



MESA DEL
Turismo
DE ESPAÑA

"Generando influencia en favor de nuestro Sector"

SALUDO DEL PRESIDENTE

El Turismo es una historia de indudable éxito para España. A pesar de los vaivenes que lo hayan podido zarandear a lo largo de las décadas, sin importar cuáles hayan sido los desafíos, este Sector ha logrado sobreponerse a todas y cada una de las crisis. Y seguirá haciéndolo.

Desde hace más de 35 años, la Mesa del Turismo ha sido testigo de esta fortaleza y de la radical transformación que el Sector ha experimentado para atender retos ineludibles como son la globalización y la digitalización, respondiendo a las demandas de un nuevo viajero, hiperconectado y experimentado como nunca antes.

Cuando en enero de 2020 asumí la presidencia de la Mesa del Turismo me marqué como objetivo impulsar la visibilidad de esta asociación para que



el conjunto de la sociedad española sea más consciente de lo valioso que es el Turismo.

La actividad turística es un sector estratégico para nuestro país, para su estabilidad económica y social, contribuyendo además a la propia definición de la Marca España. Con la implicación de todos los miembros de la Mesa del Turismo y su Consejo Directivo, estamos embarcados en la tarea de alcanzar nuestras metas.

Y para ello nos mantendremos fieles a nuestro lema, movilizando cuantos recursos y oportunidades se nos presenten para seguir generando influencia en favor de nuestro Sector.

Juan Molas

QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo de España es una asociación integrada por destacadas personalidades, empresarios y profesionales de reconocido prestigio y trayectoria del sector turístico español. Se define, asimismo, como un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión que busca, permanentemente, generar una influencia positiva en favor del sector del Turismo.

De acuerdo a sus Estatutos, es objetivo esencial de la Mesa del Turismo de España el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social del país.

Formalmente la Mesa del Turismo se constituyó como asociación

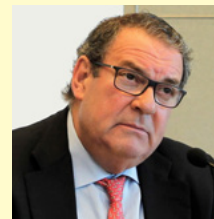
empresarial y profesional, sin ánimo de lucro, el 27 de octubre de 1986. Es, por tanto, la asociación veterana del sector turístico español.

Para formar parte de esta asociación se exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, deberá ser de elevada solvencia económica y profesional. En el año 2021 integran la Mesa del Turismo de España cerca de 80 miembros.

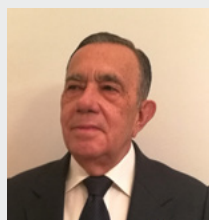
Desde su creación y hasta la actualidad han ocupado la Presidencia de la Mesa del Turismo de España reconocidas personalidades del ámbito del Turismo: Juan Careaga (1986-1989); Alfonso de Urbina (1989-2002); Juan Andrés Melián (2002-2009); Abel Matutes (2010-2020); y Juan Molas (2020-...).

CONSEJO DIRECTIVO

La Mesa del Turismo de España está regida por su Pleno, que conforman la totalidad de los miembros de la asociación, y por un Consejo Directivo cuyo organigrama actual es éste:



Presidente
D. Juan Molas



Tesorero
D. José Manuel Asín



Secretario General
D. Carlos Abella



Vicepresidenta
Dña. Yolanda de Aguilar



Vicepresidenta
Dña. Ana Beriain



Vicepresidente
D. Carlos Garrido



Vicepresidente
D. Manuel López



Vicepresidente
D. Eugenio de Quesada



Vicepresidente
D. Santiago Vallejo



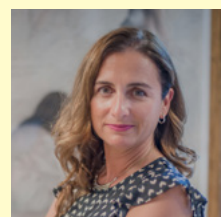
Vocal Asesor
D. Juan Cierco



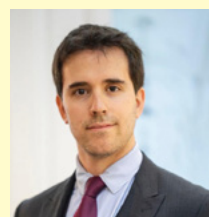
Vocal Asesor
D. Bruno Hallé Boix



Vocal Asesor
D. Jesús Nuño de la Rosa



Vocal Asesora
D.ª Mª Francis Peñarroya



Vocal Asesor
D. José Antonio Pinilla

MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. EVELIO ACEVEDO CARRERO

Director Gerente
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-BORNEMISZA

D. SANTIAGO DE ARMAS FARIÑA

Presidente del Consejo de
Vigilancia
IFA CANARIAS, S.L.

