MESA DEL Turismo DE ESPAÑA

"Generando influencia en favor de nuestro Sector"

SALUDO DEL PRESIDENTE



El Turismo es una historia de indudable éxito para España. A pesar de los vaivenes que lo hayan podido zarandear a lo largo de las décadas, sin importar cuáles hayan sido los desafíos, este Sector ha logrado sobreponerse a todas y cada una de las crisis. Y seguirá haciéndolo.

Desde hace más de 35 años, la Mesa del Turismo ha sido testigo de esta fortaleza y de la radical transformación que el Sector ha experimentado para atender retos ineludibles como son la globalización y la digitalización, respondiendo a las demandas de un nuevo viajero, hiperconectado y experimentado como nunca antes.

Cuando en enero de 2020 asumí la presidencia de la Mesa del Turismo me marqué como objetivo impulsar la visibilidad de esta asociación para que el conjunto de la sociedad española sea más consciente de lo valioso que es el Turismo.

La actividad turística es un sector estratégico para nuestro país, para su estabilidad económica y social, contribuyendo además a la propia definición de la Marca España. Con la implicación de todos los miembros de la Mesa del Turismo y su Consejo Directivo, estamos embarcados en la tarea de alcanzar nuestras metas.

Y para ello nos mantendremos fieles a nuestro lema, movilizando cuantos recursos y oportunidades se nos presenten para seguir generando influencia en favor de nuestro Sector.

Juan Molas

QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo de España es una asociación integrada por destacadas personalidades, empresarios y profesionales de reconocido prestigio y trayectoria del sector turístico español. Se define, asimismo, como un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión que busca, permanentemente, generar una influencia positiva en favor del sector del Turismo.

De acuerdo a sus Estatutos, es objetivo esencial de la Mesa del Turismo de España el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social del país.

Formalmente la Mesa del Turismo se constituyó como asociación empresarial y profesional, sin ánimo de lucro, el 27 de octubre de 1986. Es, por tanto, la asociación veterana del sector turístico español.

Para formar parte de esta asociación se exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, deberá ser de elevada solvencia económica y profesional. En el año 2021 integran la Mesa del Turismo de España cerca de 80 miembros.

Desde su creación y hasta la actualidad han ocupado la Presidencia de la Mesa del Turismo de España reconocidas personalidades del ámbito del Turismo: Juan Careaga (1986-1989); Alfonso de Urbina (1989-2002); Juan Andrés Melián (2002-2009); Abel Matutes (2010-2020); y Juan Molas (2020-...).

CONSEJO DIRECTIVO

La Mesa del Turismo de España está regida por su Pleno, que conforman la totalidad de los miembros de la asociación, y por un Consejo Directivo cuyo organigrama actual es éste:



Presidente
D. Juan Molas



Tesorero
D. José Manuel Asín



Secretario General
D. Carlos Abella



Vicepresidenta
Dº. Ana Beriain



Vicepresidente
D. Carlos Garrido



Vicepresidente
D. Manuel López



Vicepresidente
D. Víctor Moneo



Vicepresidente
D. Eugenio de Quesada



Vicepresidente
D. Santiago Vallejo



Vocal Asesor
D. Juan Carlos González Martín



Vocal Asesor
D. Bruno Hallé Boix



Vocal Asesora
D.ª Mª Francis Peñarroya

MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D.ª ANA ABADE
Manager de Asuntos Públicos en España & Portugal
BOOKING.COM

D. ABILIO ÁLVAREZ ARIAS
Presidente
AVASA TRAVEL GROUP

D. EVELIO ACEVEDO CARRERO
Director Gerente
MUSEO NACIONAL THYSSEN-BORNEMISZA

D. ISAAC ÁLVAREZ MENÉNDEZ
Director
ALSA

D.ª YOLANDA DE AGUILAR ROSELL
Secretaria General
TURISMO DE ANDALUCÍA

D. SANTIAGO DE ARMAS FARIÑA
Presidente del Consejo de Vigilancia
IFA CANARIAS, S.L.

D.ª MATILDE ALMANDOZ
Presidenta
OPC ESPAÑA

D. FERNANDO ARMENDÁRIZ CARAPETO
Miembro
SEDES HISTÓRICAS Y ESPECIALES

D. CARLOS ALONSO
Director General
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM HOTEL

D. JON MIRENA ARRIAGA UGALDE
Presidente
DIT GESTIÓN

D.ª MARÍA FRANCISCA BLASCO LÓPEZ
Decana
FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

