



## ECOSTARS Y COPERNICUS HOSPITALITY SE INCORPORAN A LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA COMO EMPRESAS COLABORADORAS

*Madrid, 17 de febrero de 2022.-* La Mesa del Turismo de España refuerza su vinculación con la esfera empresarial al sumar a su proyecto dos nuevas Empresas Colaboradoras. **Ecostars**, certificación de sostenibilidad para hoteles, y **Copernicus Hospitality**, división especialista en el mercado del *real estate* hotelero del Grupo Copernicus, son las compañías que en adelante asociarán su marca a la de la Mesa del Turismo de España, una vez ratificada su adhesión por la Asamblea General de la asociación.

Hasta ahora el grupo de Empresas y Entidades Colaboradoras de la Mesa estaba integrado por el bufete de abogados **Pérez-Llorca**, la firma tecnológica **Asseco Spain**, la **ETT Mayab**, y la asociación de profesionales del turismo **SKAL Internacional de España**.

“Estamos encantados de dar la bienvenida a Ecostars y Copernicus Hospitality como Empresas Colaboradoras, alineadas con los objetivos de nuestra asociación en un momento clave, cuando el sector turístico requiere como nunca, para ser tenido en consideración, de máxima unidad y empuje por parte de todos los segmentos que lo integran”, apunta Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo de España.

La figura de Empresas y Entidades Colaboradoras se creó en 2021 con el objetivo de tender un puente con el mundo empresarial y desarrollar una colaboración estrecha con aquellas empresas y entidades que comparten la sensibilidad de que el Turismo es, además de un sector estratégico para la economía y el equilibrio social, uno de los elementos identitarios de la marca España.

### **Sobre las nuevas Empresas Colaboradoras**

[Ecostars](#) es un certificado de sostenibilidad para hoteles basado en su impacto medioambiental por estancia. Nacido como respuesta a la conciencia creciente de los viajeros respecto a los valores ecológicos, el certificado Ecostars es reconocido o miembro de entidades como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO/OMT), la subdivisión de la ONU para el cambio climático (UNFCCC), el Global Sustainable Tourism Council (GSTC), Ecoembes y FSC España, entre otros.

Por su parte, [Copernicus Hospitality](#) es una división creada dentro de Grupo Copernicus con el objetivo de potenciar el conocimiento y experiencia de la compañía en el mercado patrimonial hotelero. En los últimos seis años, Grupo Copernicus ha gestionado la deuda o el activo inmobiliario de más de 60 establecimientos hoteleros, tanto urbanos como vacacionales.

### **MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA**

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del



turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España cerca de 90 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria y prestigio.

[www.mesadelturismo.org](http://www.mesadelturismo.org)

**CONTACTO DE PRENSA**

**MUNKA Comunicación & Marketing**

**Mari Cruz Marina**

[mcmarina@munka.es](mailto:mcmarina@munka.es) | T. 650 01 99 96