

APROXIMACIÓN A UN SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO ESPAÑOL. AÑO 2020

MARZO 2021

PROFESOR Dr. MANUEL FIGUEROLA



RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y CONDICIONANTES

MARCO TECNOLÓGICO

- DESARROLLO Y MEJORA SOCIAL, CULTURAL Y TÉCNICA DEL TRANSPORTE
- UTILIZACIÓN REDES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL, COMUNICACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITALIZACIÓN
- NIVELES DE CONFORT EN LA MOVILIDAD, SEGURIDAD, RECREO Y TIEMPO LIBRE
- AVANCES TÉCNICOS EN LA SANIDAD, RECREO Y DISFRUTE DEL DEPORTE
- PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LA COMODIDAD, LOS VIAJES Y EL DESCANSO

MARCO POLÍTICO

- GRADO DE LIBERTAD EN LOS FUNDAMENTOS DE LA DECISIÓN Y EN LOS PRINCIPIOS DE LA ELECCIÓN
- SITUACIÓN POLÍTICA A FAVOR DEL ESTÍMULO Y LIBERALIZACIÓN DE LOS VIAJES
- TENSIONES SOCIALES MOTIVADORAS DE LA NECESIDAD DE LIBERIZAR LOS DESPLAZAMIENTOS
- FILOSOFÍA DEL OCIO MAYOR UNIVERSALIZACIÓN Y FACILITACIÓN DEL DESPLAZAMIENTO

MARCO SOCIAL

- ACTITUDES TRAS LA PANDEMIA DEL COVID-19 A IMPULSAR LA RECUPERACIÓN DEL VIAJE
- COMPORTAMIENTOS CULTURALES HACIA NUEVAS DECISIONES Y ALTERNATIVAS
- INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS DIVERSIFICADOS E IMPULSORES
- HABITOS VIAJEROS MÁS NUEVOS Y ATRACTIVOS
- OBLIGACIONES LABORALES MÁS GENÉRICAS, MOTIVADORAS DEL TELETRABAJO Y EL VIAJE
- TENDENCIAS VIAJERAS CAMBIANTES Y DIVERSIFICADAS, ESPECIALMENTE MÁS NATURALISTAS
- COMPOSICIÓN FAMILIAR DE MENOR NÚMERO, DIVERSIFICADA Y LIBERAL



CONDICIONANTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

MARCO LEGAL

- DURACIÓN VACACIONES
- FACILITACIÓN DE LOS VIAJES
- NORMAS DEFENSA DEL VIAJERO
- REGLAMENTACIONES TURÍSTICAS

MARCO ECONÓMICO

- NIVEL DE RENTA
- CONTROL DE LOS PRECIOS
- REDUCCIÓN DE COSTES INFLUYENTES
- FACILITACIÓN DE LOS PROCESOS FINANCIEROS

OTROS

- PROCESOS DE PACIFICACIÓN
- LIBERALIZACIÓN DE LOS VIAJES
- MAYOR COMODIDAD Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS OFERTAS



COMPONENTES DEL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL TURISMO

Inversión

Producción

Consumo



FACTORES ECONÓMICOS DE INFLUENCIA EN EL TURISMO

DESEMPLEO

ENDEUDAMIENTO

RECESIÓN

INFLACIÓN

EVOLUCIÓN DE LA
RENTA

DESARROLLO
TECNOLÓGICO



Influencias económicas generadoras del turismo

EFFECTOS INDUCIDOS

INCREMENTO
RENTA

BALANZA DE PAGOS

GENERACIÓN
EMPLEO

EFFECTO
MULTIPLICADOR

AUMENTO
FISCALIDAD



ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO

Objetivos:

Explicar el ámbito macroeconómico del turismo, ligado a un sistema normalizado de cuentas de doble entrada. Describiendo las diferentes cuentas contenidas.

Contenido:

- Definición de las cuentas contenidas en el sistema.
- Presentación del sistema propuesto.



