

## **JUAN MOLAS SERÁ REELEGIDO PRESIDENTE DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA EL PRÓXIMO 15 DE DICIEMBRE**

*Madrid, 22 de noviembre de 2021.*- Juan Molas continuará al frente de la Mesa del Turismo de España durante los próximos cuatro años. La reelección para su segundo mandato se da por alcanzada una vez terminado el plazo estatutario para la presentación de candidaturas a la elección del Consejo Directivo sin que se haya presentado ninguna otra que la liderada por el actual presidente.

En consecuencia, la próxima Asamblea General Electoral de la Mesa del Turismo, que tendrá lugar el 15 de diciembre, deberá ratificar formalmente la renovación de Juan Molas al frente de la presidencia de la Mesa. El acto se celebrará en los salones del Hotel Meliá Castilla de Madrid, coincidiendo con la celebración del 35 aniversario de la fundación de la Mesa del Turismo de España, asociación líder del sector.

Tras esta ratificación la composición del Consejo Directivo de la Mesa quedará de la siguiente manera: **Juan Molas**, Presidente; **Carlos Abella**, Secretario General; **Ana Beriain**, **Yolanda de Aguilar**, **Eugenio de Quesada**, **Carlos Garrido**, **Manuel López**, y **Santiago Vallejo** serán vicepresidentes; **José Manuel Asín**, Tesorero; y **Juan Cierco**, **Bruno Hallé**, **Jesús Nuño de la Rosa**, **M<sup>a</sup> Francis Peñarroya** y **José Antonio Pinilla**, como vocales asesores.

Actualmente la Mesa del Turismo de España está integrada por 85 miembros, todos ellos empresarios y/o profesionales de reconocida trayectoria en el sector turístico, procedentes de la práctica totalidad de subsectores que componen la oferta turística de nuestro País.

### **Nuevos objetivos**

A partir del próximo 15 de diciembre, Juan Molas y su equipo seguirán trabajando para impulsar los objetivos de la Mesa del Turismo de cara a los próximos años. Entre otros, la internacionalización de la Mesa con mayor presencia en Bruselas para lograr una mayor influencia del turismo español en la Unión Europea, una mayor coordinación entre las diferentes organizaciones privadas, el seguimiento y aplicación de los fondos Next Generation, acuerdos bilaterales, etc.

En los dos últimos años la Mesa del Turismo de España se ha consolidado como un referente empresarial en el sector turístico español, abogando activamente por la relevancia económica y social del turismo, y la defensa de los intereses generales de un sector golpeado por una crisis sin precedentes. “Con la recuperación en el horizonte, el sector deberá afrontar momentos decisivos para remontar la crisis y afianzar su liderazgo futuro. La Mesa del Turismo estará ahí, ofreciéndole el máximo soporte, ya que nuestra asociación es fiel a una única ideología, que es el Turismo”, afirma Juan Molas.

### **SOBRE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA**

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo de España más de 80 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.



**CONTACTO DE PRENSA**

**MUNKA Comunicación & Marketing**

**Mari Cruz Marina – [mcmarina@munka.es](mailto:mcmarina@munka.es)**

**Sara Diez – [sdiez@munka.es](mailto:sdiez@munka.es)**