El turismo idiomático: desestacionalizado, con un gasto un 57,8% superior y con una estancia larga

Los viajeros que visitan España para aprender castellano se convierten en "embajadores" de nuestro país dando conocer las cualidades del destino en el que han aprendido el idioma.

El español es uno de los idiomas más hablados del mundo, un elemento que también atrae a los turistas a España. El año pasado, nuestro país recibió cerca de 330.000 viajeros motivados por aprender castellano, según las estimaciones de Turespaña a partir de los microdatos de la Encuesta Egatur.

Este tipo de turismo es bastante rentable para nuestro país ya que, según Turespaña, estos turistas desembolsan un total de 2.015 euros en su estancia, casi 800 euros más que la media de los viajeros internacionales, lo que supone un 57,8% más. Por lo que se refiere al gasto medio diario, este alcanza los 173 euros.

Por su parte, la Federación de Escuelas de Español como Lengua Extranjera **(Fedele)** define este turismo como "muy particular". Además, destaca como una de sus bondades la duración de la estancia de este segmento, que está entre 3,5 y 4 semanas de media en España, según declaraciones de Daniel Escalona, responsable de marketing de Fedele a AGENTTRAVEL.

Los visitantes idiomáticos en España buscan "vivir una experiencia cultural y turística" en nuestro país, "compartiendo nuestras costumbres y estilo de vida".

Desde el **Ayuntamiento de Sevilla** señalan que estos visitantes pueden permanecer en nuestro país hasta nueve meses.

Por su parte, Almudena Maíllo, concejala delegada de **Turismo del Ayuntamiento de Madrid**, añade a la lista de beneficios de este tipo de turismo la desestacionalización, debido a que estos visitantes vienen a aprender español "durante todo el año".

Repecto al origen de los viajeros que nos visitan para aprender el idioma principalmente vienen de Italia, Francia, Alemania, Estados Unidos y Reino Unido.

Perfil del segmento

El turista idiomático "está muy comprometido con las tradiciones, la cultura local y la sostenibilidad de los lugares que visita", destaca Escalona. En este setido, el Consistorio sevillano explica que, aparte de aprender a hablar español, "tiene interés por visitar las ciudades, los museos, los monumentos" y "disfrutar de su oferta cultural y turística".

Es un viajero que "pretende vivir una experiencia de inmersión" en España "compartiendo nuestras costumbres y estilo de vida", afirma Turespaña. Por ello, también participan en actividades deportivas, culturales y folklóricas.

Durante su estancia en el destino no se alojan en hoteles, sino en residencias de estudiantes o en casas de acogida con familias españolas, independientemente de que estén en zonas turísticas, según explican desde el Ayuntamiento sevillano. De este modo, ayuda a descentralizar las ciudades.

Respecto al origen de estos viajeros, Fedele subraya que vienen de Italia, Alemania, Francia, Estados Unidos y Reino Unido, mayormente. Asimismo, Esca-

lona apunta que se está registrando un aumento por parte de los residentes de Polonia. Los ayuntamientos y las Comunidades Autónomas suman también a este listado Bélgica, Países Bajos, Suecia, Marruecos, Rusia y China, entre otros.

En cuanto a la edad de los turistas de este segmento, la **Generalitat Valenciana** afirma que "los grupos más numerosos" son los de 26 a 45 años (32,5%) y de 19 a 25 años (29,4%), mientras que los mayores de 46 años suponen el 16% del total, el mismo porcentaje que los menores de edad.

La **Comunidad de Madrid**, en cambio, observa que los protagonistas de este nicho "son personas muy jóvenes" con una edad comprendida entre los 12 y 18 años, "aunque los mayores crecimientos en los últimos años los estamos viendo en los perfiles más senior".

Según Turespaña, a partir del 'Informe Sectorial de Fedele 2023', el grupo más amplio es el que comprende entre los 12 y los 18 años (28,5%), seguido de la franja de 19 a 25 años (26,8%) y de 26 a 45 años (25,4%).