DEFINICION DE LAS CUENTAS CONTENIDAS EN EL SISTEMA:

Ámbito de valoración macroeconómica del turismo

Se considera que la estimación de las tablas I-0 y el análisis que se realiza posteriormente, debe de ser considerado como un instrumento fundamental para la valoración del turismo en el SCN, tanto en las rúbricas directas como en las indirectas.

En principio, son seis los ámbitos en los que se ha de profundizar para cuantificar el peso o significación del turismo en el conjunto del sistema económico.



A. Gastos de las economías domésticas en la actividad turística.

Un aspecto importante que ha de valorarse es el presupuesto que las familias residentes o no residentes dedican o no al consumo turístico. Se pretende con este enfoque, relacionar el gasto total en turismo, en comparación con el consumo privado en general. Suma del consumo turístico interior y el que procede del extranjero.

Desde otro lado, el estudio del consumo turístico permitirá distribuirlo o descomponerlo en sus distintas partes y, a su vez, conocer cuál es el origen de las dotaciones económicas asignadas a este tipo de gasto.



B. Volumen de la producción directa e indirecta originada por el turismo en primer y siguientes niveles.

Se ha de pretender conocer cuál es el valor de los recursos a precios de salida de fábrica o a precios de mercado, que el turismo ha provocado en su proceso de desarrollo.

Sin duda, el consumo turístico genera una producción de servicios, pero a su vez la producción de esos bienes y servicios ocasiona una cadena de interrelaciones, que finalmente habrá creado un valor de los recursos que será conveniente compararlo con el total de los bienes y servicios creados en el país.



C. Riqueza, en términos de renta, creada por la actividad.

Sin duda, hasta ahora, ha sido preocupación esencial medir la influencia del turismo, especialmente en los recursos que se han producido y se han vendido, pero no esencialmente por los valores añadidos que el proceso turístico ha originado.

De alguna forma, se debe tener conocimiento aproximado del PIB total por medio de la estimación del Valor Añadido Bruto Turístico (VABT); lo que permitirá por comparación evaluar la contribución del turismo a dicha magnitud.



D. Cuenta del sector público, investigando cuál es el sacrificio o beneficio neto, que el turismo ha producido a la Hacienda del Estado o de la Administración Pública

Es de singular interés, valorar la acción de la política turística justificada en una rentabilidad presupuestaria.

Esto no quiere decir, que la cuenta pública deba saldarse a cero, ya que los beneficios económicos y sociales que produce el turismo y las economías externas provocadas puede aconsejar que el Estado dedique importantes dotaciones del presupuesto público al turismo. Las contrapartidas en otros sectores pueden justificarlo y estimular un fuerte gasto público en turismo.



E. Acumulación de capital.

El análisis I-0 como proceso de relaciones intersectoriales mediante flujos anuales entre todas las ramas económicas del sistema, no permite atisbar, siquiera, cuál es el montante de capital que el turismo ha creado, o formado en ese período anual.

De otra parte, la ortodoxia en la elaboración de las tablas I-0, impide afectar a la actividad turística la "Formación Interior Bruta de Capital Fijo", ya que esta actividad, en el planteamiento I-0, no puede crear capital. Ello sólo corresponde a sectores como la construcción, la fabricación de medios de transporte y maquinaria en general. Aunque muchas de esas construcciones sean hoteles o aviones, con finalidad exclusiva de producir riqueza mediante la actividad turística. Por consiguiente, el análisis desde fuera de la tabla I-0 del capital creado por el turismo es de evidente importancia.



F. La cuenta exterior del turismo.

Por último, se deberá centrar el esfuerzo en la estimación de una cuenta, en donde se recojan las transacciones externas. El marco exterior del turismo (ingresos y pagos de divisas por su desarrollo) ha interesado siempre a los gobernantes de los países, pues muchos de ellos han estimulado el crecimiento del turismo sólo exclusivamente porque interesaba esta actividad para incrementar las reservas, o ampliar los ingresos en divisas, cuando el país era deficitario.

