajes

D. JOSÉ LUIS SANTOS
Presidente
HOTELES SANTOS

D. ESTEBAN RIVAS VÁZQUEZ
Presidente
ESTEBAN RIVAS, S.A.

D. ALFREDO SERRANO CHACÓN
Director Nacional
CRUISE LINES INTERNATIONAL
ASSOCIATION (CLIA) SPAIN

D. JORGE RODRÍGUEZ GALVÁN
Presidente
SKAL INTERNATIONAL ESPAÑA
SKAL INTERNATIONAL TENERIFE

D. ENRIQUE SERRANO MONTES
Presidente y CEO
TINÁMICA

**D.ª HELENA SALABERRÍA
TELLECHEA**
Dirección Ejecutiva
GRUPO SMEDIA

D. DAVID SIMÓN SANTIÑÁN
Director de Asuntos Públicos para
España y Portugal
RYANAIR

**D.ª SARA SABINA SÁNCHEZ
REMACHA**
CEO
RUSTICAE SELECCIÓN DE
CALIDAD, S.L.

D. CAYETANO SOLER
Socio
PWC

D. MIGUEL ÁNGEL SOTILLOS

Presidente
FEVITUR

D. MANUEL VEGAS LARA

Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
DIRECTORES DE HOTEL (AEDH)

D. LUIGI STEFANELLI

Director General
COSTA CRUCEROS SPAIN
& PORTUGAL

D. DAVID VIDAL CABALEIRO

Director Comercial
AMADEUS ESPAÑA

D.ª CHARO TRABADO

CEO, RMP&CO-FUNDER
GSAR MARKETING - MITM
EVENTS

D. JOSÉ LUIS YZUEL SANZ

Presidente
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE
ESPAÑA (CEHE)

D. ADOLFO UTOR MARTÍNEZ

Presidente
BALEARIA EUROLÍNEAS
MARÍTIMAS, S.A.

D. OVIDIO ZAPICO PAZ

Vicepresidente
RDO ESPAÑA

**D. SANTIAGO VALLEJO
SÁNCHEZ-MONGE**

MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Country Manager España
GIPSY
Presidente
AEPT

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA



Representada por:
D.ª MARISOL MAGIRENA
 Directora General
 MAYAB ETT
www.mayab.es



Representada por:
D. JOSÉ LUIS SANTOS
 Director General
 ECOSTARS
www.ecostars.org



Representada por:
D. EMILIO CONDE HERCE
 Director de Grandes Cuentas
 QUIRÓNPREVENCIÓN
www.quironprevencion.com



Representada por:
D. BARTOLOMÉ GOMILA
 Presidente
 GN GRUP
www.gngrup.com



Representada por:

**D. JOSÉ MARÍA PASCUAL
ADALID**

Director de Inserción Social
GUIDUM-AEBIA-URBASER
www.guidum.com



Representada por:

D. GABRIEL SUBÍAS

CEO

WORD2MEET

www.w2m.travel

GRUPO

VIAJES El Corte Inglés

Representada por:

D. MIGUEL ÁNGEL DE LA MATA

Director General

GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS

www.viajeselcorteingles.es

simpleview 

Representada por:

D. MANUEL LARA LEÓN

Director Iberia

SIMPLEVIEW EUROPE

www.simpleviewinc.com

santelmo
business school

Representada por:
D. ANTONIO PICAMILL
Director de la Cátedra Peñarroya
de Turismo
SAN TELMO BUSINESS SCHOOL
www.santelmo.org



Representada por:
D. FERNANDO ALDECOA
Director General
PORTAVENTURA WORLD
www.portaventuraworld.com

polaroo

Representada por:
D.ª. PATRICIA VALENZUELA
Directora de Alianzas Estratégicas
POLAROO
www.polaroo.com

ERGO
Seguros de Viaje

Representada por:
D.ª MARÍA MARTÍNEZ CAMPO
Directora General
ERGO - SEGUROS DE VIAJE
www.ergo-segurosdeviaje.es

LADEVI
.iNFO

Representada por:
D. ROBERTO G. PALAIS
Director general
LADEVI ESPAÑA
www.ladevi.travel



Representada por:
D. JOSÉ LUIS TRUJILLO
CEO
ANFI GROUP
www.anfi.com

GRUPO  **JULIÀ**

Representada por:
D. JOSÉ FCO. ADELL
CEO
GRUPO JULIÀ
www.grupojulia.com



Representada por:
D. JACOBO OLALLA
Director general
CERVECEROS DE ESPAÑA
www.cerveceros.org



