

ANSELMO DE LA CRUZ, NUEVO MIEMBRO DE LA MESA DEL TURISMO

Madrid, 8 de abril de 2021.- El Consejo Directivo de la Mesa del Turismo ha aprobado la incorporación como nuevo miembro de la asociación de Anselmo de la Cruz, fundador y presidente de Hospedium.

Hospedium Hotel Group es una cadena de hoteles independientes creada en el año 2018 por el conocido empresario hotelero, al que avalan cuarenta años de trayectoria profesional en el sector turístico. Hospedium dota a los hoteles independientes de gestión familiar de óptima comercialización B2B y B2C, y última tecnología de software, prestándoles asimismo servicios de formación, consultoría y otros que son necesarios para el buen funcionamiento de los establecimientos de sus características.

“Es una gran satisfacción comunicar la incorporación a nuestra asociación de un emprendedor de la talla de Anselmo de la Cruz, empresario muy conocido y valorado en el sector, que aportará a nuestra asociación la experiencia de la hotelería independiente asociada en torno a una marca”, apunta Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo.



Por su parte, Anselmo de la Cruz se ha mostrado ilusionado por integrarse en una asociación “con la que comparto unos mismos valores y el deseo de promover un foro activo en la defensa de los intereses comunes a todo el sector y la difusión del peso del turismo como sector económico productivo.”

Desde el comienzo de 2021, la Mesa del Turismo ha sumado ocho nuevos miembros: Juan Luis Barahona, presidente de la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler (FENEVAL); Juan Ignacio Collado, presidente de la Asociación de Agencias de Incentivos (I'M+); Diego Fuentes, CEO de Tourism Optimizer Platform; Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga; Manuel Vegas, presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH); Doménech Biosca, presidente de Educatur; Carlos Díaz, presidente de la Asociación Empresarial de Hoteles de Castilla y León; y ahora Anselmo de la Cruz.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo más de 70 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

CONTACTO DE PRENSA

MUNKA Comunicación & Marketing

Mari Cruz Marina – mcmarina@munka.es

Sara Diez – sdiez@munka.es