

LA MESA DEL TURISMO DA LA BIENVENIDA A TRES NUEVOS MIEMBROS



Manuel Vegas Lara, presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel.



Doménec Biosca, presidente de Educadores y Asesores Turísticos.



Carlos Díaz, presidente de la Asociación Empresarial de Hoteles de Castilla y León.

Madrid, 17 de marzo de 2021.- Manuel Vegas Lara, presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH); Doménec Biosca Vidal, autor de una treintena de libros y presidente de la consultora Educadores y Asesores Turísticos (EDUCATUR); y Carlos Díaz Ruiz, presidente de la Asociación Empresarial de Hoteles de Castilla y León, son las tres nuevas incorporaciones a la Mesa del Turismo, asociación empresarial y profesional que promueve acciones de influencia en favor del sector turístico, así como su mayor y mejor consideración económica y social.

El último Consejo Directivo de la Mesa del Turismo ha aprobado la entrada de estos tres nuevos miembros, que comparten trayectorias de éxito y prestigio en sus respectivos ámbitos. “Estamos encantados de dar la bienvenida a Manuel Vegas, a Doménec Biosca y a Carlos Díaz, tres reconocidos profesionales del sector turístico que van a reforzar en la Mesa del Turismo valores destacados como son la idiosincrasia de la figura del director de hotel, la labor del consultor turístico y el valor del asociacionismo empresarial”, apunta Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo.

En lo que va de año, la Mesa del Turismo ha incorporado a siete nuevos miembros: Juan Luis Barahona, presidente de la Federación Nacional de Vehículos de Alquiler (FENEVAL); Juan Ignacio Collado, presidente de la Asociación de Agencias de Incentivos (I'M+); Diego Fuentes, CEO de Tourism Optimizer Platform; Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga; y, ahora, Manuel Vegas, Doménec Biosca y Carlos Díaz.



SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo más de 70 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

CONTACTO DE PRENSA

MUNKA Comunicación & Marketing

Mari Cruz Marina – mcmarina@munka.es

Sara Diez – sdiez@munka.es