D.ª YOLANDA DE AGUILAR ROSELL

Vicepresidenta
MESA DEL TURISMO
Directora General
PALACIO DE FERIAS Y
CONGRESOS DE MÁLAGA

**D. FERNANDO ARMENDÁRIZ
CARAPETO**

Miembro
SEDES HISTÓRICAS Y ESPECIALES

D.ª MATILDE ALMANDOZ

Presidenta
OPC ESPAÑA

**D. JON MIRENA ARRIAGA
UGALDE**

Presidente
DIT GESTIÓN

D. ISAAC ÁLVAREZ MENÉNDEZ

Director
ALSA

D. JOSÉ MANUEL ASÍN CABRERA

Tesorero y Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO

D. ABILIO ÁLVAREZ ARIAS

Presidente
AVASA TRAVEL GROUP

D. JUAN LUIS BARAHONA

Presidente
FEDERACIÓN NACIONAL DE
VEHÍCULOS DE ALQUILER
(FENEVAL)

D. RAFAEL BARBADILLO

Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
TRANSPORTE EN AUTOBÚS
(CONFEBUS)

D. DOMÉNEC BIOSCA VIDAL

Presidente
EDUCADORES Y ASESORES
TURÍSTICOS (EDUCATUR)

D. ALBERTO BARCIELA

CEO
AXIA CONSULTING GROUP

**D.ª MARÍA FRANCISCA BLASCO
LÓPEZ**

Decana
FACULTAD DE COMERCIO Y
TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
MADRID

D.ª ANA BERIAIN APESTEGUIA

Vicepresidenta
MESA DEL TURISMO
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EM-
PRESARIOS DE CAMPINGS (FEEC)

D. EULOGIO BORDAS

Presidente
THR INNOVATIVE TOURISM
ADVISORS.

D. ANTONIO BERNABÉ

Director Gerente
FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

D. JUAN JOSÉ CABELLO

Director General
TRAVEL ADVISORS

D. CARLOS BERTOMEU MARTÍNEZ

Presidente Ejecutivo
AIR NOSTRUM

D. ALFONSO CASTELLANO

CEO
HOTELATELIER

D.ª ALMUDENA CENCERRADO

Presidenta
CONFEDERACIÓN DE GUÍAS DE
ESPAÑA (CEFAPIT).

**D. JUAN IGNACIO COLLADO
SANZ**

Presidente
I'M+ ASOCIACIÓN DE AGENCIAS
DE INCENTIVOS

D.ª MARGARITA DEL CID MUÑOZ

Consejera Delegada
TURISMO Y PLANIFICACIÓN
COSTA DEL SOL, S.L.U.

**D. MARCIAL CORRALES
REDONDO**

Director General
PARALELO 20 PRODUCCIONES,
S.L.U.

**D. JUAN CIERCO JIMÉNEZ DE
PARGA**

Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO
Director de Comunicación y
Relaciones Institucionales
IBERIA, LAE, S.A. OPERADORA

D. ANSELMO DE LA CRUZ

Presidente
HOSPEDIUM HOTEL GROUP

D. MANUEL CLAVERO APARICIO

CEO
ELE HOTELES

D.ª SOLEDAD DÍAZ GARCÍA

Presidenta
HOSTETUR

D. PEDRO L. COBIELLA SUÁREZ

Presidente
HOSPITEN GESTIÓN A.I.E

**D. JOSÉ GUILLERMO DÍAZ
MONTAÑÉS**

CEO
ARTIEM HOTELS

D. MARCOS FRANCO MAGANTO

Socio Fundador
REINIZIAT y OBSERVATUR

MR. MICHAEL GOLDBERG

Director General
VALUE RETAIL MANAGEMENT
SPAIN

D. DIEGO FUENTES DÍAZ

CEO
TOURISM OPTIMIZER PLATFORM

D. BARTOLOMÉ GOMILA VIDAL

Presidente
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO Y
APARTAMENTOS TURÍSTICOS
(FEVITUR)