Representada por:
D. ROBERTO MENÉNDEZ
CEO
FUTURA VIVE
www.futuravive.com



Representada por:
D. JUSTO VELARDOS QUINTANA
COO
GRUPO COMAR
www.grupocomar.com

OBJETIVOS COMPARTIDOS



ESPAÑA ES TURISMO



GENERAR INFLUENCIA



**APOYAR LA MARCA
ESPAÑA**

- 1.** Transmitir a la sociedad española la valoración real del turismo para nuestro país.
- 2.** Promover la creación de estados de opinión pública a favor del turismo, desde una actitud responsable y positiva ante esta actividad.
- 3.** Recabar de los poderes públicos el rango político y económico que corresponde al turismo, así como su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen en su beneficio.
- 4.** Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan la promoción del turismo.
- 5.** Alentar a los sectores privados, empresariales y sindicales, a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la Mesa tanto para estudios preparatorios, como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

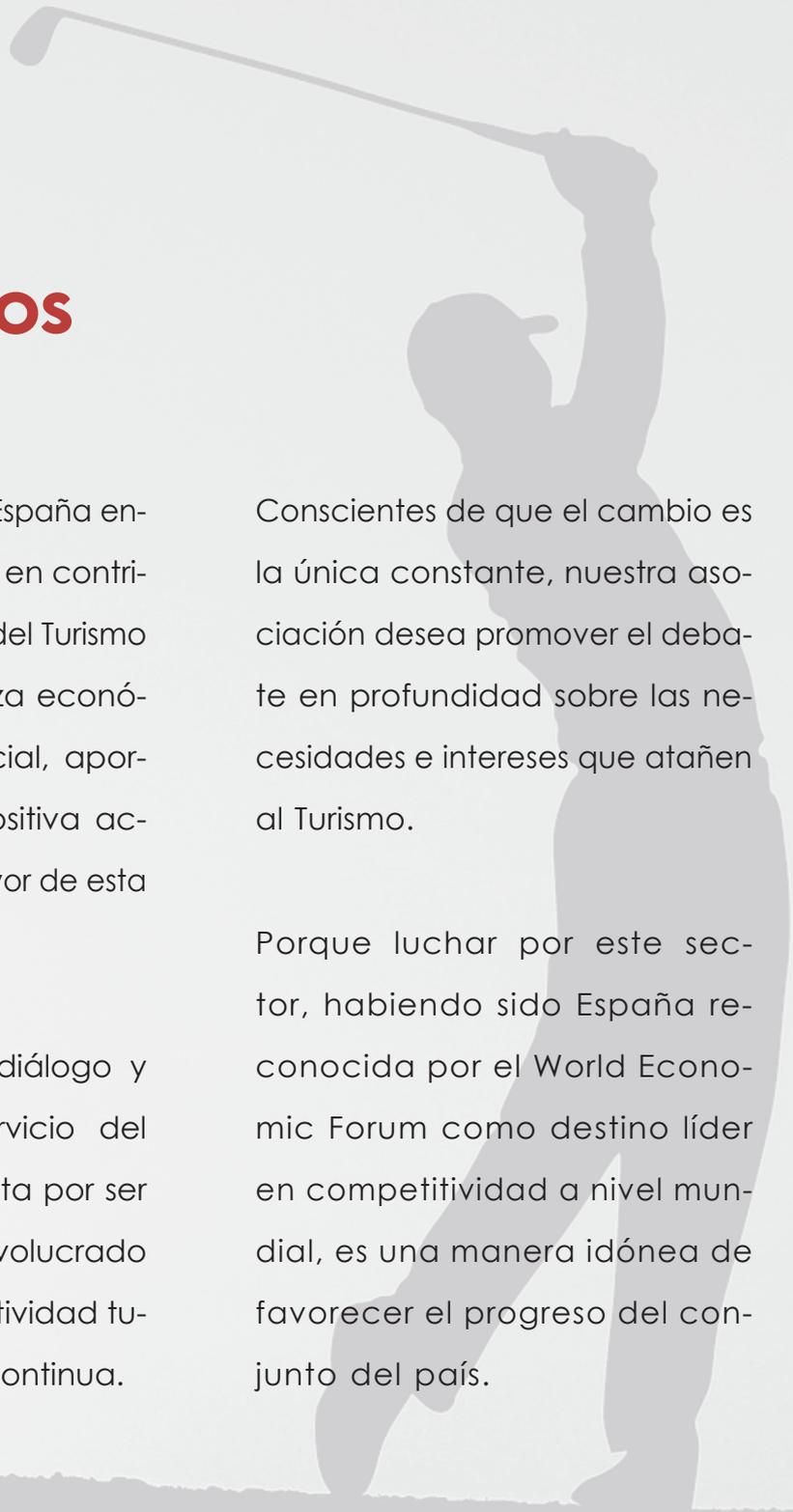
QUÉ HACEMOS

La Mesa del Turismo de España encuentra su razón de ser en contribuir al reconocimiento del Turismo como fuente de riqueza económica y estabilidad social, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad.

