MESA DEL Turismo DE ESPAÑA

"Generando influencia en favor de nuestro Sector"

SALUDO DEL PRESIDENTE

El Turismo es una historia de indudable éxito para España. A pesar de los vaivenes que lo hayan podido zarandear a lo largo de las décadas, sin importar cuáles hayan sido los desafíos, este Sector ha logrado sobreponerse a todas y cada una de las crisis. Y seguirá haciéndolo.

Desde hace más de 35 años, la Mesa del Turismo ha sido testigo de esta fortaleza y de la radical transformación que el Sector ha experimentado para atender retos ineludibles como son la globalización y la digitalización, respondiendo a las demandas de un nuevo viajero, hiperconectado y experimentado como nunca antes.

Cuando en enero de 2020 asumí la presidencia de la Mesa del Turismo me marqué como objetivo impulsar la visibilidad de esta asociación para que



el conjunto de la sociedad española sea más consciente de lo valioso que es el Turismo.

La actividad turística es un sector estratégico para nuestro país, para su estabilidad económica y social, contribuyendo además a la propia definición de la Marca España. Con la implicación de todos los miembros de la Mesa del Turismo y su Consejo Directivo, estamos embarcados en la tarea de alcanzar nuestras metas.

Y para ello nos mantendremos fieles a nuestro lema, movilizando cuantos recursos y oportunidades se nos presenten para seguir generando influencia en favor de nuestro Sector.



Juan Molas

QUÉ ES LA MESA DEL TURISMO

La Mesa del Turismo de España es una asociación integrada por destacadas personalidades, empresarios y profesionales de reconocido prestigio y trayectoria del sector turístico español. Se define, asimismo, como un grupo de encuentro, diálogo y creación de estados de opinión que busca, permanentemente, generar una influencia positiva en favor del sector del Turismo.

De acuerdo a sus Estatutos, es objetivo esencial de la Mesa del Turismo de España el estudio, coordinación privada y divulgación de la función del Turismo en el marco de la economía de mercado, como factor esencial del desarrollo económico y social del país.

Formalmente la Mesa del Turismo se constituyó como asociación empresarial y profesional, sin ánimo de lucro, el 27 de octubre de 1986. Es, por tanto, la asociación veterana del sector turístico español.

Para formar parte de esta asociación se exige tener alta responsabilidad de gobierno y capacidad de decisión en una empresa turística que, a su vez, deberá ser de elevada solvencia económica y profesional. En el año 2021 integran la Mesa del Turismo de España cerca de 80 miembros.

Desde su creación y hasta la actualidad han ocupado la Presidencia de la Mesa del Turismo de España reconocidas personalidades del ámbito del Turismo: Juan Careaga (1986-1989); Alfonso de Urbina (1989-2002); Juan Andrés Melián (2002-2009); Abel Matutes (2010-2020); y Juan Molas (2020-...).

CONSEJO DIRECTIVO

La Mesa del Turismo de España está regida por su Pleno, que conforman la totalidad de los miembros de la asociación, y por un Consejo Directivo cuyo organigrama actual es éste:



Presidente
D. Juan Molas



Tesorero
D. José Manuel Asín



Secretario General
D. Carlos Abella



Vicepresidente
D. Carlos Garrido



Vicepresidente
D. Manuel López



Vicepresidente
D. Santiago Vallejo



Vicepresidenta
Dª. Ana Beriain



Vicepresidente
D. Juan Cierco



Vicepresidente
D. Eugenio de Quesada



Vocal Asesora
Dª. Yolanda de Aguilar

MIEMBROS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

D. EVELIO ACEVEDO CARRERO
Director Gerente
MUSEO NACIONAL
THYSSEN-BORNEMISZA

D. SANTIAGO DE ARMAS FARIÑA
Presidente del Consejo de Vigilancia
IFA CANARIAS, S.L.

D. RAFAEL BARBADILLO
Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE TRANSPORTE EN AUTOBÚS (CONFEBUS)

D. EULOGIO BORDAS
Presidente
THR INNOVATIVE TOURISM ADVISORS.

D.ª YOLANDA DE AGUILAR ROSELL
Vocal Asesora
MESA DEL TURISMO
Directora General
PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA

D. FERNANDO ARMENDÁRIZ CARAPETO
Miembro
SEDES HISTÓRICAS Y ESPECIALES

D. ALBERTO BARCIELA
CEO
AXIA CONSULTING GROUP

D. ALFONSO CASTELLANO
CEO
HOTELATELIER

D.ª MATILDE ALMANDOZ
Presidenta
OPC ESPAÑA

D. JON MIRENA ARRIAGA UGALDE
Presidente
DIT GESTIÓN

D.ª ANA BERIAIN APESTEGUIA
Vicepresidenta
MESA DEL TURISMO
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESARIOS DE CAMPINGS (FEEC)

D.ª ALMUDENA CENCERRADO
Presidenta
CONFEDERACIÓN DE GUÍAS DE ESPAÑA (CEFAPIT).

