

EL TURISMO, AL LÍMITE DE SU RESISTENCIA

Madrid, 21 de enero de 2021.- Por iniciativa de **HOSTELERÍA DE ESPAÑA** y bajo la coordinación de la **MESA DEL TURISMO**, ha tenido lugar esta mañana en Madrid una Cumbre de Presidentes de Organizaciones Sectoriales del Turismo de España.

Catorce subsectores turísticos se han unido, por primera vez en la larga historia del turismo español, para llamar la atención sobre la crítica situación que atraviesa el sector y la amenaza inminente de un alud de quiebras de empresas y negocios, y las graves consecuencias para el empleo y la economía española.

El turismo se planta para trasladar con una sola voz a las Administraciones Públicas las medidas imprescindibles para reactivar el sector, entre ellas -la más urgente- acelerar la vacunación con el objetivo de alcanzar el 70% de la población antes del verano. Si es preciso, deberán mobilizarse todos los recursos disponibles, desde la sanidad privada, al Ejército, pasando por las instalaciones hoteleras, feriales o flotas de autobuses como se hace con las campañas de donación de sangre, entre otros. Además, el sector solicita estar entre los sectores prioritarios en este proceso.

La pandemia no sólo se ha llevado por delante 80.000 vidas, provocando un coste humano invaluable, sino que en paralelo ha desatado una crisis económica y social tan inédita como inesperada, penalizando con especial dureza al turismo. Este sector, del que dependen directamente 2,7 millones de puestos de trabajo en nuestro país, arrastra pérdidas superiores ya a los 135.000 millones de euros.

Para el Presidente de Hostelería de España y Vicepresidente de la Comisión de Turismo de CEOE, **José Luis Yzuel**, “es hora de apostar por un sector tan importante como es el Turismo, en el que la hostelería tiene un fuerte peso. Es inadmisibile que a estas alturas no conozcamos las ayudas directas para los cientos de miles de empresas que están en una situación de agonía. Esto nos aleja y nos resta competitividad con respecto a los países europeos de nuestro entorno, que desde el minuto uno inyectaron estas ayudas para evitar la ruina del turismo”.

Asimismo, Yzuel ha insistido en que “la hostelería desde el primer momento es un sector responsable y seguro, por lo que no se entiende que las medidas adoptadas por las diferentes CC.AA. estén abocando a encuentros en entornos privados, donde según los últimos datos del propio Ministerio de Sanidad se produjeron el 15,32% de los contagios, frente al 2,3% que se detectaron en hostelería. Están arruinando a más de 300.000 empresas sin que las medidas sean efectivas en la evolución de la curva de contagio”.

Por su parte, **Juan Molas**, Presidente de la Mesa del Turismo, afirma que “el sector turístico, pese a su probada fortaleza, ha llegado a una situación límite; en uno solo hemos retrocedido 50 años en el turismo de este país, lo que se plasma a nivel contable en una caída dramática de la contribución al PIB, que ha pasado del 12,5% en 2019 al 4% en 2020”.

Molas advierte, asimismo, que las perspectivas para 2021 son muy difíciles. “Cuando hablamos de *salvar* la temporada turística, sabemos que en el mejor de los casos –con una campaña de vacunación adelantada y una mejora de la situación sanitaria también en los mercados emisores más importantes como el británico, el alemán y el francés, entre otros- quizás podríamos aspirar a alcanzar los 45 millones de visitantes; estamos hablando de la mitad del turismo que se recibió en 2019, *grosso modo* de la mitad de la facturación, lo que se traducirá en la desaparición de muchas empresas”.

El sector turístico considera que la recuperación no llegará antes 2022 ó 2023, siempre y cuando se tomen las medidas adecuadas y no surjan nuevos factores exógenos que impacten negativamente. La hoja de ruta de la recuperación, consensuada por las organizaciones sectoriales a instancias de Hostelería de

España y la Mesa del Turismo, incluye una batería de medidas para la reactivación que beneficiarían a los 14 subsectores turísticos por igual. Su adopción supondría, antes que nada, que las Administraciones Públicas comenzaran por fin a actuar para socorrer, y si es necesario rescatar, al sector más diezmado por la pandemia.

SOBRE HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada por más de 315 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 129.341 millones de euros, con una aportación del 6,2% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a casi 1,3 millones de personas y tiene una facturación cercana a 98 mil millones de euros, aportando el 4,7% al PIB nacional.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo más de 70 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

CONTACTOS DE PRENSA

MESA DEL TURISMO

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Sara Diez sdiez@lawrence.es

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

CRONISTAR COMUNICACIÓN

Alejandra Matallanas

alejandra.matallanas@cronistar.com

Hostelería de España-María Durán

mduran@cehe.es

RELACIÓN DE PRESIDENTES Y REPRESENTANTES DE ASOCIACIONES SECTORIALES DEL TURISMO PARTICIPANTES EN LA CUMBRE

- José Luis Yzuel, Presidente de **Hostelería de España (CEHE)** y Vicepresidente del **Consejo de Turismo de CEOE**.
- Ramón Mas, **Presidente de España de Noche**.
- Carlos Pérez Tenorio, **Presidente de Marcas de Restauración**.
- Javier Gándara, Presidente de **Asociación de Líneas Aéreas (ALA)**.
- Alfredo Serrano, Director Nacional de **Cruises Lines International Association (CLIA)**.
- Carlos Garrido, Presidente de **Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV)**.
- Rafael Barbadillo, Presidente de la **Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBUS)**.
- Ana Beriain, Presidenta de la **Federación Española de Empresarios de Camping (FECC)**.
- Carlos Pitarch, miembro de la Junta Directiva de la **Asociación Española de Campos de Golf (AECG)**.
- Carlos Rus, Presidente de la **Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE)**.
- Bartolomé Gomila, Presidente de la **Federación Española de Viviendas y Apartamentos Turísticos (FEVITUR)**.
- Matilde Almandoz, Presidenta de la **Federación Española de Asociaciones de Empresas de Organización Profesional de Congresos (OPC ESPAÑA)** y de **FORO MICE**.
- Begoña Llovet, Presidenta de la **Federación Española de Asociaciones de Escuelas de Español en España (FEDELE)**.
- Xabier Basañez, Presidente de la **Asociación de Ferias Españolas (AFE)**.
- Tobías Zisik, Presidente de la **Asociación Nacional de Vehículos de Alquiler (ANEVAL)**.
- Juan Ignacio Collado, Presidente de la **Asociación de Agencias de Incentivo (I'M+)**.
- Juan Luis Barahona, Presidente de la **Federación Nacional de Vehículos de Alquiler (FENEVAL)**.

- **Jacobo Olalla, director general de Cerveceros de España y miembro fundador de Competur.**
- **Mauricio García de Quevedo, Director General de FIAB y miembro fundador de Juntos con la Hostelería.**
- **César Gutiérrez, Presidente de Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE).**