D. JUAN ARRIZABALAGA
Director General
IFEMA

D. JOSÉ MANUEL ASÍN CABRERA
Tesorero y Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO

D. VÍCTOR BAÑARES YÉBENES
Director General
ILSA

D. JUAN LUIS BARAHONA
Presidente
FEDERACIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS DE ALQUILER (FENEVAL)

D. RAFAEL BARBADILLO
Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSPORTE EN AUTOBÚS (CONFEBUS)

D. ALBERTO BARCIELA
CEO
AXIA CONSULTING GROUP

D.ª ANA BERIAIN APESTEGUIA
Vicepresidenta
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DE CAMPINGS (FEEC)

D. ANTONIO BERNABÉ
Director Gerente
FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

D. CARLOS BERTOMEU MARTÍNEZ
Presidente Ejecutivo
AIR NOSTRUM

D. DOMÉNEC BIOSCA VIDAL
Presidente
EDUCADORES Y ASESORES TURÍSTICOS (EDUCATUR)

D. JUAN CIERCO JIMÉNEZ DE PARGA
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales
IBERIA, LAE, S.A. OPERADORA

D. EULOGIO BORDAS
Presidente
THR INNOVATIVE TOURISM

D. MANUEL CLAVERO APARICIO
CEO
ELE HOTELES

D.ª CRISTINA CABAÑAS
Presidenta
GUITART HOTELS

D. JOAQUÍM CLOS CASELLAS
Director General
DERBY HOTELES

D. ALFONSO CASTELLANO
CEO
HOTELATELIER

D. PEDRO L. COBIELLA SUÁREZ
Presidente
HOSPITEN GESTIÓN A.I.E

D.ª ALMUDENA CENCERRADO
Presidenta
CONFEDERACIÓN DE GUÍAS DE ESPAÑA (CEFAPIT).

D. JUAN IGNACIO COLLADO SANZ
Presidente
I'M+ ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE INCENTIVOS

D.ª MARGARITA DEL CID MUÑOZ
Consejera Delegada
TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U.

D. MARCIAL CORRALES REDONDO
Director General
PARALELO 20 PRODUCCIONES, S.L.U.

D. MARCIAL CORRALES REDONDO
Director General
PARALELO 20 PRODUCCIONES, S.L.U.

D. MARCOS FRANCO MAGANTO
Socio Fundador
REINIZIAT y OBSERVATUR

D. ANSELMO DE LA CRUZ
Presidente
HOSPEDIUM HOTEL GROUP

D. DIEGO FUENTES DÍAZ
CEO
TOURISM OPTIMIZER PLATFORM

D.ª SOLEDAD DÍAZ GARCÍA
Presidenta
HOTEL BAHÍA

D. JAVIER GÁNDARA MARTÍNEZ
Presidente
ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS (ALA)

D. JOSÉ GUILLERMO DÍAZ MONTAÑÉS
CEO
ARTIEM HOTELS

D. GABRIEL GARCÍA ALONSO
Presidente
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM)

D. MANUEL FIGUEROLA
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. JOSÉ ALBERTO GARCÍA ANADÓN
Director General
NOVOTEL MADRID CENTER

D. CARLOS GARRIDO DE LA CIERVA
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

D. ANTONIO GUEVARA PLAZA
Decano
FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

MR. MICHAEL GOLDENBERG
Director General
VALUE RETAIL MANAGEMENT SPAIN

D. BRUNO HALLÉ BOIX
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Socio
CUSHMAN & WAKEFIELD

D. JUAN CARLOS GONZÁLEZ MARTÍN
Vocal Asesor
MESA DE TURISMO DE ESPAÑA
Director General
ÁVORIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL

