

LA MESA DEL TURISMO Y ASPE SELLAN UNA ALIANZA PARA POTENCIAR EL TURISMO DE SALUD

Madrid, 1 de julio de 2020.- La Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE), representada en la figura de su Presidente, Carlos Rus, se incorpora este mes de julio a la Mesa del Turismo. La entrada de la patronal de la sanidad privada como nuevo miembro significa para la asociación empresarial y profesional incluir bajo su órbita a uno de los subsectores turísticos que mayor auge y proyección viene experimentando en los últimos años, el denominado turismo de salud.

El número de personas que viajan a España para someterse a un tratamiento o intervención médica mantiene una clara tendencia al alza, con tasas de incremento anual del orden del 20%. El elevado nivel de las instalaciones y servicios que brindan las clínicas privadas españolas han situado a España como el 6º destino sanitario en Europa. “La incorporación de ASPE al proyecto de la Mesa del Turismo crea la oportunidad de forjar una alianza sólida que trabaje para reivindicar y multiplicar el potencial de una actividad que genera cientos de millones de euros en viajes, estancias hoteleras y gasto directo en destinos españoles”, comenta Juan Molas, Presidente de la Mesa del Turismo.

Por su parte, Carlos Rus, Presidente de ASPE, asegura que “la prioridad de la patronal en este ámbito es poner en valor el turismo sanitario y garantizar una asistencia de calidad para todas las personas que vienen a España”.

“Estamos francamente encantados de dar la bienvenida en la Mesa del Turismo a la patronal de la sanidad privada e ilusionados por poner marcha una colaboración activa e intensa que debe contribuir a que España se consolide como un destino líder también en el segmento del turismo de salud”, concluye Molas.

Un segmento de enorme potencial

En 2019 España recibió alrededor de 140.000 turistas de salud y las estimaciones del Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS) apuntaban entonces que este segmento turístico alcanzaría en poco tiempo una facturación de 1.000 millones de euros en España.

A la vista de su crecimiento exponencial, el turismo de salud está llamado a convertirse en un segmento de especial relevancia en el conjunto de la oferta turística española. Además, el turista de salud se caracteriza por su gasto superior a la media -unos 1.400 euros/turista, según los datos del INE-, por viajar acompañado y por hacerlo generalmente en meses fuera de la temporada alta, por lo que favorece al objetivo de la desestacionalización turística.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad. Actualmente integran la Mesa del Turismo más de 50 empresarios y profesionales de reconocida trayectoria.

SOBRE ASPE

La Alianza de la Sanidad Privada Española es la patronal de la sanidad privada española. Agrupa a más de 1.300 entidades sanitarias y representa al 80% de los centros hospitalarios de nuestro país. ASPE trabaja para poner en valor a la sanidad privada, que da empleo a más de 260.000 profesionales en nuestro país y representa el 3,5% de nuestro PIB.



Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es