D. ISAAC ÁLVAREZ MENÉNDEZ
Director
ALSA

D. JOSÉ MANUEL ASÍN CABRERA
Tesorero y Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO

D. ANTONIO BERNABÉ
Director Gerente
FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA

Dª. MARGARITA DEL CID MUÑOZ
Consejera Delegada
TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL, S.L.U.

D. ABILIO ÁLVAREZ ARIAS
Presidente
AVASA TRAVEL GROUP

D. JUAN LUIS BARAHONA
Presidente
FEDERACIÓN NACIONAL DE VEHÍCULOS DE ALQUILER (FENEVAL)

D. DOMÉNEC BIOSCA VIDAL
Presidente
EDUCADORES Y ASESORES TURÍSTICOS (EDUCATUR)

D. JUAN CIERCO JIMÉNEZ DE PARGA
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Director de Comunicación y Relaciones Institucionales
IBERIA, LAE, S.A. OPERADORA

D. MANUEL CLAVERO APARICIO
CEO
ELE HOTELES

D. JOSÉ GUILLERMO DÍAZ MONTAÑÉS
CEO
ARTIEM HOTELS

D. PEDRO L. COBIELLA SUÁREZ
Presidente
HOSPITEN GESTIÓN A.I.E

D. CARLOS DÍAZ RUIZ
Presidente
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOTELES DE CASTILLA Y LEÓN

D. JUAN IGNACIO COLLADO SANZ
Presidente
I'M+ ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE INCENTIVOS

D. MARCOS FRANCO MAGANTO
Socio Fundador
REINIZIAT y OBSERVATUR

D. MARCIAL CORRALES REDONDO
Director General
PARALELO 20 PRODUCCIONES, S.L.U.

D. DIEGO FUENTES DÍAZ
CEO
TOURISM OPTIMIZER PLATFORM

D. ANSELMO DE LA CRUZ
Presidente
HOSPEDIUM HOTEL GROUP

D. JAVIER GÁNDARA MARTÍNEZ
Presidente
ASOCIACIÓN DE LÍNEAS AÉREAS (ALA)

D. GABRIEL GARCÍA
Presidente
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MADRID (AEHM)

D. BRUNO HALLE
Socio
CUSHMAN & WAKEFIELD

D. CARLOS GARRIDO DE LA CIERVA
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Presidente
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES (CEAV)

D. JUAN JOSÉ HIDALGO
Presidente
GLOBALIA CORP.EMPRESARIAL, SA.

MR. MICHAEL GOLDENBERG
Director General
VALUE RETAIL MANAGEMENT SPAIN

D.ª BEGOÑA LLOVET BARQUERO
Presidenta
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE ESCUELAS DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS (FEDELE)

D. BARTOLOMÉ GOMILA VIDAL
Presidente
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS (FEVITUR)

D. MANUEL LÓPEZ MUÑOZ
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Consejero Delegado
INTERMUNDIAL SEGUROS

D. ANTONIO GUEVARA PLAZA
Decano
FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

D. EDUARDO LÓPEZ-PUERTAS
Director General
FERIA DE MADRID – IFEMA

D. AMANCIO LÓPEZ SEIJAS
Presidente
GRUPO HOTUSA

D.ª SUSANA MENÉNDEZ SANSEGUNDO
Socio Director
TDI GESTIÓN

D. RODOLFO NÚÑEZ RUANO
Presidente
BINTER CANARIAS, S.A.

D. ANTONIO PÉREZ NAVARRO
CEO
OTENTIK HOSPITALITY

D. LUIS M. MARTÍ BORDERA
Presidente
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE LA COM. VALENCIANA
(CET-CV)
Secretario General
FERIA DE VALENCIA

D. MIGUEL MIRONES DÍEZ
Presidente
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA (ICTE)

D. JESÚS NUÑO DE LA ROSA
Presidente
CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

D. CARLOS PITARCH LITTLE
Miembro de la Junta Directiva
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CAMPOS DE GOLF

D. FERNANDO MARTÍNEZ COMAS
Socio
DELOITTE

D. JUAN MOLAS MARCELLÉS
Presidente
MESA DEL TURISMO

D. JUAN JOSÉ OLIVÁN
Presidente
AIRMET – CYBAS

D. JOSÉ MARÍA PONT VILADOMIU
Presidente Ejecutivo
PIERRE & VACANCES ESPAÑA

D. ABEL MATUTES JUAN
Miembro Honorario
MESA DEL TURISMO
Presidente
GRUPO EMPRESAS MATUTES

D.ª NURIA MUÑIZ GARCÍA
Directora
GRUPO INTERMUNDIAL

D.ª CARMEN ORLANDO
Directora de Relaciones Públicas e Institucionales
GRUPO GRAND CLASS

