

## **“EL FUTURO QUE VIENE EN UN PRESENTE INCIERTO. EL TURISMO EN LA NUEVA REALIDAD: HABLAN SUS PROTAGONISTAS”**

La Mesa del Turismo y ObservaTUR presentan su primer estudio conjunto, dedicado a conocer la situación actual de la industria del turismo y los viajes tras la crisis, a partir de las reflexiones de más de una veintena de líderes de opinión.

**La mayor parte de los entrevistados en el informe se muestran razonablemente confiados y piensan que la recuperación se producirá a partir del segundo semestre de este año**



**Para alcanzar la reactivación reclaman el restablecimiento de la plena movilidad, superando la barrera de las restricciones y un marco único de control, con directrices comunes y requerimientos estandarizados**



**Solicitan la participación activa de los distintos sectores en el diseño y distribución de los Fondos Next Generation, para que se articulen debidamente y sean una oportunidad real**



**Creer que la imagen de nuestro país no se ha visto afectada por la crisis del coronavirus y proponen una gran campaña de promoción y comunicación, que transmita confianza y refuerce que España es un país confiable y seguro**



**La crisis provocada por el SARS-CoV-2 ha conllevado cambios importantes en la industria del turismo, que a juicio de los consultados ha comenzado a afectar en la experiencia de los clientes y en el propio viaje, que ahora se ha vuelto mucho más complicado y complejo**



**Empresarios y profesionales demandan que, mientras persistan las restricciones y medidas de control a la movilidad, se mantengan las ayudas a las empresas turísticas, entre ellas la continuidad de los ERTE, la revisión de los fondos ICO y una rebaja en el IVA**



**A pesar de reconocer el éxito del modelo turístico nacional, que ha llevado a España al liderazgo mundial, una parte destacada de los miembros de la Mesa considera que habría que avanzar hacia otro nuevo paradigma, de más calidad, que evolucione hacia la descentralización y la sostenibilidad**

Madrid, 3 de febrero de 2022.- La Mesa del Turismo de España y el Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, han presentado hoy en el Hotel Meliá Castilla, en Madrid, el estudio **“El futuro que viene en un presente incierto. El turismo en la nueva realidad: hablan sus protagonistas”**, el primer proyecto conjunto que elaboran ambas instituciones para tratar de conocer la situación actual del ecosistema del turismo y los viajes tras la crisis derivada de la pandemia, desde una perspectiva multi-segmento, valor común de ambas marcas.

En el informe —presentado por Marcos Franco, Socio Fundador de ReiniziaT y ObservaTUR; Juan Molas, Presidente de la Mesa del Turismo de España; y Carlos Abella, Secretario General de esta misma asociación— **han intervenido más de una veintena de líderes de opinión, todos ellos empresarios y profesionales de prestigio miembros de la Mesa del Turismo y en algunos casos también de ObservaTUR, quienes han compartido su conocimiento y reflexiones.**

De acuerdo con la conclusiones del estudio, [disponible en formato eBook de las direcciones electrónicas ambas entidades](#), la mayor parte de los componentes de la Mesa se muestran razonablemente confiados y **piensan que la recuperación del sector se producirá a partir del segundo semestre de este año**, tras dos ejercicios que han sido muy duros, **con caídas pronunciadas de la actividad, según su propio testimonio, que en promedio se sitúan en torno al 70% en el año 2020 y rozan el 50% de disminución en 2021.**

No obstante, para alcanzar esa ansiada reactivación **es necesario –dicen- restablecer la plena movilidad**, superando la barrera de las restricciones, cuando no la actitud “drástica” de muchos países. Asimismo reclaman la existencia de un marco único de control, con directrices comunes y requerimientos estandarizados.

Los integrantes de la Mesa del Turismo creen igualmente que **los Fondos Next Generation pueden ser una gran oportunidad para el sector**, aunque solicitan la participación activa de los distintos ámbitos turísticos antes de definir las políticas o distribuir las ayudas, para que se articulen debidamente y se empleen de manera eficiente, pues expresan su temor a que no lleguen al conjunto de la industria.

Instan a **llevar a cabo, además, una gran campaña de promoción y comunicación, que transmita confianza** y refuerce que España es un país confiable y seguro. Porque sostienen que las personas están deseando volver a viajar de nuevo —aseguran— y consideran que la imagen de marca de nuestro país no se ha visto afectada por la crisis del coronavirus.