Sin embargo, siempre y en general, el estudio ha sido incompleto y sesgado, por lo que el elaborar una cuenta exterior del turismo, como la que se propone, se hace no sólo necesario, sino urgente, si de verdad se desea conocer la realidad del turismo en cuanto a la provisión de divisas.



**CUENTAS NACIONALES DEL TURISMO
2020
MILLONES DE EUROS**



DATOS MACROECONÓMICOS NACIONALES (Millones de euros)	FUENTES ESTADÍSTICAS	2020
Remuneración de los asalariados	541.955	0,484
Impuestos netos de subvenciones sobre la producción y las importaciones	99.923	0,089
Rentas de la propiedad netas		
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	478.098	0,427
Renta nacional bruta. PIB	1.119.976	1,000
Remuneración de los asalariados S/VA	415.537	0,407
Cotización social	126.418	0,124
Excedente BRUTO explotación	350.885	0,344
Impuestos menos subvenciones sobre producción	127.213	0,125
VAB	1.020.053	1,000
Valor total de la producción y Multiplicador s/Renta Bruta	1.959.958	
Multiplicador s/Renta Bruta		1,7500
Valor de las importaciones	322.649	0,1646
Consumo familiar y entidades SFL	626.775	0,3198



DATOS BÁSICOS AVANZADOS 2020

INFORMACIÓN TURÍSTICA DIRECTA

Ingresos Turismo BP Millones €	16.120
Pasajes internacionales Millones €	1.675
Gasto turismo AAPP Y Empres. (%) S/Producción	0,0040
Empleo directo Millones	1,58059
Consumo turístico Residente Exterior Millones €	26.030
Salario medio turístico (€)	8.059
Multiplicador producción	1,97
Reductor importaciones	0,9450
Multiplicador empleo	1,70
Consumo turístico S/ consumo familiar (%)	0,0534
Formación Bruta capital turístico (%) S/P	0,1180
Empleo total (D+I) Millones	2,68700

COEFICIENTES DE LA ECONOMÍA

Factor renta/producción	0,489
Remuneraciones/VAB	0,304
Consum capital fijo/VAB	0,090
Excedente Explotación/VAB	0,910
IRPF/sobre la producción	0,091
IS/sobre la producción	0,025
Impuestos sobre producción	0,009
Otros impuestos indirectos (IVA)	0,074
% Salarios/Remuneraciones	0,790
% Cotización Social/Remuneraciones	0,210



DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

CONSUMOS DEMANDA	
HOTELES	0,110
OTROS ALOJAMIENTOS	0,050
HOSTELERÍA	0,190
OCIO	0,060
COMPRAS	0,075
TRANSPORTE	0,055
S.PRIMARIO	0,180
S.INDUSTRIAL	0,130
S.CONSTRUCC.	0,050
S.SERVICIOS	0,100
TOTAL	1,000

Fuente: INE (CSTE, EGATUR y Tabla Intersectorial)



DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

GASTO PÚBLICO

EUROS MILLONES

ADMINISTRACIÓN CENTRAL TURÍSTICA	332
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	550
COSTES INDIRECTOS OFICIALES.	2.460
PROMOCIÓN EN EL EXTERIOR	95
TOTAL	3.437

Fuentes: Presupuestos generales

EMPLEO FORMACIÓN INTERIOR BRUTA. CF

PORCENTAJES

CONSTRUCCIÓN	0,18
BIENES DE EQUIPO	0,19
VIVIENDAS	0,16
MEDIOS DE TRANSPORTE	0,21
OTRAS INVERSIONES	0,26
TOTAL	1,00

Fuentes: Cuentas Nacionales



DATOS ESTRUCTURALES DERIVADOS

ORIGEN FBCF	PORCENTAJES
AUTOFINANCIACIÓN	0,09
INVERSIONES INMOBILIARIAS FAMILIARES.	0,21
INVERSIONES PUBLICAS	0,27
INVERSIONES EXTRANJERAS DIRECTAS	0,08
INVERSIONES NACIONALES DIRECTAS	0,23
INVERSIONES FINANCIERAS	0,12
TOTAL	1,00
Fuentes: Estimación según inversiones nacionales	