D. JAVIER GÁNDARA MARTÍNEZ

Presidente
ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS
(ALA)

D. JAVIER GONZÁLEZ-SORIA

Presidente
TOP SEED LAB
Manager Partner
TRAVEL TECH 1 SCR

D. GABRIEL GARCÍA

Presidente
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MADRID (AEHM)

D. ANTONIO GUEVARA PLAZA

Decano
FACULTAD DE TURISMO DE LA
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**D. CARLOS GARRIDO DE LA
CIERVA**

Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

D. BRUNO HALLÉ

Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO
Socio
CUSHMAN & WAKEFIELD

D. JUAN JOSÉ HIDALGO

Presidente
GLOBALIA CORP.EMPRESARIAL, SA.

D. AMANCIO LÓPEZ SEIJAS

Presidente
GRUPO HOTUSA

D. JESÚS IBÁÑEZ PEÑA

Presidente
ATUDEM

D. FRANCISCO MARCO GÁMEZ

Director de Desarrollo
Corporativo
SERCOTEL HOTELS

D.ª BEGOÑA LLOVET BARQUERO

Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
ASOCIACIONES DE ESCUELAS DE
ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS
(FEDELE)

D. LUIS M. MARTÍ BORDERA

Presidente
CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA
COM. VALENCIANA
(CET-CV)
Secretario General
FERIA DE VALENCIA

D. MANUEL LÓPEZ MUÑOZ

Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Consejero Delegado
INTERMUNDIAL SEGUROS

D. FERNANDO MARTÍNEZ COMAS

Socio
DELOITTE

D. EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS

Director General
FERIA DE MADRID – IFEMA

D. ABEL MATUTES JUAN

Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO
Presidente
GRUPO EMPRESAS MATUTES

**D. SANTIAGO MAZZUCHELLI
URQUIJO**
Director Relaciones
Institucionales
GRUPO SGS ESPAÑA

D.ª NURIA MUÑIZ GARCÍA
CEO
MANÁ UNDERWRITING,
S.L. LLOYD'S COVERHOLDER

**D.ª SUSANA MENÉNDEZ
SANSEGUNDO**
Socio Director
TDI GESTIÓN

D. F. JAVIER DEL NOGAL MÉNDEZ
Socio Director General
TOURISM & LAW ABOGADOS

D. RAFAEL MIÑANA SEVILLA
Editor y Director
GACETA DEL TURISMO

D. RODOLFO NÚÑEZ RUANO
Presidente
BINTER CANARIAS, S.A.

D. MIGUEL MIRONES DÍEZ
Presidente
INSTITUTO PARA LA CALIDAD
TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

D. JESÚS NUÑO DE LA ROSA
Vocal Asesor
MESA DEL TURISMO
Presidente
CONSEJO SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
MADRID

D. JUAN MOLAS MARCELLÉS
Presidente
MESA DEL TURISMO

D. JUAN JOSÉ OLIVÁN
Presidente
AIRMET – CYBAS

D. JACOBO OLLERO DE LA SERNA
Socio
TODA & NEL-LO

D. ANTONIO PÉREZ NAVARRO
CEO
OTENTIK HOSPITALITY

D.ª CARMEN ORLANDO
Consultora Turística

D. CARLOS PITARCH LITTLE
Miembro de la Junta Directiva
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CAMPOS DE GOLF

D. ENDIKA ORMAECHE IRIONDO
Director General
TDCS -Travelport Distribution
Company Spain

D. JOSÉ MARÍA PONT VILADOMIU
Presidente Ejecutivo
PIERRE & VACANCES ESPAÑA

**D. RICARDO PALAZUELOS
HERRANZ**
Director de Relaciones
Institucionales y Convenios
GRUPO CDV

D. GERMÁN PORRAS OLALLA
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO

**D.ª Mª FRANCIS PEÑARROYA
ESPILDORA**
Vocal Asesora
MESA DEL TURISMO
Socia Consejera y Directora
General Hotelera
HOLIDAY WORLD

D. JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS
Consejero Delegado
ILUNION HOTELS

D. EUGENIO DE QUESADA

Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Presidente
GRUPO NEXO

D. CARLOS RUIZ

Director General
POLITOURS 360

**D.ª INMACULADA RANERA
BLASCO**

Consultora Turística

D. RAFAEL RUZO GÓMEZ

Director General
XQ HOTELS

D. DAVID RICO GARRIDO

Director
CAIXABANK HOTELS & TOURISM

D. ENRIQUE SALABERRIA

Presidente Ejecutivo
SMEDIA

**D. FRANCISCO RIVERO
DOMINGUEZ**

Presidente SKAL MADRID
Vicepresidente 1º SKAL ESPAÑA

**D.ª SARA SABINA SÁNCHEZ
REMACHA**

CEO
RUSTICAE SELECCIÓN DE
CALIDAD, S.L.

D. JORGE RODRÍGUEZ GALVÁN

Presidente
SKAL INTERNATIONAL ESPAÑA
SKAL INTERNATIONAL TENERIFE

D. JOSÉ LUIS SANTOS

Presidente
HOTELES SANTOS

D. ALFREDO SERRANO CHACÓN

Director Nacional
CRUISE LINES INTERNATIONAL
ASSOCIATION
(CLIA) SPAIN

D. SANTIAGO VALLEJO**SÁNCHEZ-MONGE**

Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Country Manager España
GIPSY

D. ENRIQUE SERRANO MONTES

Presidente y CEO
TINÁMICA

D. MANUEL VEGAS LARA

Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
DIRECTORES DE HOTEL (AEDH)

D. DAVID SIMÓN SANTIÑÁN

Director de Asuntos Públicos
para España y Portugal
RYANAIR

D. DAVID VIDAL CABALEIRO

Director Comercial
AMADEUS ESPAÑA

D. CAYETANO SOLER

Socio
PWC

D. PABLO VILA NIETO

Director General
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM
HOTEL

D. ADOLFO UTOR MARTÍNEZ

Presidente
BALEARIA EUROLÍNEAS
MARÍTIMAS, S.A.

D. JOSÉ LUIS YZUEL SANZ

Presidente
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE
ESPAÑA (CEHE)

D.ª MARÍA ZAMORA
CEO
HABILITUR

D. OVIDIO ZAPICO PAZ
Vicepresidente
RDO ESPAÑA

D.ª JENNIFER ZHANG
CEO
ASIALINK SPAIN

D. TOBÍAS ZISIK
Presidente
ANEVAL
Director General
EUROPCAR IB., S.A.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Pérez-Llorca

Representada por:

D. JOSÉ AZQUETA

Socio

PÉREZ-LLORCA

www.perezllorca.com



Representada por:

D.ª MARISOL MAGIRENA

Directora General

MAYAB ETT

www.mayab.es



SKAL INTERNACIONAL DE MADRID

Representada por:

D. FRANCISCO RIVERO DOMÍNGUEZ

Presidente

SKAL MADRID

Vicepresidente 1º

SKAL INTERNACIONAL ESPAÑA

www.skal.org



Representada por:

D. JOSÉ ANTONIO PINILLA

Vocal Asesor

MESA DEL TURISMO

CEO

ASSECO SPAIN

<https://es.asseco.com/>



Representada por:
D. JOSÉ LUIS SANTOS
Director General
ECOSTARS
www.ecostars.org/



COPERNICUS

Representada por:
D. JUAN MOLAS
Presidente
COPERNICUS HOSPITALITY
www.copernicusservicing.com

OBJETIVOS COMPARTIDOS



ESPAÑA ES TURISMO



GENERAR INFLUENCIA



**APOYAR LA MARCA
ESPAÑA**

- 1.** Transmitir a la sociedad española la valoración real del turismo para nuestro país.
- 2.** Promover la creación de estados de opinión pública a favor del turismo, desde una actitud responsable y positiva ante esta actividad.
- 3.** Recabar de los poderes públicos el rango político y económico que corresponde al turismo, así como su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen en su beneficio.
- 4.** Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan la promoción del turismo.
- 5.** Alentar a los sectores privados, empresariales y sindicales, a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la Mesa tanto para estudios preparatorios, como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

