

## **LA MESA DEL TURISMO PROPONE A LOS PARTIDOS POLÍTICOS MÁS DE 50 ACCIONES NECESARIAS PARA LA MEJORA Y EL PROGRESO DEL SECTOR**

*Madrid, 3 de julio de 2023.*- La Mesa del Turismo de España ha elaborado un documento que recoge una amplia batería de acciones necesarias, a su entender, para la mejora y el progreso del sector turístico de nuestro país. Esta propuesta de medidas concretas, que persiguen el beneficio del turismo y de la economía española en términos generales, han sido consensuadas con el Consejo de Turismo de la CEOE y van dirigidas al Gobierno que salga de las urnas el próximo 23 de julio.

El documento incluye más de 50 acciones articuladas en seis grandes materias: Marco institucional; Liderazgo turístico internacional; Marco fiscal, fondos europeos; Mejora de la competitividad; Reputación del sector turístico; y Marco laboral.

Entre las reivindicaciones concretas figuran la creación de un Ministerio de Turismo y Transportes, la aprobación de la Ley Nacional de Turismo, fomentar el reconocimiento del turismo como sector estratégico en el ámbito europeo, la definición de planes de contingencia y gestión de crisis y la equiparación del IVA reducido para actividades como el golf o el alquiler de coches, entre otras muchas.

“Nos preocupa asegurar la competitividad del sector turístico español y eso sólo será posible con una visión a largo plazo donde la política escuche e integre la experiencia del sector privado y sea capaz de construir una estrategia de país en torno al turismo”, apunta Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España.

Este es el objetivo que ha movido a la Mesa del Turismo a redactar este documento que en los próximos días se hará llegar a los portavoces de los diferentes grupos parlamentarios que concurren a las elecciones generales.

“Confiamos en que el nuevo Gobierno que tengamos demuestre sensibilidad hacia el turismo y atienda sus reivindicaciones en consideración al peso económico y social de nuestra actividad, que antes de la pandemia representaba ya el 12,4% del PIB y el 13% del empleo y que, sin embargo, no mereció a ojos del Ejecutivo un PERTE turístico para afrontar su mayor crisis”, recalca el presidente de la Mesa.

### **SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA**

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. [www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)



**Más información**

**MUNKA**

**Agencia de Comunicación & RR.PP. de la Mesa del Turismo de España**

**Mari Cruz Marina | [mcmarina@munka.es](mailto:mcmarina@munka.es)**

**Sara Diez | [sdiez@munka.es](mailto:sdiez@munka.es)**