Embajador del destino

El turismo idiomático ayuda a "promover" la imagen de las distintas ciudades y de España en todo el mundo, de manera que estos visitantes se convierten en "prescriptores", asegura Maíllo. Y es que "hace suya la ciudad, siente que forma parte de su vida y recibe visitas de amigos y familiares".

Desde Sevilla, además, destacan que, una vez que regresan a sus lugares de origen, son "embajadores" del destino porque recomiendan su experiencia en la ciudad en la que han aprendido español.

Además, añaden que "el turista idiomático vuelve" y "es el segmento con mayor índice de repetición". En muchos casos, regresan con sus familias para darles a conocer el lugar en el que se formaron.

Estrategias regionales

Algo más del 25% de los viajeros de este segmento seleccionó la Comunidad Valenciana para su aprendizaje, atraídos por "una gran riqueza cultural" y por sus "zonas naturales de gran belleza".

Entre sus estrategias, el Levante "impulsa" la diversificación de sus productos turísticos y el turismo experiencial a partir del programa 'Creaturisme'. Precisamente, la Generalitat ha puesto a disposición de este tipo de turismo más de 35 actividades para complementar su formación del idioma.

Según indican desde la Conselleria de Turismo, existe la opción de compaginar el aprendizaje con entrenamientos y partidos de fútbol, visitas a equipos, estadios y conocimiento de la historia del Valencia C.F. También hay actividades de entretenimiento y culturales orientadas a los adolescentes que hacen algún curso.

La Comunidad de Madrid, por su parte, participa en ferias internacionales para posicionarse como destino para el turismo idiomático. Además, realiza 'fam-trips' con agentes del sector. También Andalucía centra sus esfuerzos en eventos como la 'Semana del Español' de Fedele o ICEF Education, así como la participación en ferias y foros internacionales del segmento.

Respecto a las ciudades, el Ayuntamiento de Sevilla organiza 'fam-trips' de viajeros que quieren aprender castellano. La capital andaluza también apoya a organismos como la Oficina Española de Turismo en Varsovia para promocionarse como destino 'ELE'.

Otra de sus acciones es la colaboración con festivales de cine que presenten vídeos de la ciudad.

Por otro lado, Madrid colabora "regularmente" con agencias y turoperadores especializados en este mercado. "Ofrecemos apoyo y materia promocional a las escuelas de español madrileñas que asisten a las ferias internacionales de turismo idiomático", apunta Maíllo.

La capital española ofrece cursos especializados en diferentes áreas, como español para los negocios, para la Universidad o para el turismo.

Un segmento en crecimiento "sostenido"

El incremento del turismo idiomático se ha dado en todas las franjas de edad.

El turismo idiomático se ha recuperado "definitivamente" de los efectos de la pandemia y se ha convertido en un segmento en pleno auge. Daniel Escalona, responsable de marketing de la Federación de Escuelas de Español como Lengua Extranjera (Fedele), señala que, "en los últimos años, el crecimiento ha sido sostenido" y prevee que esta tendencia continúe en los próximos años".

En esta misma línea, Turespaña, a partir de las estimaciones de microdatos de INE-Egatur, explica que el impulso de este segmento ha ido "en consonancia con la recuperación de la demanda turística y de la movilidad internacional".

Del mismo modo, Almudena Maíllo, concejala delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, también apunta hacia este repunte ya que "en los últimos meses se ha notado un aumento significativo del turismo idiomático en Madrid". De hecho, "se están cumpliendo los pronósticos de mejora continua y han incrementado los estudiantes de español en la ciudad".

El crecimiento de este tipo de turismo se ha dado en todas las franjas de edad, según desvela el 'Informe Sectorial de Fedele 2023'. Uno de los grupos que ha registrado un mayor aumento es el que comprende las edades de 46 a 65 años. En este caso, el número de turistas idiomáticos ha crecido 1,6 puntos porcentuales, alcanzando así el 12,8% y siendo la cuarta franja. El Informe también destaca el aumento del 0,7% de este segmento en los visitantes mayores de 65 años.