

Nota de prensa

LA MESA DEL TURISMO INCORPORA A SIMPLEVIEW COMO EMPRESA COLABORADORA

Madrid, 4 de septiembre de 2023.- La **Mesa del Turismo de España** da la bienvenida como nueva Empresa Colaboradora al especialista en tecnología y marketing para destinos turísticos **Simpleview**. La categoría de Empresa Colaboradora agrupa a una serie de marcas vinculadas a la asociación empresarial y profesional por su especial sintonía con los objetivos generales de la Mesa del Turismo, principalmente la defensa del sector turístico español y la correcta valoración económica y social de la función de turismo.

Simpleview es una compañía internacional líder en soluciones de marketing para destinos turísticos, convenciones y grandes eventos con sede central en Tucson (Arizona, EE.UU) y oficinas repartidas por todo el mundo, desde Londres a Noruega, pasando por México y una veintena de ciudades en EE.UU. En España se encuentra implantada en la ciudad de Málaga, en el corazón de la Costa del Sol.

El equipo de expertos en tecnología, diseño y estrategia de Simpleview colabora con destinos a nivel global para impulsar el turismo y mejorar la experiencia del visitante. Destinos turísticos en todos los continentes confían en su *know how* para proyectar sus marcas apoyándose en las oportunidades que les brindan la tecnología y la innovación.

Manuel Lara, director de Simpleview para España y Portugal, será quien represente a la compañía en el seno de la Mesa. Lara es un profesional con una trayectoria de más de 20 años en el sector turístico, los últimos 15 años desempeñando puestos directivos relacionados con la tecnología, la innovación y el marketing turístico. También participa como *speaker* en eventos sobre turismo e innovación y fue miembro asesor del comité regional creado durante la pandemia en Andalucía.

Lara ha agradecido efusivamente al presidente de la Mesa y a su Consejo Directivo la acogida: “Con orgullo, humildad y entusiasmo, nos presentamos como el aliado que puede aportar nuevos elementos a la visión estratégica de la industria turística española, adquirida trabajando en proyectos disruptivos y muy importantes para casi 1.000 destinos turísticos repartidos por todos los continentes. Desde marcas país como Noruega, Inglaterra, Dubai, Jamaica, Irlanda, Escocia, pasando por grandes ciudades como Nueva York, Las Vegas, Los Angeles, Liverpool, Manchester, Vancouver, Melbourne, Praga, hasta otras regiones y comunidades como por ejemplo, la de Madrid. Hoy, ponemos todo ese conocimiento y *expertise* a disposición de la Mesa del Turismo”.

Por su parte, el **presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas**, ha destacado: “La entrada de Simpleview refuerza la conexión de la Mesa con el sector de las IT y su aplicación al progreso y la mejora del sector turístico. Estamos convencidos de que la colaboración con esta potente compañía multinacional reportará grandes sinergias y contribuirá a movilizar un valioso conocimiento hacia el diseño de nuevos modelos turísticos”.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & RR.PP. de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es