1. CUENTA DE LAS FAMILIAS 2020. MILLONES DE EUROS

CONSUMOS TURÍSTICOS		ORIGEN	
NO RESIDENTES	16.120	PRODUCCIÓN NACIONAL DIRECTA	52.525
TURISMO RESIDENTES	33.307		
ASOCIACIONES SIN FINES LUCRO Y EMPRESARIALES	4.480	IMPORTACIONES O INDIRECTAS	3.057
PASAJES INTERNACIONALES	1.675		
TOTAL	55.582	TOTAL	55.582



2. CUENTA DE PRODUCCIÓN TURÍSTICA 2020. MILLONES DE EUROS

ORIGEN		EMPLEO	
PRODUCCIÓN DIRECTA	52.525	HOTELES Y HOSTALES	12.027
PRODUCCIÓN INDIRECTA	50.949	OTROS ALOJAMIENTOS	5.467
IMPORTACIONES DIRECTAS	3.057	HOSTELERÍA NO HOTELERA	20.773
IMPORTACIONES INDIRECTAS	2.802	OCIO Y ESPECTÁCULOS	6.560
		COMPRAS Y SHOPING	8.200
		TRANSPORTES	6.013
		SECTOR PRIMARIO	19.680
		SECTOR INDUSTRIAL	14.213
		SECTOR CONSTRUCCIÓN	5.467
		SECTOR SERVICIOS	10.933
TOTAL	109.333	TOTAL	109.333



3. CUENTA DE RENTAS 2020. MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
SALARIOS	20.612	VABDIRECTO	25.685
COTIZACIÓN SOCIAL	6.271	VABINDIRECTO	24.914
CONSUMO DE CAPITAL F.	6.310	OTROS IMPUESTOS INDIRECTOS	455
EXCEDENTE BRUTO E.	17.405	IVA	3.449
IMPUESTOS PRODUCC.	3.905		
TOTAL	54.503	TOTAL	54.503



4. CUENTA DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO 2020. MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
CONSTRUCCIÓN	2.702	AUTOFINANCIACIÓN	1.351
BIENES DE EQUIPO	2.852	INVERSIÓN INMOBILIAR.	3.152
VIVIENDAS E INMUEBLES	2.402	INVERSIONES PÚBLICAS	4.053
MEDIOS DE TRANSPORTE	3.152	INV.EXTR.DIRECT.E INMB.	1.201
OTRAS INVERSIONES	3.903	INVERSIÓN NAC.DIRECTA	3.453
		OTRAS FUENTES	1.801
TOTAL	15.011	TOTAL	15.011



5. CUENTA DEL SECTOR PÚBLICO 2020. MILLONES DE EUROS

DESTINOS		FUENTES	
IRPF	9.416	PRESUPUESTO ADMON CENTRAL	337
IMPUESTOS SOCIEDADES	2.587	PRESUPUESTO.ADMON COMUNIDADES	597
OTROS IMPUESTOS INDIRECTOS	455	PRESUPUESTOS COSTES INDIRECTOS	2654
IVA	3.449	PROMOCION EXTERIOR PUBLICA	95
		COSTE PUBLICO INDUCIDO	3683
		SALDO	12.225
TOTAL	15.908	TOTAL	15.908