Afirman también, desde su óptica multisectorial, que la situación generada por **la crisis provocada por el SARS-CoV-2 ha conllevado cambios importantes en la industria del turismo y los viajes**. Los más destacados son que la experiencia de cliente de los viajeros ya se está viendo alterada por las restricciones, y que **viajar ahora se ha vuelto mucho más complicado y complejo.**

En este sentido, **entienden que han surgido nuevos hábitos en el comportamiento de los viajeros, si bien desconocen si perdurarán en el tiempo.** Así, en la nueva realidad, los viajeros son mucho más exigentes y previsores, y demandan seguridad, flexibilidad y una mayor personalización. Mantienen su deseo de buscar los mejores precios y tarifas, aunque ahora retrasan sus reservas al último minuto.

En el contexto de los viajes corporativos los expertos identifican asimismo algunas variaciones. Quizás la más destacada —según declaran— es la que **anticipa que a lo mejor nos encaminamos a un mundo híbrido**, al menos a corto plazo.

De acuerdo con las opiniones reflejadas en este primer proyecto conjunto de la Mesa y ObservaTUR, **la sostenibilidad es un valor que ha venido para quedarse, lo mismo que la digitalización**, que resultará imprescindible en la era post-pandemia.

De este modo, la selección de los lugares, desde que produjo la emergencia sanitaria, se cuida mucho más si cabe y se buscan espacios más abiertos y sostenibles. Al igual que se asume que tecnologías

tales como el 'contactless', los códigos QR, la biometría o la información en tiempo real han ganado muchos enteros en la nueva realidad.

### **Mantenimiento de las ayudas mientras persistan las restricciones**

Empresarios y profesionales demandan igualmente que, **mientras persistan las restricciones y medidas de control a la movilidad, se mantengan las ayudas a las empresas del sector**. Hablan expresamente del mantenimiento de los ERTE, de la revisión de los fondos ICO y de una rebaja en el IVA. Y de que el Estado y las CC.AA, además de ofrecer programas de ayuda, deben facilitar la gestión de los fondos europeos.

A pesar de reconocer el éxito del modelo turístico nacional, que ha llevado a España al liderazgo mundial, **una parte destacada de los miembros de la Mesa considera que hay avanzar hacia otro nuevo paradigma, de más calidad**, que evolucione hacia la descentralización y la sostenibilidad, tratando de promover otros segmentos, a través de experiencias complementarias a las ya existentes, o atrayendo a otros públicos. Clientes que, por ejemplo, contribuyan a la desestacionalización o a poner en valor otros territorios, como los de la España vaciada. O apostando, por supuesto, por nuevos mercados.

**El papel de la Mesa del Turismo, por otra parte, es ampliamente valorado tras 35 años de trayectoria, y muy especialmente a raíz de su actividad durante la emergencia sanitaria**. Se reconoce su voz y representación, si bien se le reclama ir más allá y asumir un protagonismo más activo en materia de inteligencia y conocimiento.

**También proponen la adopción de un rol pedagógico ante la opinión pública, en especial para sensibilizar acerca de la importancia y el peso del turismo**, de manera que se pudiese vigorizar su proyección y reputación. Respecto a una posible proyección internacional, se piensa que en el momento actual no sería una actuación prioritaria.



**observa**TUR

#### **SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA**

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España cerca de 90 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

#### **CONTACTO DE PRENSA**

**MUNKA Comunicación & Marketing**

**Mari Cruz Marina** - [mcmarina@munka.es](mailto:mcmarina@munka.es)

T. 650 01 99 96

#### **SOBRE ObservaTUR**

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, es el primer instrumento de seguimiento y monitorización especializado en turismo emisor, que indaga en profundidad cómo se comporta hoy en día el turista español en sus vacaciones dentro y fuera de España, cómo se inspira, cómo reserva, qué destinos y servicios demanda en mayor medida y cuáles son sus hábitos de compra. ObservaTUR es una iniciativa promovida por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

#### **MARKETING & COMUNICACIÓN ObservaTUR**

**Marcos Franco | José María Paredes**

646 11 65 74 | 636 641 691

[marcos.franco@reiniziat.es](mailto:marcos.franco@reiniziat.es)

[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)