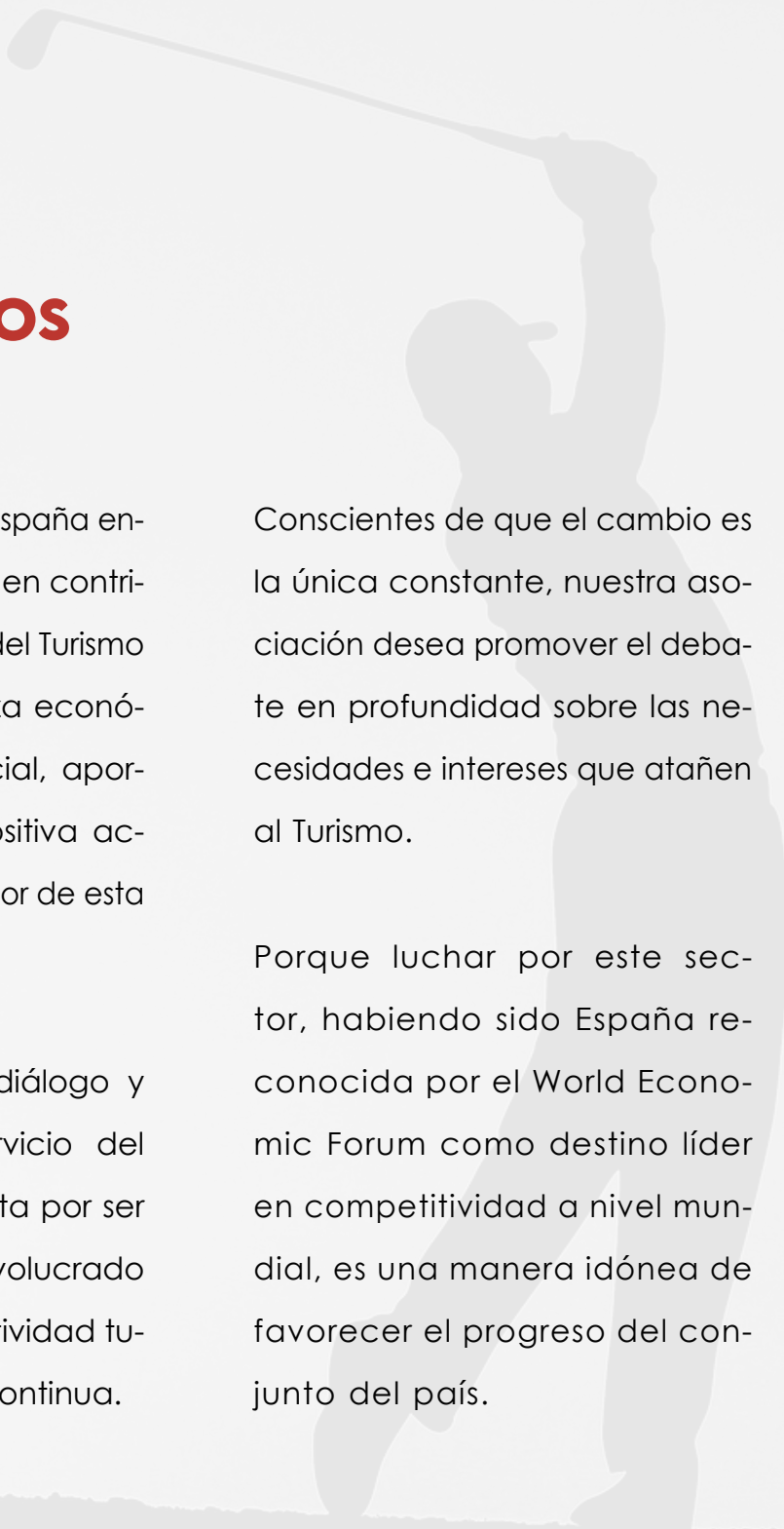
QUÉ HACEMOS

La Mesa del Turismo de España encuentra su razón de ser en contribuir al reconocimiento del Turismo como fuente de riqueza económica y estabilidad social, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad.

