

Nota de prensa

GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS SE INCORPORA A LA MESA DEL TURISMO COMO EMPRESA COLABORADORA

Madrid, 19 de abril de 2023.- La Mesa del Turismo de España refuerza su vinculación estratégica con el sector de las agencias de viajes incorporando como nueva Empresa Colaboradora a Grupo Viajes El Corte Inglés, compañía líder en turismo, con presencia en más de 20 países y con una fuerte posición en España, Portugal, Italia, Francia y América.

Jorge Schoenenberger, CEO de Grupo Viajes El Corte Inglés, será el representante de esta compañía en la Mesa del Turismo, ocupando además el puesto de Vocal Asesor en su Consejo Directivo. Como tal, aportará su visión y experiencia a la Mesa del Turismo, colaborando en la toma de decisiones dentro de la organización.

Grupo Viajes El Corte Inglés se posiciona como grupo turístico líder en España, con una red de 1.200 oficinas a las que hay que agregar otras 2.000 internacionales, entre propias y asociadas. Su visión de marca se enfoca en convertir los viajes de sus clientes en experiencias únicas y de calidad, tanto en el ámbito del ocio como en los viajes de empresa, siendo también un referente en la organización de eventos, incentivos y congresos.

“Es un placer dar la bienvenida en la Mesa a Grupo Viajes El Corte Inglés, compañía que atesora un enorme conocimiento del mercado y marca turística de gran prestigio nacional e internacional. Creemos que nuestras filosofías están totalmente alineadas y que nuestra cooperación con una empresa que es sinónimo de apuesta por la calidad y estabilidad abrirá nuevos horizontes de acción”, ha manifestado Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España.

Por su parte, Jorge Schoenenberger, CEO de Grupo Viajes El Corte Inglés subraya: “Para nuestra Compañía supone un orgullo formar parte de la Mesa del Turismo. Grupo Viajes El Corte Inglés apoyará la promoción de acciones que contribuyan a consolidar el liderazgo del sector turístico español, potenciando el bienestar de la sociedad, impulsando destinos y apostando por un modelo de turismo para el desarrollo sostenible”.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

SOBRE GRUPO VIAJES EL CORTE INGLÉS

Grupo Viajes El Corte Inglés es una compañía líder en el sector de viajes que centra su actividad en el viaje vacacional, en el viaje corporativo y en la organización de eventos, incentivos y congresos. Su máxima: hacer felices a las personas en sus viajes y encuentros potenciando su bienestar, impulsando destinos y contribuyendo

a una sociedad más amable con una fuerte apuesta por la sostenibilidad. Diversificado en negocios y mercados, el grupo apuesta por el desarrollo de propuestas de valor adaptadas a cada viajero.

Grupo Viajes El Corte Inglés cuenta con una amplia red de agencias propias; 1.200 en España y 2.000 internacionales, entre propias y asociadas.

Tanto las agencias como las oficinas centrales cuentan con un equipo humano multidisciplinar integrado por alrededor de 6.000 profesionales repartidos en las distintas empresas que forman la Compañía; Utópica, Viajes El Corte Inglés, Logitravel, Tourmundial, Club de Vacaciones, Smytravel, Contigo, Tourenia, Traveltool, Smyrooms, Passengy y VECI Group Tech. Estas filiales cubren todos los segmentos: banco de camas, receptivo, holiday experiences, vacacional, corporativo y MICE.

La Compañía está presente en más de 20 países con una fuerte posición en España, Portugal, Italia, Francia y América y es el único grupo emisor con presencia relevante en 10 países del continente americano.

Grupo Viajes El Corte Inglés potencia un modelo de turismo para el desarrollo sostenible. Cuenta con la certificación ISO 9001 en calidad, la ISO 14001 en medio ambiente, la certificación de AENOR de acuerdo a la norma ISO 14064-1, la distinción del Sello Bequal Plus, que reconoce las organizaciones socialmente responsables por sus políticas inclusivas y la distinción del Sello "Calculo, Reduzco, Compenso" del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Más información

MUNKA

Agencia de Comunicación & RR.PP. de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es