Bajo la bandera del diálogo y el compromiso al servicio del turismo, la Mesa apuesta por ser un actor dinámico e involucrado en la defensa de la actividad turística y en su mejora continua.

Conscientes de que el cambio es la única constante, nuestra asociación desea promover el debate en profundidad sobre las necesidades e intereses que atañen al Turismo.

Porque luchar por este sector, habiendo sido España reconocida por el World Economic Forum como destino líder en competitividad a nivel mundial, es una manera idónea de favorecer el progreso del conjunto del país.



PORQUE EL TURISMO ES LA EMPRESA DE LA QUE SON ACCIONISTAS TODOS LOS ESPAÑOLES

Para alcanzar todos sus objetivos, la Mesa del Turismo de España:

- Organiza actividades –tales como jornadas, foros y otros eventos- donde el Turismo es el protagonista de un debate en profundidad, promoviendo el intercambio de conocimientos y visiones de profesionales y figuras líderes del sector.
- Está abierta a colaborar en toda clase de proyectos, sean públicos o privados, siempre que tiendan a los objetivos compartidos por todos sus miembros.
- Está en permanente contacto con las Administraciones Públicas –estatales, autonómicas y municipales- para prestar análisis y asesoramiento en cuantas cuestiones afectan al Turismo.
- Impulsa el conocimiento turístico y su difusión mediante un grupo de trabajo constituido con la Universidad Nebrija, que realiza periódicamente estudios sobre coyuntura turística y sobre la realidad macroeconómica del Turismo.
- Se relaciona con los medios de comunicación, ofreciéndoles una interlocución ágil y accesible. Los periodistas encuentran en la Mesa del Turismo una fuente de información

de referencia, así como una voz autorizada que, desde la premisa de la unidad y el interés común del sector, les proporciona opiniones y valoraciones reales y concretas.

- Mantiene una intensa agenda de encuentros con personalidades relevantes de la política, la economía, los medios, el propio sector turístico y sociedad en general, colaborando también con las entidades turísticas internacionales más destacadas –como son la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)-. De este modo, la Mesa refuerza y dinamiza el

alcance de sus actividades.

En definitiva, la Mesa del Turismo de España propugna a todos los niveles que se abra paso a una nueva visión del Turismo, anclada en una doble estrategia de apuesta por la calidad y la innovación, que permita consolidar a largo plazo el liderazgo del sector turístico español.

España es Turismo y el Turismo, la empresa de la que son accionistas todos los españoles; con esa tesis compartida por todos sus miembros, la Mesa del Turismo de España lleva ya más de tres décadas dedicada a generar influencia en favor de un sector estratégico.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

En nuestro entorno social y empresarial son muchos los que comparten la sensibilidad de la Mesa del Turismo de España hacia un sector estratégico para la economía del país y que nos aporta excelente visibilidad a nivel internacional.

Por eso, hemos creado la figura de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España.

Estas empresas, que se distinguen por su especial alineamiento con los objetivos de la Mesa, podrán vincularse a nuestra asociación y participar de nuestras actividades como un socio más.

El compromiso de las Empresas Colaboradoras con un mejor futuro en términos económicos y sociales para España les acerca a la Mesa del Turismo,

pues comprenden que, respaldando una actividad estratégica como el turismo, contribuyen más eficazmente a realizar sus fines últimos.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa ha ganado genuino peso en la filosofía de las empresas.

Existen múltiples posibilidades para canalizar el compromiso adquirido con la sociedad y, sin duda, posicionarse del lado del sector turístico es una fórmula extraordinaria.

Las Empresas Colaboradoras constituyen una categoría especial dentro de la Mesa del Turismo y abren la posibilidad de llevar adelante proyectos y cooperar en nuevas áreas que favorezcan el progreso y fortalezcan la Marca España.



Paseo de la Castellana, 135, 7ª plta, 28046 Madrid

☎ 91 297 55 30

www.mesadelturismo.org

✉ secretaria@mesadelturismo.org

🌐 Mesa del Turismo