

SAN TELMO BUSINESS SCHOOL Y LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA ANUNCIAN EL VI SEMINARIO CÁTEDRA PEÑARROYA DE TURISMO



Madrid, 22 abril de 2024.- La prestigiosa escuela de negocios **San Telmo Business School**, en colaboración con la **Mesa del Turismo de España**, organizará el próximo 9 de mayo, en Málaga, el **VI SEMINARIO CÁTEDRA PEÑARROYA DE TURISMO**, que se celebrará bajo el lema “La mejora y progreso del sector turístico”.

La nueva edición del Seminario Cátedra Peñarroya de Turismo tiene lugar en un momento especialmente dulce para el sector turístico en nuestro país. En 2023 España no sólo alcanzó la cifra récord de 85 millones de llegadas internacionales, con un 15% más de gasto turístico que en 2019, sino que además se consolidó como el segundo destino mundial más visitado del mundo, sólo por detrás de Estados Unidos.

En este contexto, el objetivo del Seminario será desbrozar las tendencias y oportunidades del sector turístico actual, destacando la importancia de la innovación y la sostenibilidad en la era de la recuperación post-pandemia.

El Seminario Cátedra Peñarroya de Turismo representa una oportunidad extraordinaria para profesionales del sector, académicos y estudiantes de intercambiar conocimientos, estrategias y experiencias, con el fin de contribuir al progreso y la mejora continua del turismo en España.

Programa y participantes

El evento comenzará a las 09:30 h. con la recepción de participantes, seguida de la bienvenida e inauguración a las 09:45 h., a cargo del alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**; la presidenta de la Cátedra Peñarroya de Turismo, **Pepa Peñarroya**; y el director de la Cátedra, **Antonio Picamill**.

Siguiendo el programa previsto, a las 10:15 h., arrancará la mesa redonda "Diferentes Estrategias de Turismo", moderada por Antonio Picamill, y en la que participarán **Almudena Maíllo**, concejal titular del Área Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; **Nuria Montes**, consejera de Turismo de la Generalitat Valenciana; y **Arturo Bernal**, consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía.



Posteriormente, a las 12:15 h., se presentará el "Plan de Modernización y Competitividad Turística de España", seguido de otra mesa redonda con **Juan Molas**, presidente de la Mesa del Turismo de España, y **Juan Cierco**, director corporativo de Iberia, moderada por el **Prof. Miguel Ángel Llano Irusta**.

El Seminario abordará también en su programa la temática "Retos de los Parques de ocio en España y su relación con el Turismo", con una presentación a cargo del Prof. Llano Irusta y la participación de **Guillermo Cruz**, Presidente de la Asociación Española de Parques de Atracciones y Temáticos (AEPA).

La jornada concluirá con una conferencia-coloquio sobre "Nuevos sistemas de dirección y control en entornos de alta delegación y equipos multidisciplinares", presentada por el **Prof. Raúl Ibáñez Trianteno**, y el cierre y clausura a cargo del director de la Cátedra.

[MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES](#)

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & PR de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es