

El futuro del HUB de Madrid en el aire

No es un juego de palabras, sino por desgracia una situación a la que podríamos enfrentarnos. Desde la Mesa del Turismo de España venimos observando estos últimos días, y con gran preocupación, determinadas informaciones que pueden afectar de forma considerable a la competitividad turística de nuestro país, teniendo en cuenta que es básico recuperar e incrementar la conectividad aérea que teníamos antes de la pandemia.

Estos días en los que el futuro del HUB de Madrid es tema de discusión, por los rumores de que una aerolínea de referencia sea vendida a una tercera compañía de otro país, nos han hecho reflexionar sobre este asunto llegando a la conclusión de que una operación de estas características sería tremendamente perjudicial para los intereses de España.

Desde el respeto a la libre competencia y a la libertad empresarial no podemos ni debemos permitir que el desarrollo de un HUB potente en España, que ya es puerta de entrada desde Latinoamérica hacia Europa, y que permitiría a futuro capturar la evolución del turismo hacia Asia, caiga en manos de compañías que ya tienen intereses en otros HUB's europeos y que podrían derivar los vuelos de largo radio hacia sus destinos, perjudicando gravemente la competitividad de España.

Diversas aerolíneas de estos terceros países han recibido ayudas millonarias para superar la crisis del COVID. Sin ir más lejos, destacan Lufthansa con 11.000 millones de euros, Air France-KLM con 10.100 millones, Alitalia con 3.500 y TAP con 1.200. El sector aéreo europeo ha recibido más de 30.000 millones de euros en ayudas. Existe un riesgo cierto de que estas ayudas públicas deriven en que países como Francia y Alemania, que son los que mayor volumen de ayudas han aportado, tomen ventaja en la recuperación a costa de debilitar HUB's de otros países europeos, como el nuestro. Sería un pésimo desenlace para la competitividad turística de estos otros destinos entre los que se encuentra España.

En estos momentos, España ya pierde 8 millones de pasajeros en conexión con HUB's extranjeros, donde destacan París, Ámsterdam y Frankfurt, y esta pérdida podría ser mucho mayor si el HUB de Madrid estuviera en manos de cualquiera de esos operadores.

El HUB de Madrid tiene el potencial de convertirse en un HUB de primer nivel europeo, entre otros factores por su ubicación geográfica ventajosa, infraestructura aeroportuaria con una conectividad de primer nivel y capacidad para crecer y capturar más tráfico, y el soporte de la economía local, siendo el HUB de un país líder en el sector turístico y una capital como Madrid, que genera y atrae inversión. Para ello es necesario garantizar que el HUB de Madrid quede en manos de aerolíneas nacionales con interés por desarrollarlo y reforzar la competitividad del mismo.

El transporte aéreo es un pilar fundamental para la economía, el empleo y el PIB en España. El turismo aporta el 12,4% del PIB en nuestro país, el 13% del empleo, y sin conectividad no hay turismo. No podemos olvidarnos que el 82% de los turistas que visitan España, llegan en transporte aéreo.

Entendemos que la prioridad de nuestro Gobierno sea garantizar la devolución de los créditos estatales concedidos, pero no puede dejar de tener en cuenta que la pérdida que supondría dejar en manos de compañías de terceros países el HUB de Madrid podría multiplicar exponencialmente, el importe de las ayudas concedidas.

Por todo ello, desde la Mesa del Turismo de España instamos a todas las partes implicadas a garantizar la defensa de los intereses de nuestro país y no cometer el error de perder una oportunidad única de situar Madrid en el lugar que le corresponde.

Madrid, 1 de marzo de 2022.

MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España cerca de 90 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio.

www.mesadelturismo.org

CONTACTO DE PRENSA

MUNKA Comunicación & Marketing

Mari Cruz Marina | mcmarina@munka.es

Sara Diez | sdiez@munka.es

