

LA MESA DEL TURISMO EN EL GRUPO DE EXPERTOS DEL CONGRESO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Madrid, 29 de mayo de 2020.- El Presidente de la Mesa del Turismo, Juan Molas, y el Presidente del Departamento de Viajeros del Comité Nacional de Transporte por Carretera, Rafael Barbadillo, miembro también de la Mesa del Turismo, formarán parte del comité de 24 expertos seleccionados por el grupo de trabajo del Congreso encargado de proponer medidas para reactivar la economía tras la pandemia del Covid-19.

Los dos miembros de la Mesa del Turismo incluidos en este grupo de expertos convocado a iniciativa del Congreso tendrán la posibilidad de aportar sus propuestas e ideas para la más pronta y eficaz reactivación de la actividad turística. Será, por tanto, una excelente oportunidad para hacer valer en el seno del poder legislativo las medidas concretas que la Mesa del Turismo viene reivindicando en los últimos meses como necesarias que el turismo remonte la crisis sin precedentes a la que se enfrenta.

Tras dos sesiones de debates del grupo de trabajo, las primeras comparencias de los expertos están previstas para el próximo martes. A partir de ahí y durante casi dos meses los diferentes expertos seleccionados por cada uno de los sectores de la economía irán tomando la palabra.

De este modo, quienes son auténticos conocedores de la realidad de cada sector económico tendrán la posibilidad de hacer llegar a los partidos políticos las soluciones más adecuadas para afrontar la crisis de acuerdo a las particularidades de cada uno de ellos.

Asimismo, los partidos políticos han solicitado la presencia de diversos economistas para analizar la recesión consecuencia de la epidemia y las posibles recetas para salir de ella. Entre estos expertos están Rafael Doménech, Responsable de Análisis Económico de BBVA Research, o los economistas Juan Ramón Rallo, Manuel Lagares, Carmen Castro y Olga Cantó.

SOBRE LA MESA DEL TURISMO

Asociación empresarial y profesional creada en 1986 en la que están representados los diferentes sectores turísticos. Entre sus principales objetivos destaca transmitir a la opinión pública y a la sociedad española la valoración real del turismo, apoyándose en la investigación y el análisis científicos de esta actividad.

Más información:

LAWRENCE Comunicación

Mari Cruz Marina mcmarina@lawrence.es

Marina Suárez msuarez@lawrence.es