Bajo la bandera del diálogo y el compromiso al servicio del turismo, la Mesa apuesta por ser un actor dinámico e involucrado en la defensa de la actividad turística y en su mejora continua.

Conscientes de que el cambio es la única constante, nuestra asociación desea promover el debate en profundidad sobre las necesidades e intereses que atañen al Turismo.

Porque luchar por este sector, habiendo sido España reconocida por el World Economic Forum como destino líder en competitividad a nivel mundial, es una manera idónea de favorecer el progreso del conjunto del país.



PORQUE EL TURISMO ES LA EMPRESA DE LA QUE SON ACCIONISTAS TODOS LOS ESPAÑOLES

Para alcanzar todos sus objetivos, la Mesa del Turismo de España:

- Organiza actividades –tales como jornadas, foros y otros eventos- donde el Turismo es el protagonista de un debate en profundidad, promoviendo el intercambio de conocimientos y visiones de profesionales y figuras líderes del sector.
- Está abierta a colaborar en toda clase de proyectos, sean públicos o privados, siempre que tiendan a los objetivos compartidos por todos sus miembros.
- Está en permanente contacto con las Administraciones Públicas –estatales, autonómicas y municipales- para prestar análisis y asesoramiento en cuantas cuestiones afectan al Turismo.
- Impulsa el conocimiento turístico y su difusión mediante un grupo de trabajo constituido con la Universidad Nebrija, que realiza periódicamente estudios sobre coyuntura turística y sobre la realidad macroeconómica del Turismo.
- Se relaciona con los medios de comunicación, ofreciéndoles una interlocución ágil y accesible. Los periodistas encuentran en la Mesa del Turismo una fuente de información

de referencia, así como una voz autorizada que, desde la premisa de la unidad y el interés común del sector, les proporciona opiniones y valoraciones reales y concretas.

- Mantiene una intensa agenda de encuentros con personalidades relevantes de la política, la economía, los medios, el propio sector turístico y sociedad en general, colaborando también con las entidades turísticas internacionales más destacadas –como son la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)-. De este modo, la Mesa refuerza y dinamiza el

alcance de sus actividades.

En definitiva, la Mesa del Turismo de España propugna a todos los niveles que se abra paso a una nueva visión del Turismo, anclada en una doble estrategia de apuesta por la calidad y la innovación, que permita consolidar a largo plazo el liderazgo del sector turístico español.

España es Turismo y el Turismo, la empresa de la que son accionistas todos los españoles; con esa tesis compartida por todos sus miembros, la Mesa del Turismo de España lleva ya más de tres décadas dedicada a generar influencia en favor de un sector estratégico.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

En nuestro entorno social y empresarial son muchos los que comparten la sensibilidad de la Mesa del Turismo de España hacia un sector estratégico para la economía del país y que nos aporta excelente visibilidad a nivel internacional.

Por eso, hemos creado la figura de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España.

Estas empresas, que se distinguen por su especial alineamiento con los objetivos de la Mesa, podrán vincularse a nuestra asociación y participar de nuestras actividades como un socio más.

El compromiso de las Empresas Colaboradoras con un mejor futuro en términos económicos y sociales para España les acerca a la Mesa del Turismo,

pues comprenden que, respaldando una actividad estratégica como el turismo, contribuyen más eficazmente a realizar sus fines últimos.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa ha ganado genuino peso en la filosofía de las empresas.

Existen múltiples posibilidades para canalizar el compromiso adquirido con la sociedad y, sin duda, posicionarse del lado del sector turístico es una fórmula extraordinaria.

Las Empresas Colaboradoras constituyen una categoría especial dentro de la Mesa del Turismo y abren la posibilidad de llevar adelante proyectos y cooperar en nuevas áreas que favorezcan el progreso y fortalezcan la Marca España.



Paseo de la Castellana, 135, 7ª plta, 28046 Madrid

☎ 91 297 55 30

www.mesadelturismo.org

✉ secretaria@mesadelturismo.org

🏠 Mesa del Turismo