

NUEVAS INCORPORACIONES DE RELIEVE CONSOLIDAN LA REPRESENTATIVIDAD DE LA MESA DEL TURISMO

Madrid, 11 de julio de 2023. - La última Asamblea General de la Mesa del Turismo de España, presidida por Juan Molas, ha ratificado la incorporación de cinco nuevos miembros y dos Empresas Colaboradoras. Con estas adhesiones la asociación sigue reforzando su representatividad sectorial y consolidándose como una de las voces prevalentes dentro del sector turístico español.

Estos son los nuevos miembros de pleno derecho que acaban de sumarse a la Mesa:

- **Ana Abade**, directora de Asuntos Públicos para España y Portugal de Booking.com.
- **Victor Bañares Yébenes**, director general de ILSA (YRIO).
- **Juan Carlos González Martín**, CEO de Ávoris Corporación Empresarial.
- **Cesáreo González Pardal**, presidente del Clúster Empresarial de Turismo de Galicia.
- **Luis Parra Oña**, presidente de Leadpro Advisors.

Asimismo, dos destacadas compañías se vinculan a la asociación en la categoría de Empresas Colaboradoras, poniendo de manifiesto su afinidad con los grandes objetivos de la Mesa del Turismo, que son la defensa de los intereses del sector turístico español y la divulgación del valor real -económico y social- del turismo en nuestra economía.

- **Grupo de Viajes El Corte Inglés.**
- **World 2 Meet (W2M).**

Como puede verse, son diversos los subsectores del turismo que afianzan su presencia en la Mesa gracias a estas últimas incorporaciones: la distribución, el transporte, la turoperación, la representación empresarial y la consultoría. Todos ellos fundamentales en el engranaje de un sector que encara con optimismo el futuro, tras remontar la crisis de la pandemia.

Juan Molas, como presidente de la Mesa del Turismo, ha expresado su entusiasmo por que empresarios y compañías tan preeminentes del sector deseen integrarse en ella: “Es un honor contar con el apoyo y la confianza de grandes compañeros del sector como estos a los que damos la bienvenida. Su interés es señal indudable del eficiente trabajo que venimos impulsando desde la Mesa para movilizar una influencia que impulse con fuerza el turismo, sin duda uno de los sectores determinantes para la buena marcha del conjunto de la economía española”, ha declarado.

Actualmente, la Mesa del Turismo cuenta con más de 100 miembros activos entre personalidades y empresarios destacados del sector, a las que se añaden 8 Empresas Colaboradoras.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & RR.PP. de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es