D. JUAN JOSÉ HIDALGO
Presidente
GLOBALIA CORP. EMPRESARIAL, SA.

D. CESÁREO GONZÁLEZ PARDAL
Presidente
CLÚSTER DE TURISMO DE GALICIA

D. JESÚS IBÁÑEZ PEÑA
Presidente
ATUDEM

D. JAVIER GONZÁLEZ-SORIA Y MORENO DE LA SANTA
Presidente
TOP SEED LAB
Manager Partner
TRAVEL TECH 1 SCR

MR. MICHEL KISFALUDI
Sales & Marketing Director
EUROPCAR MOBILITY GROUP SPAIN

D.ª BEGOÑA LLOVET BARQUERO
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE ESCUELAS DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS (FEDELE)

D. FRANCISCO MARCO GÁMEZ
Director de Desarrollo Corporativo
SERCOTEL HOTELS

D. MANUEL LÓPEZ MUÑOZ
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Consejero Delegado
INTERMUNDIAL SEGUROS

D. LUIS M. MARTÍ BORDERA
Presidente
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA COM. VALENCIANA
(CET-CV)
Secretario General
FERIA DE VALENCIA

D. GUSTAVO LÓPEZ PATTO
Presidente
HOTEL EMPERADOR

D. FERNANDO MARTÍNEZ COMAS
Socio
DELOITTE

D. AMANCIO LÓPEZ SEIJAS
Presidente
GRUPO HOTUSA

D. ABEL MATUTES JUAN
Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO
Presidente
GRUPO EMPRESAS MATUTES

D. IGNACIO MANZANO PLAZA
Presidente
ASEVAL-MADRID

D. SANTIAGO MAZZUCHELLI URQUIJO
Director Relaciones Institucionales
GRUPO SGS ESPAÑA

D.ª SUSANA MENÉNDEZ SANSEGUNDO
Socio Director
TDI GESTIÓN

D.ª PAULA MORALES GARCÍA
Directora del Área de Ferias
PALACIO DE FERIAS
Y CONGRESOS DE MÁLAGA

D. RAFAEL MIÑANA SEVILLA
Editor y Director
GACETA DEL TURISMO

D.ª NURIA MUÑIZ GARCÍA
CEO
MANÁ UNDERWRITING,
S.L. LLOYD'S COVERHOLDER

D. MIGUEL MIRONES DÍEZ
Presidente
INSTITUTO PARA LA CALIDAD
TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

D.ª SARA NAVARRETE TROKENHEIM
Directora
SNVE PLATAFORMA
INTERNACIONAL S.L.

D. JUAN MOLAS MARCELLÉS
Presidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. F. JAVIER DEL NOGAL MÉNDEZ
Socio Director General
TOURISM & LAW ABOGADOS

D. VÍCTOR MONEO OCAÑA
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Director de Alianzas y Acuerdos
Estratégicos
IBERIA

D. RODOLFO NÚÑEZ RUANO
Presidente
BINTER CANARIAS, S.A.

D. JUAN JOSÉ OLIVÁN
Presidente
AIRMET – CYBAS

D. LUIS JOSÉ PARRA OÑA
Presidente
LEADPRO ADVISORS

D. JACOBO OLLERO DE LA SERNA
Socio
TODA & NEL-LO

D.ª Mª FRANCIS PEÑARROYA ESPILDORA
Vocal Asesora
MESA DEL TURISMO
Socia Consejera y Directora General Hotelera
HOLIDAY WORLD

D.ª CARMEN ORLANDO
Directora
INTERSCHOOLS PLUS

D. ANTONIO PÉREZ NAVARRO
CEO
OTENTIK HOSPITALITY

D. ENDIKA ORMAECHE IRIONDO
Director General
TDCS -Travelport Distribution Company Spain

D. CARLOS PITARCH LITTLE
Miembro de la Junta Directiva
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CAMPOS DE GOLF

D. RICARDO PALAZUELOS HERRANZ
Director de Relaciones Institucionales y Convenios
GRUPO CDV

D. JOSÉ MARÍA PONT VILADOMIU
Presidente Ejecutivo
PIERRE & VACANCES ESPAÑA

D. GERMÁN PORRAS OLALLA
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. ESTEBAN RIVAS VÁZQUEZ
Presidente
ESTEBAN RIVAS, S.A.

D. JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS
Consejero Delegado
ILUNION HOTELS

D. JORGE RODRÍGUEZ GALVÁN
Presidente
SKAL INTERNATIONAL ESPAÑA
SKAL INTERNATIONAL TENERIFE

D. EUGENIO DE QUESADA
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Presidente
GRUPO NEXO

D. CARLOS RUIZ
Director General
POLITOURS 360

D.ª INMACULADA RANERA BLASCO
Miembro del Consejo Asesor
GN GRUP

D. ENRIQUE SALABERRIA
Presidente Ejecutivo
SMEDIA

D. DAVID RICO GARRIDO
Director
CAIXABANK HOTELS & TOURISM

D.ª SARA SABINA SÁNCHEZ REMACHA
CEO
RUSTICAE SELECCIÓN DE CALIDAD, S.L.

D. JOSÉ LUIS SANTOS
Presidente
HOTELES SANTOS

D. IGNACIO SOLER PASCUAL
Director General
TRAVEL ADVISORS
GREMIO EMPRESARIAL Y
PROFESIONAL DE AGENCIAS
DE VIAJES

D. ALFREDO SERRANO CHACÓN
Director Nacional
CRUISE LINES INTERNATIONAL
ASSOCIATION (CLIA) SPAIN

D. MIGUEL ÁNGEL SOTILLOS
Presidente
FEVITUR

D. ENRIQUE SERRANO MONTES
Presidente y CEO
TINÁMICA

D. LUIGI STEFANELLI
Director General
COSTA CRUCEROS SPAIN & POR-
TUGAL

D. DAVID SIMÓN SANTIÑÁN
Director de Asuntos Públios para
España y Portugal
RYANAIR

D.ª CHARO TRABADO
CEO, RMP&CO-FUNDER
GSAR MARKETING - MITM
EVENTS

D. CAYETANO SOLER
Socio
PWC

D. ADOLFO UTOR MARTÍNEZ
Presidente
BALEARIA EUROLÍNEAS
MARÍTIMAS, S.A.

D. SANTIAGO VALLEJO SÁNCHEZ-MONGE
MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA
Country Manager España
GIPSYY
Presidente
AEPT

D. MANUEL VEGAS LARA
Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTORES DE HOTEL (AEDH)

D. DAVID VIDAL CABALEIRO
Director Comercial
AMADEUS ESPAÑA

D. JOSÉ LUIS YZUEL SANZ
Presidente
CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE ESPAÑA (CEHE)

D. OVIDIO ZAPICO PAZ
Vicepresidente
RDO ESPAÑA

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Representada por:
D.ª MARISOL MAGIRENA
Directora General
MAYAB ETT
www.mayab.es

Representada por:
D. EMILIO CONDE HERCE
Director de Grandes Cuentas
QUIRÓNPREVENCIÓN
www.quironprevencion.com

Representada por:
D. JOSÉ LUIS SANTOS
Director General
ECOSTARS
www.ecostars.org

Representada por:
D. JUAN MOLAS
Presidente
COPERNICUS HOSPITALITY
www.copernicusservicing.com

Representada por:
D. BARTOLOMÉ GOMILA
Presidente
GN GRUP
www.gngrup.com

Representada por:
D. MIGUEL ÁNGEL DE LA MATA
Director General
GRUPOVIAJES EL CORTE INGLÉS
www.viajeselcorteingles.es

Representada por:
D. JOSÉ MARÍA PASCUAL ADALID
Director de Inserción Social
GUIDUM-AEBIA-URBASER
www.guidum.com

Representada por:
D. GABRIEL SUBÍAS
CEO
WORD2MEET
www.w2m.travel

Representada por:
D. MANUEL LARA LEÓN
Director Iberia
SIMPLEVIEW EUROPE
www.simpleviewinc.com

Representada por:
D. FERNANDO ALDECOA
Director General
PORTAVENTURA WORLD
www.portaventuraworld.com

OBJETIVOS COMPARTIDOS



ESPAÑA ES TURISMO

GENERAR INFLUENCIA

APOYAR LA MARCA ESPAÑA

1. Transmitir a la sociedad española la valoración real del turismo para nuestro país.

2. Promover la creación de estados de opinión pública a favor del turismo, desde una actitud responsable y positiva ante esta actividad.

3. Recabar de los poderes públicos el rango político y económico que corresponde al turismo, así como su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen en su beneficio.

4. Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan la promoción del turismo.

