

GUIDUM SE INCORPORA A LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA COMO EMPRESA COLABORADORA

Madrid, 16 de febrero de 2023.- La Mesa del Turismo de España refuerza su conexión con el mundo empresarial sumando a su proyecto a una nueva Empresa Colaboradora: **Guidum**, plataforma y aplicación pionera en servicios digitales orientados al turismo y a la gestión de visitas guiadas, perteneciente al Grupo Aebia y desarrollada con la colaboración de la Confederación Española de Federaciones y Asociaciones Profesionales de Guías de Turismo (CEFAPIT).

Guidum se presenta como un modelo disruptivo que da a conocer los recursos turísticos de una forma completamente innovadora desde su aplicación: visitas guiadas presenciales con guías oficiales y audioguías 2.0 para los que prefieren hacer la visita guiada por libre con su dispositivo móvil. Su apuesta se centra en la integración e inclusión, favoreciendo la accesibilidad a los contenidos turísticos de todos los públicos, la generación de empleo, la ecosostenibilidad, y el equilibrio y desarrollo territorial.

Por su parte, Aebia es una compañía con más de 400 profesionales y una trayectoria de 16 años, integrada en el grupo internacional Urbaser, un especialista en el ámbito social de las nuevas tecnologías que cuenta con gran experiencia en proyectos tanto con las Administraciones Públicas como con el sector privado.

El presidente de la Mesa del Turismo, **Juan Molas**, ha manifestado: "Nos alegra enormemente dar la bienvenida a Guidum en la Mesa como Empresa Colaboradora. El sector turístico es consciente de la importancia de ofrecer servicios digitales de calidad e innovadores, en línea con las demandas actuales. No dudamos de que con Guidum esta premisa está asegurada".

Por su parte, **José María Pascual-Adalid**, director de Inserción Social de Urbaser, ha declarado: "Agradecemos la confianza depositada en nosotros, permitiéndonos incorporar Guidum a este organismo potenciador del turismo de España; estamos seguros de estar a la altura con un producto de calidad, para colaborar en el objetivo común de la marca España".

Hasta el momento, el grupo de Empresas y Entidades Colaboradoras de la Mesa estaba constituido por la compañía de riesgos laborales **Quirónprevención**; la división especialista del *real estate* hotelero del Grupo Copernicus, **Copernicus Hospitality**; la certificación de sostenibilidad para hoteles **Ecostars**; la consultoría **GNGrup**; y la empresa de selección de personal para hostelería **Mayab ETT**.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España cerca de 100 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio. www.mesadelturismo.org



MUNKA

Agencia de Comunicación & RR.PP. de la Mesa del Turismo de España

Mari Cruz Marina | mcarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es