

EL PLENO DE LA MESA DEL TURISMO RATIFICA LA REELECCIÓN DE JUAN MOLAS COMO PRESIDENTE Y AL NUEVO CONSEJO DIRECTIVO

Madrid, 15 de diciembre de 2021.- La Asamblea General Electoral de la Mesa del Turismo de España, celebrada esta mañana en Madrid coincidiendo con la celebración del 35 Aniversario de la asociación, ha ratificado la reelección como presidente de Juan Molas, quien afrontará su segundo mandato consecutivo en el periodo 2022-2025.

Asimismo, la Asamblea ha dado su confianza al nuevo Consejo Directivo, que tendrá la siguiente composición: Juan Molas, presidente; Ana Beriain, Yolanda de Aguilar, Eugenio de Quesada, Carlos Garrido, Manuel López, y Santiago Vallejo serán vicepresidentes; Carlos Abella, secretario general; José Manuel Asín, tesorero; y Juan Cierco, Bruno Hallé, Jesús Nuño de la Rosa, M^a Francis Peñarroya y José Antonio Pinilla, vocales asesores.

Molas ha expresado al Pleno de la Asamblea su agradecimiento por el apoyo brindado a él y a su equipo durante 2020 y 2021, años marcados por las enormes dificultades derivadas de la pandemia, y ha realizado un balance positivo de este primer mandato. En estos dos años, la Mesa del Turismo ha elevado significativamente su representatividad, pasando de 38 a 89 miembros activos y cuatro socios colaboradores, y ha afirmado su capacidad de influencia en beneficio de los intereses generales del sector turístico.

En su intervención ante la Asamblea, el presidente de la Mesa se ha detenido en el dramático impacto económico y social de la pandemia, que ha afectado con especial crudeza al turismo. No obstante, se ha mostrado confiado en que este sector, con el notable esfuerzo que está realizando, será capaz de recuperar, sin ninguna duda, sus altos niveles de competitividad, prestigio y liderazgo. Más aún, citando las palabras de Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo de la Generalitat Valenciana e invitado en el último Pleno de la Mesa, Molas ha reiterado su seguridad en que “el turismo será fundamental en un futuro muy próximo como un gran medicamento, el mejor para sanar las heridas de la pandemia”.

De cara a los próximos cuatro años de mandato, Molas ha subrayado que la misión de la Mesa será participar activamente en la construcción de las estrategias de futuro que permitan anclar con firmeza la reputación y prestigio del sector turístico español. “Somos un sector patriótico. El más patriótico de la economía porque no se deslocaliza nunca. Pero para ello requerimos de más empatía, más consideración. Por eso hemos de lograr que se considere el turismo de una vez por todas como **POLÍTICA DE ESTADO**”, ha afirmado.

Otros objetivos apuntados por el presidente de la Mesa para los próximos años son lograr una mayor influencia en Bruselas, donde se toman las decisiones a nivel europeo -pero no siempre convenientes para España en relación al turismo-, e incrementar las relaciones en el ámbito del conocimiento y la formación a través de las Universidades, escuelas de negocio y escuelas de turismo para dotar al sector del prestigio que se merece, con una formación más académica y reglada.

Igualmente, la Mesa seguirá con especial atención la distribución y buen uso de los fondos Next Generation que vayan destinados a las diversas Comunidades Autónomas, Municipios y otras entidades a determinar. No habrá otra oportunidad como ésta.



Nuevos miembros de la Mesa del Turismo de España

La Asamblea de la Mesa ha aprobado también en el día de hoy la incorporación como nuevos miembros de M^a Francisca Blasco López, decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid; Soledad Díaz García, presidenta de HOTETUR; Javier González-Soria y Moreno de la Santa, presidente de Top Seed Lab y manager partner de Travel Tech 1 SCR; y Francisco Marco Gámez, director de Relaciones Externas y Expansión del Grupo Sercotel; por otra parte, la compañía Copernicus Hospitality se integrará en la Mesa del Turismo como Socio Colaborador.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 80 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

CONTACTO DE PRENSA

MUNKA Comunicación & Marketing

Mari Cruz Marina – mcmarina@munka.es

Sara Diez – sdiez@munka.es