

EL MINISTRO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO INAUGURA LA JORNADA “LA FUERZA DEL TURISMO FRENTE A LA SITUACIÓN MACROECONÓMICA”

- **Alta participación y asistencia de destacados empresarios y personalidades del sector turístico en la jornada organizada en Madrid por la Mesa del Turismo de España.**

Madrid, 1 de junio de 2023.- El ministro de Industria, Comercio y Turismo, **Héctor Gómez**, ha inaugurado esta mañana la jornada “LA FUERZA DEL TURISMO FRENTE A LA SITUACIÓN MACROECONÓMICA”, organizada por la Mesa del Turismo de España y que ha reunido a más de 150 personas en un encuentro que ha analizado la situación actual del turismo y su resiliencia para rehacerse tras la pandemia, encarando con enorme éxito la presente temporada turística.

El presidente de la Mesa del Turismo, **Juan Molas**, ha subrayado que "la persistencia del sector turístico en España, su trayectoria de indudable éxito, es indicador de inteligencia a nivel global de país, teniendo en cuenta que esta es una actividad compleja y transversal como hoy estamos comprobando a través de las intervenciones de los ponentes de esta jornada".

En su intervención, el ministro **Héctor Gómez** ha destacado las excelentes cifras de llegadas de turistas divulgadas hoy mismo, con 7,2 millones de turistas internacionales recibidos en abril, un 1,2% más que en el mismo mes de 2019. En el periodo acumulado de los cuatro primeros meses del año se registran ya 21 millones de llegadas internacionales.

Con estos datos como telón de fondo, Gómez ha defendido que "el turismo, como eje transversal, debe tener mayor peso en las Administraciones Públicas desde el marco de decisiones". Asimismo, ha afirmado que "el tejido empresarial es un aliado en la gestión de lo público" y debe hacerse un esfuerzo por coordinar las políticas y acciones junto a él.

Arrancando una temporada extraordinaria

La jornada, que se ha desarrollado en el Hotel Meliá Castilla de Madrid, se ha articulado en torno a dos mesas redondas y un coloquio para profundizar en la situación específica del alojamiento, el transporte, las agencias de viajes y la aviación comercial.

La primera de ellas, dedicada al “Sector del alojamiento: situación y perspectivas” y moderada por **Eugenio de Quesada**, vicepresidente de la Mesa del Turismo, ha contado con un panel de participantes de primer nivel: **José Luis Yzuel**, presidente de Hostelería de España; **José Ángel Preciados**, CEO de Ilunion Hoteles; **Miguel Ángel Sotillos**, presidente de la Federación Española de Viviendas y Alojamientos Turísticos (FEVITUR); y **Ana Beriain**, presidenta de la Federación Española de Campings (FEEC).



José Ángel Preciados ha corroborado que, debido al fuerte incremento de la demanda turística, en el sector se percibe que el cliente es más exigente que nunca y espera mejores servicios y calidad excelente. El CEO de Ilunion Hoteles vaticina un verano excepcional, que permitirá recuperar definitivamente los niveles prepandemia.

Ángel Sotillos, desde FEVITUR, ha defendido el peso de la vivienda turística legal frente a aquellos que operan fuera de la legalidad y que deterioran gravemente la imagen de este colectivo. “El sector legal, durante la pandemia, invirtió en mejorar; ello a pesar de que la nueva Ley de Vivienda no favorece especialmente a los propietarios de estos alojamientos”.

José Luis Yzuel, desde la patronal hostelera, ha subrayado la coyuntura favorable que atraviesa el sector, que se refleja en la generación de nuevos puestos de trabajo. No en vano la hostelería emplea a cerca de 1,8 millones de personas. También ha citado las dificultades de las empresas hosteleras para reclutar profesionales y generar ‘cantera’.

Ana Beriain ha comentado el buen momento que vive el sector del camping, absolutamente en boga. “Aunque durante la pandemia sufrimos igual que el resto de los subsectores, hemos sido capaces de fortalecernos y salir reforzados: en 2020 llenamos y en este momento podemos decir que tenemos una campaña histórica rozando los 45 millones de pernoctaciones”, ha explicado.

Mesa de Transporte y AAVV

A continuación, ha tenido lugar una segunda mesa, “El sector de transporte y AAVV: situación y perspectivas”, moderada por **Manuel López**, vicepresidente de la Mesa del Turismo de España, que ha contado con la participación de **Rafael Barbadillo**, presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS); **Alfredo Serrano**, director general de Cruise Lines International Association España; **Javier Gándara**, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas, y **Carlos Garrido**, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes y vicepresidente de la Mesa del Turismo.

El presidente de CONFEBUS ha asegurado que “el sector español del autobús es puntero en Europa, con un modelo de concesiones que permite garantizar perfectamente las comunicaciones del país de forma sostenible y ágil”. Asimismo, Barbadillo se ha referido a la campaña de ayudas impulsada a nivel público como una iniciativa favorable para este medio de transporte.

Por su parte, **Alfredo Serrano** ha puesto en valor las excelentes perspectivas que el sector de los cruceros maneja para este 2023. En un contexto generalizado de precios al alza, el producto de cruceros aparece como más asequible y conveniente a los turistas para mantener el presupuesto de viaje bajo control. En cuanto a las reivindicaciones específicas de su actividad, el presidente de CLIA España ha reclamado un mayor reconocimiento: “Un turista no es menos interesante para un destino por el medio de transporte en el que viaja”.

El presidente de ALA también ha ratificado la recuperación de la demanda aérea a los niveles previos a la pandemia y ha adelantado que la oferta de asientos de las aerolíneas españolas será un 2,5% superior a la de 2019. “Todo parece indicar que en 2023 superaremos o nos quedaremos muy cerca de los 275 millones de pasajeros que tuvimos en 2019”.

El último de los participantes en esta mesa, **Carlos Garrido**, se ha referido al impacto del adelanto electoral: “Debemos ser capaces de reaccionar; si pudimos con una crisis como la del Covid, esta coyuntura no debería repercutir tan negativamente, teniendo en cuenta, además, que los ciudadanos tienen a su disposición de seguros de viaje y otras herramientas. Desde CEAV estamos dispuestos a apoyar en todo aquello que esté a nuestro alcance”.

Uno de los grandes temas abordados a lo largo de toda esta mesa redonda ha sido el desafío de la sostenibilidad aplicada al transporte, de manera que este continúe siendo asequible.



En defensa de la unidad del sector

Un coloquio entre **Bruno Hallé**, vocal de la Mesa del Turismo, y **Juan Cierco**, presidente del Consejo de Turismo de CEOE, ha puesto el punto final a una jornada en la que han estado presentes las empresas y personalidades más destacadas del sector del turismo. En este escenario, Cierco ha hecho un firme llamamiento a la unidad sectorial. “Hay que superar los egos y los logos e ir unidos en la defensa del turismo”, ha recalcado.

El presidente del Consejo de Turismo de la CEOE también ha querido referirse a la gestión de los fondos europeos. En este sentido, ha admitido la necesidad de haber dispuesto un plan tractor en el sector para que el dinero hubiera llegado más eficientemente a todo el entramado empresarial del turismo, como era su objetivo.

Cierco ha cerrado su intervención afirmando con rotundidad que “el turismo es el primer sector de la economía de España, como ha demostrado precisamente durante la pandemia. Creo que el turismo somos todos y que este sector no sólo se impulsa a sí mismo, sino que ayuda a desarrollar la competitividad del conjunto de la economía del país”.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & RR.PP. de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es