D. GERMÁN PORRAS OLALLA
Miembro de Honor
MESA DEL TURISMO

D. SANTIAGO MAZZUCHELLI URQUIJO
Director Relaciones Institucionales
GRUPO SGS ESPAÑA

D. F. JAVIER DEL NOGAL MÉNDEZ
Socio Director General
TOURISM & LAW ABOGADOS

D.ª Mª FRANCIS PEÑARROYA ESPILDORA
Socia Consejera y Directora General Hotelera
HOLIDAY WORLD

D. JOSÉ ÁNGEL PRECIADOS
Consejero Delegado
ILUNION HOTELS

D. EUGENIO DE QUESADA
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Presidente
GRUPO NEXO

D. RAFAEL RUZO GÓMEZ
Director General
XQ HOTELS

D. CAYETANO SOLER
Socio
PWC

D. PABLO VILA NIETO
Director General
MADRID MARRIOTT AUDITORIUM
HOTEL

D.ª INMACULADA RANERA BLASCO
Consultora Turística

D. ENRIQUE SALABERRIA
Presidente Ejecutivo
SMEDIA

D. ADOLFO UTOR MARTÍNEZ
Presidente
BALEARIA EUROLÍNEAS
MARÍTIMAS, S.A.

D. JOSÉ LUIS YZUEL SANZ
Presidente
CONFEDERACIÓN
EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE
ESPAÑA (CEHE)

D. FRANCISCO RIVERO DOMINGUEZ
Presidente
SKAL MADRID
Vicepresidente 1º
SKAL ESPAÑA

D. JOSÉ LUIS SANTOS
Presidente
HOTELES SANTOS

D. SANTIAGO VALLEJO SÁNCHEZ-MONGE
Vicepresidente
MESA DEL TURISMO
Director General
MOVELIA

D.ª MARÍA ZAMORA
CEO
HABILITUR

D. JORGE RODRÍGUEZ GALVÁN
Presidente
SKAL INTERNATIONAL ESPAÑA
SKAL INTERNATIONAL TENERIFE

D. ALFREDO SERRANO CHACÓN
Director Nacional
CRUISE LINES INTERNATIONAL
ASSOCIATION
(CLIA) SPAIN

D. MANUEL VEGAS LARA
Presidente
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
DIRECTORES DE HOTEL (AEDH)

D. OVIDIO ZAPICO PAZ
Vicepresidente
RDO ESPAÑA

D. CARLOS RUS PALACIOS
Presidente
ALIANZA DE LA SANIDAD
PRIVADA
ESPAÑOLA (ASPE)

D. DAVID SIMÓN SANTIÑÁN
Director de Asuntos Públicos
para España y Portugal
RYANAIR

D. DAVID VIDAL CABALEIRO
Director Comercial
AMADEUS ESPAÑA

D.ª JENNIFER ZHANG
CEO
ASIALINK SPAIN

D. TOBÍAS ZISIK
Presidente
ANEVAL
Director General
EUROPCAR IB., S.A.

D. JAVIER ZUAZOLA
Director General & CVO
TRAVEL ADVISORS

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS DE LA MESA DEL TURISMO DE ESPAÑA

Pérez-Llorca

Representada por:
D. JOSÉ AZQUETA
Socio
PÉREZ-LLORCA
www.perezllorca.com

Representada por:
D.ª MARISOL MAGIRENA
Directora General
MAYAB ETT
www.mayab.es

Representada por:
D. FRANCISCO RIVERO DOMÍNGUEZ
Presidente
SKAL MADRID
Vicepresidente 1º
SKAL INTERNACIONAL ESPAÑA
www.skal.org

Representada por:
D. JOSÉ ANTONIO PINILLA
CEO
ASSECO SPAIN
https://es.asseco.com/

OBJETIVOS COMPARTIDOS



ESPAÑA ES TURISMO



GENERAR INFLUENCIA



APOYAR LA MARCA ESPAÑA

1. Transmitir a la sociedad española la valoración real del turismo para nuestro país.

2. Promover la creación de estados de opinión pública a favor del turismo, desde una actitud responsable y positiva ante esta actividad.

3. Recabar de los poderes públicos el rango político y económico que corresponde al turismo, así como su colaboración y apoyo a las demandas que se realicen en su beneficio.

