

LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA SE REÚNE CON LA NUEVA SECRETARIA DE ESTADO SÁNCHEZ GRAU

Madrid, 9 de mayo de 2024.- La secretaria de Estado de Turismo, Rosario Sánchez Grau, que el lunes tomó posesión de su cargo, mantuvo ayer una reunión de trabajo con la Mesa del Turismo de España. El lobby de empresarios y profesionales del turismo presidido por Juan Molas dio la enhorabuena a Sánchez Grau por su nombramiento y le trasladó la total disponibilidad del sector para colaborar en todo aquello que pueda representar un beneficio para el turismo español.

En el transcurso de la reunión, el presidente de la Mesa del Turismo tuvo ocasión de compartir con Sánchez Grau algunos de los temas que más preocupan al sector turístico, cuestiones de trasfondo estructural que exigen análisis y, sobre todo, una gestión política impulsada en colaboración con el sector privado.

Estos temas de especial relevancia que la Mesa ha presentado a la secretaria de Estado de Turismo y que demandan la intervención del Gobierno son:

- **La escasez de los recursos hidráulicos y su impacto en el turismo**, particularmente en relación al mercado británico. En Reino Unido, nuestro primer emisor, algunos medios sensacionalistas han cargado contra la imagen turística de España, tachando de “tercermundistas” los cortes de agua motivados por la sequía persistente en Cataluña.
- **La desestacionalización turística**, una asignatura pendiente que ayudaría en gran medida a atajar el grave problema de la llamada “España vaciada” y contribuiría a generar en la sociedad una visión más positiva en torno a la actividad turística y su retorno en términos de prosperidad y empleo. Asimismo, una distribución desestacionalizada de los flujos turísticos daría un balón de oxígeno a destinos donde la saturación está propiciando reacciones radicales de “turismofobia”.
- **La necesidad de una nueva política aeroporturia impulsada por AENA**, en la que el gestor público implemente una estrategia a medio y largo plazo para evitar el colapso que amenaza a los aeropuertos internacionales con más tráfico dentro del territorio nacional.
- **Una ordenación adecuada y coherente en la oferta de viviendas turísticas**, que erradique la ilegalidad en una actividad que ha proliferado sin control en los destinos turísticos españoles. El fenómeno está afectando seriamente a territorios de la envergadura de Canarias y despertando una injusta animadversión hacia el turismo. La Mesa llama la atención sobre el hecho de que la oferta hotelera nacional ha crecido un 7% desde el año 2000, mientras que en los últimos 23 años las llegadas internacionales de turistas se han incrementado en 40 millones. Hay que cuestionarse dónde se alojan estos turistas y, en consecuencia, qué tipo de modelo turístico queremos tener.
- **Soluciones de alojamiento en destinos turísticos para los trabajadores del sector**, resolviendo con ello la paradoja de aquellos destinos donde, a pesar de la abundancia de

oportunidades de empleo en la temporada turística, la escasez de alojamientos asequibles disuade a los posibles trabajadores de emplearse. El resultado es escasez de plantilla precisamente donde más se necesita, por lo que se impone poner en práctica soluciones innovadoras para establecer un equilibrio entre las necesidades residenciales y las turísticas.

- **La adecuada gestión de los fondos Next Generation**, mediante un aprovechamiento eficiente de esta línea de financiación, en especial la partida dirigida a la transformación de los destinos turísticos maduros, puesto que representa una oportunidad única que no debe perderse. Estos fondos nos brindan la posibilidad de revitalizar y modernizar infraestructuras, de promover la sostenibilidad y de dar un impulso a la innovación en el sector turístico.

“Desde la importancia estratégica de este sector para la estabilidad económica y social de España, hacemos un llamamiento a la nueva secretaria de Estado de Turismo solicitando la colaboración activa y decidida de su departamento en la resolución de estos problemas y, por lo tanto, en la creación de aquellas condiciones que permitan asegurar la competitividad del turismo y la definición de un modelo sostenible, eficiente y equitativo del turismo español”, ha argumentado el presidente de la Mesa, Juan Molas.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcrarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es