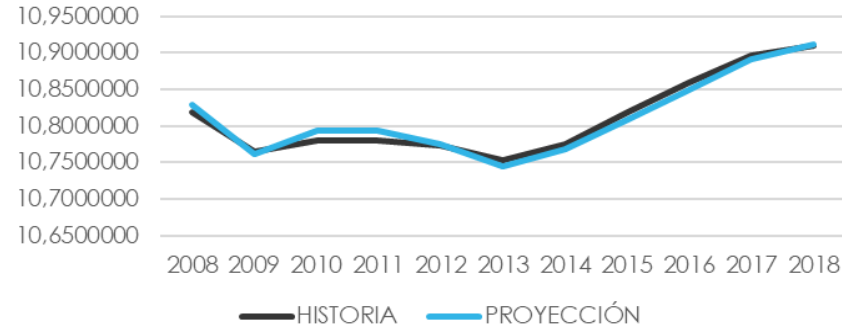


6. CUENTA EXTERIOR 2020 MILLONES DE EUROS

DESTINOS		ORIGEN	
TURISMO NO RESIDENTES	16.120	IMPORTACIONES	5.859
INVERSIONES EXTRANJER. EN TURISMO	1.201	COSTES PROMOCIÓN	95
PASAJES INTERNAC.	1.675	CONSUMO TURÍSTICO RESIDENTES EXTERIOR	26.030
		SALDO	-12.988
TOTAL	18.996	TOTAL	18.996



CONSUMO TURÍSTICO EN FUNCIÓN DEL CONSUMO FAMILIAR



Años	Gasto turismo Residentes	Consumo Familiar M.€	% Turismo S/Consumo Familiar
2008	49.925	623.029	0,080
2009	47.310	595.010	0,080
2010	48.074	607.981	0,079
2011	48.070	608.153	0,079
2012	47.736	600.532	0,079
2013	46.800	587.697	0,080
2014	47.836	597.653	0,080
2015	49.934	614.517	0,081
2016	52.033	631.793	0,082
2017	53.960	658.488	0,082

PROYECCION AÑOS	Logarit. CONSUM. FAMILIAR	Logarit. GASTTUR	Millones de € GASTO	Millones de € REALIDAD	Millones de € Desviación
2008	13,3423483	10,8254897	50.286	49.925	361
2009	13,2963335	10,7641017	47.292	47.310	-18
2010	13,3178989	10,7928719	48.673	48.074	599
2011	13,3181818	10,7932493	48.691	48.070	621
2012	13,3055712	10,7764256	47.879	47.736	143
2013	13,2839668	10,7476034	46.518	46.800	-282
2014	13,3007656	10,7700145	47.573	47.836	-263
2015	13,3285919	10,8071373	49.372	49.934	-562
2016	13,3563171	10,8441252	51.232	52.033	-801
2017	13,3977016	10,8993359	54.140	53.960	180
2018	13,4369230	10,9516608	57.049		

Salida de Regresión:

Constante	-6,97441475
Error Std de Y Est	0,00957822
R al cuadrado	0,95627831
Nº de Observaciones	10
Grados de libertad	9
Y (media)	10,8020354
X (media)	13,3247677
Coficiente (a)	-6,97441475
Err Std de Coef.	1,26701386
t (STUDENT)	-5,50460808
Coficiente(s) 1	1,33409082
Err Std de Coef.	0,09508685
t (STUDENT)	14,030234
D - W =	1,03851668
F =	196,847466



I /PIBTUR 2020 = 4,88 %

VALOR AGREGADO BRUTO DEL TURISMO (millones €)=
 (CT*KP*RM*FR/VAB ESPAÑA) =
 = (55.582* 1,97*0,945* 0,49) /**1.020.005**) = **4,97 %**

PRODUCTO INTERIOR BRUTO DEL TURISMO DE ESPAÑA (millones €)
 = (CT*KP*RM*FR + **TI**)/PIB ESPAÑA =
 =[(55.582* 1,97*0,945* 0,49)+ 3.905]/**1.119.976** = **4,88 %**

CT = CONSUMO TURÍSTICO
 KP = MULTIPLICADOR TURÍSTICO
 RM = FACTOR REDUCTOR POR IMPORTACIONES
 FR = CUOTA DE RENTA SOBRE PRODUCCIÓN
 TI = IMPUESTOS INDIRECTOS SOBRE PRODUCCIÓN



SERIE HISTÓRICA

AÑOS	% PIB sin revisar INE	% PIB revisado	% PIB Universidad Nebrija/MESA
2015	10,9	11,0	11,3
2016	11,2	11,4	11,5
2017	11,7	12,2	11,7
2018	xxxxx	12,3	12,3 revisado
2019	xxxxx	12,4	12,5 revisado
2020	xxxxx	4,88	Sin revisar