4. Realizar estudios y desarrollar acciones que favorezcan la promoción del turismo.

5. Alentar a los sectores privados, empresariales y sindicales, a trabajar en favor del progreso del turismo, ofreciéndoles la cooperación de la Mesa tanto para estudios preparatorios, como para la realización de acciones necesarias o convenientes.

QUÉ HACEMOS

La Mesa del Turismo de España encuentra su razón de ser en contribuir al reconocimiento del Turismo como fuente de riqueza económica y estabilidad social, aportando una eficaz y positiva acción de influencia en favor de esta actividad.

Bajo la bandera del diálogo y el compromiso al servicio del turismo, la Mesa apuesta por ser un actor dinámico e involucrado en la defensa de la actividad turística y en su mejora continua.

Conscientes de que el cambio es la única constante, nuestra asociación desea promover el debate en profundidad sobre las necesidades e intereses que atañen al Turismo.

Porque luchar por este sector, habiendo sido España reconocida por el World Economic Forum como destino líder en competitividad a nivel mundial, es una manera idónea de favorecer el progreso del conjunto del país.

PORQUE EL TURISMO ES LA EMPRESA DE LA QUE SON ACCIONISTAS TODOS LOS ESPAÑOLES

Para alcanzar todos sus objetivos, la Mesa del Turismo de España:

- Organiza actividades –tales como jornadas, foros y otros eventos- donde el Turismo es el protagonista de un debate en profundidad, promoviendo el intercambio de conocimientos y visiones de profesionales y figuras líderes del sector.

- Está abierta a colaborar en toda clase de proyectos, sean públicos o privados, siempre que tiendan a los objetivos compartidos por todos sus miembros.

- Está en permanente contacto con las Administraciones Públicas –estatales, autonómicas y municipales- para prestar análisis y asesoramiento en cuantas cuestiones afectan al Turismo.

- Impulsa el conocimiento turístico y su difusión mediante un grupo de trabajo constituido con la Universidad Nebrija, que realiza periódicamente estudios sobre coyuntura turística y sobre la realidad macroeconómica del Turismo.

- Se relaciona con los medios de comunicación, ofreciéndoles una interlocución ágil y accesible. Los periodistas encuentran en la Mesa del Turismo una fuente de información

de referencia, así como una voz autorizada que, desde la premisa de la unidad y el interés común del sector, les proporciona opiniones y valoraciones reales y concretas.

- Mantiene una intensa agenda de encuentros con personalidades relevantes de la política, la economía, los medios, el propio sector turístico y sociedad en general, colaborando también con las entidades turísticas internacionales más destacadas –como son la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC)-. De este modo, la Mesa refuerza y dinamiza el alcance de sus actividades.

En definitiva, la Mesa del Turismo de España propugna a todos los niveles que se abra paso una nueva visión del Turismo, anclada en una doble estrategia de apuesta por la calidad y la innovación, que permita consolidar a largo plazo el liderazgo del sector turístico español.

España es Turismo y el Turismo, la empresa de la que son accionistas todos los españoles; con esa tesis compartida por todos sus miembros, la Mesa del Turismo de España lleva ya más de tres décadas dedicada a generar influencia en favor de un sector estratégico.

EMPRESAS Y ENTIDADES COLABORADORAS

En nuestro entorno social y empresarial son muchos los que comparten la sensibilidad de la Mesa del Turismo de España hacia un sector estratégico para la economía del país y que nos aporta excelente visibilidad a nivel internacional.

Por eso, hemos creado la figura de Empresas Colaboradoras de la Mesa del Turismo de España.

Estas empresas, que se distinguen por su especial alineamiento con los objetivos de la Mesa, podrán vincularse a nuestra asociación y participar de nuestras actividades como un socio más.

El compromiso de las Empresas Colaboradoras con un mejor futuro en términos económicos y sociales para España les acerca a la Mesa del Turismo, pues comprenden que, respaldando una actividad estratégica como el turismo, contribuyen más eficazmente a realizar sus fines últimos.

En los años recientes, la Responsabilidad Social Corporativa ha ganado genuino peso en la filosofía de las empresas.

Existen múltiples posibilidades para canalizar el compromiso adquirido con la sociedad y, sin duda, posicionarse del lado del sector turístico es una fórmula extraordinaria.

Las Empresas Colaboradores constituyen una categoría especial dentro de la Mesa del Turismo y abren la posibilidad de llevar adelante proyectos y cooperar en nuevas áreas que favorezcan el progreso y fortalezcan la Marca España.

Mesa del turismo de España

Paseo de la Castellana, 135, 7ª plta, 28046 Madrid

91 297 55 30

www.mesadelturismo.org

secretaria@mesadelturismo.org

Mesa del Turismo