5. Alentar a los sectores privados, empresariales y sindicales, a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la Mesa tanto para estudios preparatorios, como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

QUÉ HACEMOS

La Mesa del Turismo de España encuentra su razón de ser en contribuir al reconocimiento del Turismo como fuente de riqueza económica y estabilidad social, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad.

Bajo la bandera del diálogo y el compromiso al servicio del turismo, la Mesa apuesta por ser un actor dinámico e involucrado en la defensa de la actividad turística y en su mejora continua.

Conscientes de que el cambio es la única constante, nuestra asociación desea promover el debate en profundidad sobre las necesidades e intereses que atañen al Turismo.

Porque luchar por este sector, habiendo sido España reconocida por el World Economic Forum como destino líder en competitividad a nivel mundial, es una manera idónea de favorecer el progreso del conjunto del país.

PORQUE EL TURISMO ES LA EMPRESA DE LA QUE SON ACCIONISTAS TODOS LOS ESPAÑOLES

Para alcanzar todos sus objetivos, la Mesa del Turismo de España:

- Organiza actividades –tales como jornadas, foros y otros eventos- donde el Turismo es el protagonista de un debate en profundidad, promoviendo el intercambio de conocimientos y visiones de profesionales y figuras líderes del sector.

- Está abierta a colaborar en toda clase de proyectos, sean públicos o privados, siempre que tiendan a los objetivos compartidos por todos sus miembros.

- Está en permanente contacto con las Administraciones Públicas –estatales, autonómicas y municipales- para prestar análisis y asesoramiento en cuantas cuestiones afectan al Turismo.

- Impulsa el conocimiento turístico y su difusión mediante un grupo de trabajo constituido con la Universidad Nebrija, que realiza periódicamente estudios sobre coyuntura turística y sobre la realidad macroeconómica del Turismo.

- Se relaciona con los medios de comunicación, ofreciéndoles una interlocución ágil y accesible. Los periodistas encuentran en la Mesa del Turismo una fuente de información

de referencia, así como una voz autorizada que, desde la premisa de la unidad y el interés común del sector, les proporciona opiniones y valoraciones reales y concretas.

- Mantiene una intensa agenda de encuentros con personalidades relevantes de la política, la economía, los medios, el propio sector turístico y sociedad en general, colaborando también con las entidades turísticas internacionales más destacadas –como son la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)-. De este modo, la Mesa refuerza y dinamiza el alcance de sus actividades.

En definitiva, la Mesa del Turismo de España propugna a todos los niveles que se abra paso una nueva visión del Turismo, anclada en una doble estrategia de apuesta por la calidad y la innovación, que permita consolidar a largo plazo el liderazgo del sector turístico español.

España es Turismo y el Turismo, la empresa de la que son accionistas todos los españoles; con esa tesis compartida por todos sus miembros, la Mesa del Turismo de España lleva ya más de tres décadas dedicada a generar influencia en favor de un sector estratégico.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

En nuestro entorno social y empresarial son muchos los que comparten la sensibilidad de la Mesa del Turismo de España hacia un sector estratégico para la economía del país y que nos aporta excelente visibilidad a nivel internacional.

Por eso, hemos creado la figura de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España.

Estas empresas, que se distinguen por su especial alineamiento con los objetivos de la Mesa, podrán vincularse a nuestra asociación y participar de nuestras actividades como un socio más.

El compromiso de las Empresas Colaboradoras con un mejor futuro en términos económicos y sociales para España les acerca a la Mesa del Turismo, pues comprenden que, respaldando una actividad estratégica como el turismo, contribuyen más eficazmente a realizar sus fines últimos.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa ha ganado genuino peso en la filosofía de las empresas.

Existen múltiples posibilidades para canalizar el compromiso adquirido con la sociedad y, sin duda, posicionarse del lado del sector turístico es una fórmula extraordinaria.

Las Empresas Colaboradores constituyen una categoría especial dentro de la Mesa del Turismo y abren la posibilidad de llevar adelante proyectos y cooperar en nuevas áreas que favorezcan el progreso y fortalezcan la Marca España.

Mesa del turismo de España

Paseo de la Castellana, 135, 7ª plta, 28046 Madrid

91 297 55 30

www.mesadelturismo.org

secretaria@mesadelturismo.org

Mesa del Turismo