

## HABILITAR CORREDORES AÉREOS SEGUROS AHORRARÍA AL ESTADO MILES DE MILLONES DE LOS ERTE

**Madrid, 11 de noviembre de 2020.-** La Mesa del Turismo aboga por la implementación inmediata de corredores aéreos seguros como la estrategia más acertada para reactivar la llegada de turistas a España a partir de abril de 2021. “La inversión en test realizados a los turistas en sus aeropuertos de origen y la repetición de esos test a su salida, en los aeropuertos españoles, supondría una partida nimia en comparación con el ahorro directo que obtendría el Estado de la reactivación económica del sector turístico y la desafectación de miles de trabajadores de los ERTE”, ha explicado esta mañana Juan Molas, presidente de la Mesa del Turismo, durante su intervención en el Pleno de la asociación, celebrado en el Hotel Meliá Castilla de Madrid.

Periódicamente la Mesa del Turismo se reúne en Pleno y aprovecha este encuentro, al que están convocados todos sus miembros, para analizar en profundidad la situación del sector turístico. Se invita, además, a una personalidad relevante a aportar su perspectiva. En esta ocasión el invitado ha sido Antonio Garamendi, presidente de la CEOE, quien ha intervenido en la clausura del Pleno de la Mesa del Turismo ofreciendo su visión y abordando el estado de las negociaciones de la patronal con el Gobierno en el contexto de la delicada coyuntura económica que atravesamos. Siendo totalmente prioritario para la Mesa del Turismo garantizar las máximas condiciones de seguridad a todos los asistentes, Intermundial Seguros ha asegurado el acto con el fin de cubrir cualquier tipo de asistencia médica.

### **Corredores aéreos: ante todo, la seguridad sanitaria**

La Mesa del Turismo ha actualizado su estimación de las pérdidas que el sector turístico sufrirá en 2020 como consecuencia de la pandemia, elevando la cifra hasta los 135.000 millones de euros. Las previsiones de cierre de ejercicio son devastadoras para el turismo que, a la espera de una vacuna, ve limitadas sus opciones de recomponerse mínimamente a la habilitación de corredores aéreos seguros. Esta estrategia, combinada con los rigurosos protocolos higiénico-sanitarios que ya se aplican en los destinos, permitiría una reactivación tangible de las reservas turísticas de cara al segundo trimestre de 2021.

“Somos muy conscientes de la gravedad de la situación epidemiológica que atraviesa España en estos momentos, pero también sabemos que, si no hallamos la manera de equilibrar la salvaguarda tanto de la salud como de la economía, el desastre económico y social no tardará en escalar a niveles intolerables”, ha argumentado el presidente de la Mesa del Turismo.

El mercado está actualmente en condiciones de proveer de una segunda generación de test de antígenos mucho más rápidos y baratos que las pruebas PCR. Esta novedosa tecnología abre la puerta a la recuperación de la movilidad y de los viajes con las precauciones debidas. “La clave está, por tanto, en la agilidad de la decisión política, ya que en manos del Gobierno está implementar inmediatamente, y a un coste más que asumible, estos corredores sanitarios, socorriendo así al sector turístico enfrentado a la crisis más grave de su historia y facilitando que miles de sus empresas puedan abandonar los ERTE en el plazo de unos meses”, ha insistido Molas.

Quirónprevención, empresa colaboradora de la Mesa de la Mesa del Turismo, ha realizado una presentación *in situ* del funcionamiento y las ventajas de estos nuevos test de antígenos.

Junto a la creación prioritaria de corredores aéreos, la Mesa del Turismo mantiene la reivindicación de una serie de medidas solicitadas al Gobierno en los últimos meses y que impactarían muy positivamente en el sector, como son: la ampliación de los ERTE hasta el 30 de junio de 2021, la reducción del IVA turístico al

7% hasta 2022, y determinadas bonificaciones/exenciones en los impuestos recaudados por las comunidades autónomas y municipios, entre otras.

### **La edición más necesaria de FITUR**

El presidente de la Mesa del Turismo se ha referido también a la importancia crucial de la próxima edición de FITUR, cuya celebración está prevista del 19 al 23 de mayo de 2021. Teniendo en cuenta que este mes de noviembre no ha tenido lugar la World Travel Market de Londres y que la ITB Berlín de marzo de 2021 está cancelada –tampoco se celebró la edición de 2020–, FITUR cobra una relevancia singular. Será la primera de las tres grandes ferias internacionales de turismo que pueda celebrarse, convirtiéndose más que nunca en plataforma de negocio para el sector turístico y propulsor de su recuperación.

“Desde la Mesa del Turismo hacemos un llamamiento a la sensibilidad del conjunto del sector para que participe activamente en la próxima edición que FITUR, al mismo tiempo que esperamos la máxima colaboración de parte de Ifema, como organizadora del certamen, para favorecer dicha participación movilizando todos los incentivos a su alcance”, ha recalcado Molas.

### **Recuperar la marca España**

FITUR no es el único encuentro de envergadura que la asociación empresarial tiene en su radar. Molas ha anunciado que la Mesa del Turismo organizará en colaboración con el líder mundial en certificación SGS –*Société Générale de Surveillance*–, el evento internacional ‘Spain Much More’, que tendrá lugar en marzo o abril de 2021 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. El objetivo de la jornada ‘Spain Much More’ será recuperar y potenciar la marca España y reivindicar nuestro país como destino turístico seguro.

Más adelante la Mesa del Turismo concretará la fecha de celebración de este evento, que contará con un elenco de participantes de primer nivel, nacionales e internacionales, y que aspira a situar a la ciudad de Málaga en el epicentro de la atención mediática internacional.

### **Nuevas incorporaciones a la Mesa del Turismo**

El Pleno de la Mesa del Turismo recién celebrado ha ratificado la incorporación de once nuevos miembros a la asociación, que ya supera los 70 integrantes entre empresarios y profesionales de prestigio. Las nuevas incorporaciones son: Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA); Bruno Hallé, socio de Cushman & Wakefield; Begoña Llovet, presidenta de la Federación de Escuelas de Español para Extranjeros (FEDELE); Jesús Nuño de la Rosa, presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid; M<sup>a</sup> Francis Peñarroya, consejera y socia del Grupo Peñarroya y directora general de Holiday World; José M<sup>a</sup> Pont, presidente ejecutivo de Pierre & Vacances; Inmaculada Ranera, directora general de Christie & Co; José Luis Santos, presidente de Hoteles Santos; Cayetano Soler, socio de PwC; Javier Zuazola, director general & CVO de Travel Advisors; y Jennifer Zhang, CEO de Asialink Spain.

Asimismo, el Pleno ha aprobado el alta de la Mesa del Turismo en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).



### **SOBRE LA MESA DEL TURISMO**

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo más de 70 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

### **Más información:**

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina [mcmarina@lawrence.es](mailto:mcmarina@lawrence.es)

Sara Diez [sdiez@lawrence.es](mailto:sdiez@lawrence.es)