

LA MINISTRA DE TURISMO ASISTE AL PRIMER PLENO PRESENCIAL CONVOCADO POR LA MESA DEL TURISMO

- La asociación reclama al Gobierno medidas inmediatas para la recuperación del turismo.
- Asistieron también el Secretario de Estado de Turismo y el Director General de Turespaña.

Madrid, 23 de julio de 2020.- Hoy ha tenido lugar la celebración del primer Pleno presencial de la Mesa del Turismo en el Hotel Riu Plaza de España. Al acto han asistido la Ministra de Turismo, Reyes Maroto; el recién nombrado Secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés; y el nuevo Director General de Turespaña, Miguel Sanz. En su comparecencia, el Presidente de la Mesa, Juan Molas, ha reclamado al Gobierno la necesidad inmediata de poner en marcha nuevas medidas para frenar esta profunda crisis económica y turística que amenaza con destruir uno de los sectores más significativos de la economía española como es el turismo.

Durante los últimos meses, la Mesa del Turismo no ha dejado de sumar nuevos miembros, estableciéndose así como un organismo referente en la defensa por la recuperación del turismo. Su presidente, Juan Molas, ya había reclamado al Gobierno en diferentes ocasiones la búsqueda de soluciones inmediatas, como así manifestó en la pasada Comisión del Congreso de los Diputados para la Reconstrucción Social y Económica. En esta estuvieron presentes otros miembros de la Mesa del Turismo como Carlos Garrido, vicepresidente de la Mesa de Turismo y presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV); Rafael Barbadillo, presidente de la Confederación Española de transporte en autobús (CONFEBUS) y José Luis Yzuel, presidente de la Confederación Empresarial de Hostelería de España (CEHE). En este sentido, Reyes Maroto afirma que “no hemos escatimado en recursos y hemos dado una respuesta rápida y eficaz ante desafío que teníamos”, pero reconoce que “estas medidas aún no han sido suficientes para la recuperación del turismo, por lo que seguiremos trabajando para ‘animar’ al sector”.

La Mesa del Turismo valora en positivo el acuerdo alcanzado por el Gobierno para alargar los ERTE hasta finales de septiembre, pero asegura que el volumen de pérdidas que tendrá que asumir el turismo en plena temporada de verano exige, sin lugar a dudas, la ampliación de los ERTE hasta el 31 de diciembre. Molas asegura que “los esfuerzos realizados hasta ahora para conservar los puestos de trabajo son, claramente, insuficientes, y las previsiones económicas de cara a septiembre se auguran muy negativas”. Además, no descarta la posibilidad de que más adelante hayan de ser prorrogados hasta marzo de 2021 para garantizar la supervivencia de las miles de empresas turísticas que operan en España, haciendo especial hincapié en subsectores como las agencias de viaje y el segmento MICE.

Además, retoman el establecimiento de dos años de carencia en la amortización de los ICO. Una medida que vienen reclamando ya desde hace meses al considerar que los créditos concedidos hasta el momento por el Plan de Impulso del Sector Turístico están muy lejos de satisfacer las necesidades de financiación y liquidez que plantea el sector tras haber asistido a un desplome absoluto de su facturación.

Por otro lado, la agrupación turística vuelve a poner sobre la mesa la propuesta de implantar un IVA reducido del 7% para todos los subsectores hasta diciembre de 2021, ya que considera que supondrá un notable beneficio en lo que a competitividad turística se refiere. Y plantea la posibilidad de bajar la reducción del impuesto hasta el 4%, “una alternativa totalmente viable que podría suponer la salvación del turismo dada la difícil coyuntura que atravesamos”, afirma Juan Molas. Por su parte, la Ministra ha afirmado que el gobierno no plantea en ningún caso subir el impuesto.



La Mesa del Turismo ha destacado también la importancia de la tecnología para el desarrollo del sector, apostando así por un turismo sostenible que otorgue a las empresas españolas la posibilidad de competir en el mercado internacional con productos y servicios innovadores. Sin olvidar la necesidad de poner en marcha un plan estratégico común para todos los municipios y comunidades autónomas que contribuya a la promoción de la Marca España.

El presidente de la Mesa del Turismo ha concluido su intervención apelando a la capacidad profesional tanto del nuevo Secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, como del nuevo Director General de Turespaña, Miguel Sanz. Molas confía plenamente en que podrán trabajar de forma conjunta y, para ello, espera que los presupuestos del Estado que se plantean respondan a las necesidades reales del sector para cumplir el objetivo de que España mantenga su posición de líder mundial de competitividad turística.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad.

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es