

LA MESA DEL TURISMO CELEBRA SU ASAMBLEA GENERAL E IDENTIFICA DOS ALERTAS PARA LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE ESPAÑA

Madrid, 16 de febrero de 2023.- La Mesa del Turismo de España ha celebrado su primera Asamblea General del año, en el transcurso de la cual ha analizado la coyuntura sectorial y ha abordado dos alertas significativas para la competitividad de nuestro país como destino turístico.

La primera de estas alertas es la apuesta de la aerolínea Lufthansa por convertir el aeropuerto de Roma Fiumicino en su nuevo *hub* para las rutas intercontinentales hacia Asia, América y África. Este movimiento socavaría al *hub* de Madrid Barajas, que actualmente concentra el tráfico aéreo con Latinoamérica y, en consecuencia, disminuiría la relevancia de la marca España.

En cuanto al segundo motivo de inquietud, la Asamblea General de la Mesa ha expresado su preocupación por la creación de una nueva tasa turística para los visitantes extracomunitarios que accedan al Espacio Schengen. La Unión Europea podría comenzar a aplicar esta tasa desde noviembre, bajo la denominación de *European Travel Information and Authorization System (ETIAS)* y comportaría el pago de 7€ por turista extracomunitario.

A la Mesa del Turismo le preocupa especialmente el impacto de esta tasa sobre el turismo británico, nuestro principal mercado emisor con 18 millones de llegadas en 2019. Hay que tener en cuenta, además, que la medida –de salir adelante– se sumará al resto de tasas locales que el turista ya está pagando por visitar determinadas ciudades europeas.

“Lanzamos una advertencia en relación a estas dos alertas que parecen estar pasando desapercibidas, pero que constituyen dos amenazas potenciales a la competitividad del sector turístico español”, ha comentado **Juan Molas**, presidente de la Mesa del Turismo de España.

Seis nuevos miembros en la Mesa

Cabe destacar que la Asamblea General ha aprobado la incorporación de seis nuevos miembros a la asociación, todos ellos destacados empresarios y profesionales del sector turístico: **Charo Trabado**, CEO y RMP&Co-founder de GSAR Marketing - MITM Events; **Víctor Moneo**, director de Alianzas y Acuerdos Estratégicos de Iberia; **Luigi Stefanelli**, director general de Costa Cruceros Spain & Portugal; **Cesáreo González Pardal**, presidente del Clúster del Turismo de Galicia; **Paula Morales**, directora del Área de Ferias del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga; y **Gustavo López Patto**, presidente del Hotel Emperador.

Asimismo, **Guidum**, pionera en servicios digitales orientados al turismo y gestión de visitas turísticas guiadas, se ha sumado a la Mesa del Turismo como Empresa Colaboradora.

La Asamblea General se ha cerrado con la intervención de **Marc Vidal**, mediático analista económico y divulgador tecnológico, que ha ofrecido su sugestiva visión de los grandes retos que afrontan el sector turístico y la economía en el contexto de la 4ª revolución industrial, obligados a abrazar la digitalización de la industria, la inteligencia artificial, el big data y la robotización.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España cerca de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org

MUNKA

Agencia de Comunicación & RR.PP. de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es